

**SVEDBERGS
GROUP**

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Innehåll

Översikt

Om Svedbergs Group	4
Vår förändringsresa	5
2024 i korthet	6
Vd-ord	8
Affärsmodell	10
Övergripande mål	11
Våra styrkor	13

Marknad och strategi

En fragmenterad europeisk marknad	15
Trender och drivkrafter	16
Strategi för lönsam tillväxt	17

Våra segment

Svedbergs	20
Macro Design	23
Cassøe	26
Roper Rhodes	29
Thebalux	32

Hållbarhetsrapport

Om hållbarhetsrapporten	36
Allmänna upplysningar	37
Miljö	48
Socialt	57
Styrning	61
Taxonomi	63
Revisorns yttrande	67

Aktien

Aktien och ägarna	69
-------------------	----

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	72
Intern kontrollrapport	76
Styrelse och koncernledning	79

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	83
Förslag till vinstdisposition	85
Räkningar och noter	89
Styrelsens undertecknande	122
Revisionsberättelse	123

Övrigt

Femårsöversikt	128
Nyckeltalsdefinitioner	129
Information till aktieägare	130
Kontakt	130

Framsidesbilden

Thebalux lanserade under året en kollektion lyxigare badrumsspeglar där innovation och tidlös design sömlöst smälter samman. I kollektionen erbjuds kunden möjlighet att själv kombinera önskemål kring design och funktionalitet, så som val av form, belysning, spegelvärme, Bluetooth och integrerade förstoringsspeglar.

**Vi bidrar till ett välmående
samhälle genom att förvärva
och utveckla innovativa
företag som designar,
tillverkar och marknadsför
hållbara produkter och
tjänster för badrummet.**

SVEDBERGS

 Macro Design.

cassøe®

ROPER RHODES®

 THEBALUX

TAVISTOCK

 R2primabad
badkamermeubelen

Om Svedbergs Group

En portfölj av starka varumärkesbolag

Svedbergs Groups ambition är att driva och stärka konsolideringen av den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Fokus ligger på företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrum.

Vi växer organiskt och genom förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produkter, ökad geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Vi skapar värde genom att värna företagens entreprenöriella drivkraft och engagemang, men också genom att selektivt hitta synergier inom exempelvis inköp, digitalisering och hållbarhet. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.



Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Bolaget är idag en ledande aktör i Norden på badrums-möbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har gått från duschtillverkare till att erbjuda möbler och tillbehör för hela badrummet. Produkterna utvecklas och designas i Laholm, där även merparten av produktionen sker.



Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark.

Roper Rhodes

Roper Rhodes grundades 1979 och är nu en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, vilka marknadsförs under varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har etablerat en stark position på primärt den nederländska badrumsmarknaden. Produkterna erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Prima-bad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel.

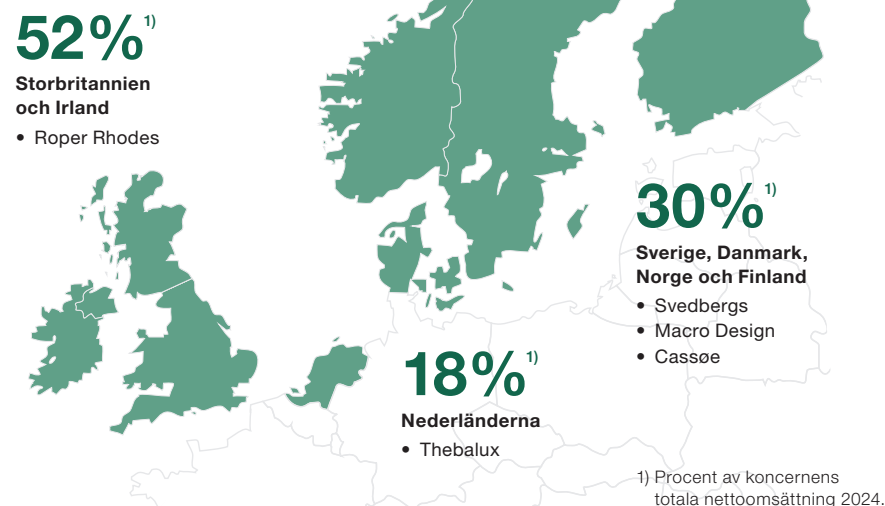
Andel av total försäljning 2024

- Svedbergs, 18%
- Macro Design, 8%
- Cassøe, 4%
- Roper Rhodes, 52%
- Thebalux, 18%



Om Svedbergs Group

Vår förändringsresa



1920

Svedbergs grundas i Dalstorp av Holger Svedberg.

1962

Badrumsskåpet Nyform introduceras, bolagets första badrumsmöbel. Över 100 000 Nyform badrumsskåp såldes under produktens livslängd.

1997

Svedbergs i Dalstorp AB börsnoteras på Stockholms Fondbörs (nuvarande Nasdaq Stockholm).

2016

Förvärv av Macro Design, en ledande svensk designer, tillverkare och leverantör av duschar och badrumsmöbler.

2020

Förvärv av Cassøe, en ledande dansk leverantör till bad- och köksbranschen.

2021

Ny koncernstruktur skapas för Svedbergs Group i syfte att särskilja ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolaget Svedbergs.

Förvärv av Roper Rhodes, en ledande brittisk leverantör och designer av badrumsmöbler och badrumsprodukter.

2023

Förvärv av Thebalux, en ledande nederländsk designer, tillverkare och leverantör av badrums-möbler och badrumsprodukter.

2024

Fortsatt tillväxt och stärkt lönsamhet på generellt utmanande marknader. Stort fokus på innovation, produktutveckling och kostnadskontroll.

2024 i korthet

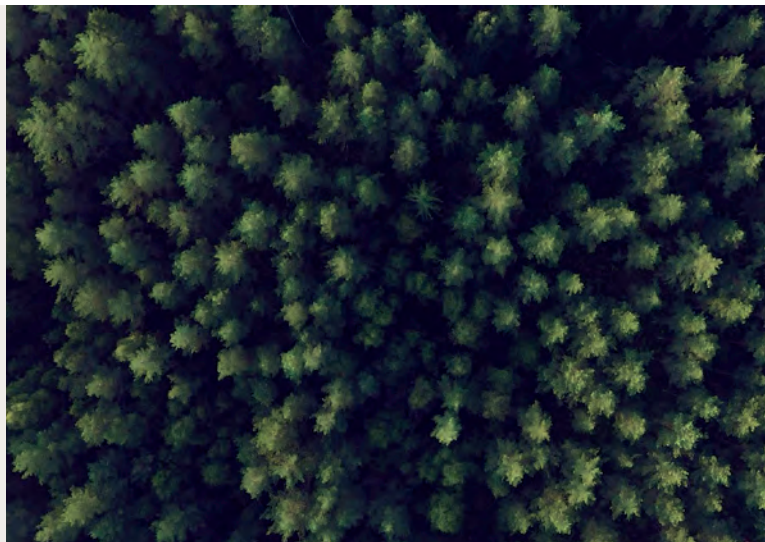
Sammantaget ett stabilt år

Fortsatt stark utveckling i Storbritannien och Nederländerna. Mer utmanande i Norden.

2024 präglades i hög utsträckning av högre räntor, minskade disponibla inkomster och ett avstannat bostadsbyggande. Utvecklingen medförde en generellt minskad efterfrågan på badrumsinredning och -produkter bland såväl privatpersoner som på projektmarknaden. För Svedbergs Group märktes detta i form av minskade volymer i Norden, vilket dock delvis kompenseras av fortsatt stark försäljning i Storbritannien och en tillförlitlig försäljning i Nederländerna. Stort fokus på kostnadskontroll, effektiviseringar och prisjusteringar bidrog till ett fortsatt stabilt resultat.

Kostnadsbesparingar inom varumärkesbolaget Svedbergs

För att möta en minskad efterfrågan beslutades under året om kostnadsreduceringar inom varumärkesbolaget Svedbergs, bland annat i form av personalneddragningar. Parallellt med arbetet på kostnadssidan fortsatte framåtriktade satsningar inom sälj, kommunikation, produktion- och leveranskedjan – allt för att stå redo när marknaden väl vänder.



Svedbergs Groups klimatmål validerade och godkända av Science Based Targets initiativ

I början av 2025 godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Målen innebär att olika typer av utsläpp ska minskas i olika takt, med tydliga milstolpar till 2030 och 2050. Det långsiktiga målet är netto noll utsläpp i hela värdekedjan. Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

2 183,7

Nettoomsättning Mkr

Omsättningstillväxten under 2024 uppgick till 19,7 procent (–0,5).

14,3%

EBITA-marginal

EBITA-resultatet för 2024 uppgick till 312,2 Mkr (240,0).

1,50

Föreslagen utdelning, SEK

Motsvarande 47,3 procent av koncernens resultat efter skatt (44,6).

-20%

Minskat CO₂-utsläpp

Jämfört med basåret 2021 och i förhållande till omsättningen.

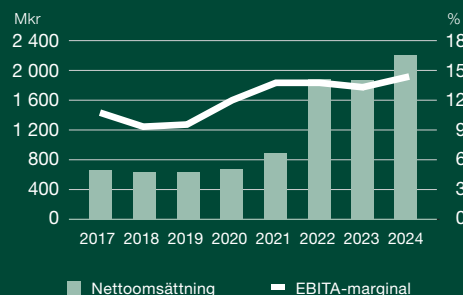
2024 i korthet

Fortsatt arbete med att minska CO₂-avtrycket

Under året fortsatte arbetet med att minska koncernens CO₂-avtryck. Sammantaget har utsläppen minskat med 20 procent jämfört med basåret 2021. Minskningen är ett resultat av fortsatta investeringar i energieffektivitet, övergång till förnybar energi och optimering av produktionsprocesser.



Finansiell utveckling 2017–2024



Omsättningen under 2024 uppgick till 2 183,7 Mkr (1 823,7). EBITA-resultatet uppgick till 312,2 Mkr (240,0), motsvarande en EBITA-marginal på 14,3 procent (13,2).

Nyckeltal

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	2 183,7	1 823,7	1 832,9	868,7	649,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	296,2	210,4	234,4	95,1	66,2
EBIT-marginal, %	13,6	11,5	12,8	10,9	10,2
EBITA, Mkr	312,2	240,0	251,1	119,3	78,2
EBITA-marginal, %	14,3	13,2	13,7	13,7	12,0
Resultat före skatt, Mkr	228,9	159,7	206,0	79,4	62,1
Vinstmarginal, %	10,5	8,8	11,2	9,1	9,6
Resultat efter skatt, Mkr	168,1	118,9	165,5	58,6	48,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	188,7	195,6	240,3	96,2	94,2

Vd-ord

Stärkt plattform för framtida tillväxt

2024 har varit ett år som tydligt visar styrkan i Svedbergs Group. Trots en fortsatt utmanande marknad har vi levererat ett starkt och förbättrat resultat och samtidigt nått en historisk milstolpe genom att för första gången överstiga 2 miljarder kronor i omsättning. Vår decentraliserade affärsmodell och vår förmåga att snabbt anpassa oss har återigen visat sin styrka.



Genom att konsekvent arbeta med att vidareutveckla våra varumärkesbolag i kombination med vårt fokus på lönsamhet, effektivitet och innovation har vi inte bara hanterat marknadsutmaningar, utan också stärkt vår position på marknaden. Vi går nu in i 2025 med starka varumärken, ett starkt produkt erbjudande, ett ökat hållbarhetsfokus och en koncern som står väl rustad för att både driva tillväxt och ta vara på de möjligheter som uppstår när marknaden väl vänder.

För året som helhet uppgick omsättningen till 2 183,7 Mkr (1 823,7), där den förvärvade tillväxten bidrog med 20,3 procent, medan den organiska tillväxten var -1,8 procent. Bruttoresultatet ökade till 995,9 Mkr (795,5), motsvarande en bruttomarginal om 45,6 procent (43,6) samtidigt som EBITA-resultatet uppgick till 312,2 Mkr (240,0), motsvarande en EBITA-marginal på 14,3 procent (13,2). I linje med

föregående år har vi haft fortsatt god kostnads-kontroll, lägre frakt- och materialpriser samt genomfört prishöjningar, som i kombination med förvärvet av Thebalux och Roper Rhodes fortsatt starka utveckling, bidragit till framgångarna.

Stärkta erbjudanden

2024 har präglats av fortsatt svag efterfrågan på våra huvudmarknader, där både renoverings- och nybyggnadsaktiviteten påverkats av högre räntor, ekonomisk osäkerhet och ett mer av-vaktande konsumentbeteende. Trots marknads-läget har vi genomfört viktiga initiativ som stärker både våra erbjudanden och vår operativa förmåga. Svedbergs Groups decentraliserade modell och tydliga fokus på lönsamhet, försäljning och produktutveckling har varit avgörande i detta arbete. Vi har byggt en starkare plattform och står idag väl rustade att ta vara på möjligheterna när marknaden väl vänder.

I Storbritannien har Roper Rhodes fortsatt stärkt sin position. Efterfrågan på stilrena och funktionella badrumslösningar har klarat sig bättre än i de nordiska marknaderna, och kombinationen av design, kvalitet och service har fortsatt attrahera både nya och befintliga kunder. Vi ser god potential att fortsätta växa och utveckla erbjudandet ytterligare under 2025. Utöver detta utnämndes Roper Rhodes i maj 2024 som den bästa leverantören i samtliga tre kategorier i PHG Supplier Awards, vilket återigen bevisar deras styrka inom produkt-utveckling, kundservice och leveransförmåga.

Macro Design har haft en stark resultat-utveckling under året trots den fortsatta svaga efterfrågan på den nordiska marknaden, där vi såg en förbättring i efterfrågan under det andra halvåret 2024. Genom övertagande av möbelmontering i egen regi, genomförda pris-justeringar och god kostkontroll har vi stärkt

marginalerna även om försäljningen stod på samma nivå som under föregående år.

Varumärkesbolaget Svedbergs har fokuserat på att anpassa verksamheten till den lägre efterfrågan på den svenska, finska och danska marknaden. Ett viktigt steg i denna omställning har varit intrimningen av den nya träbearbetningslinan i Dalstorp, vilken ger kortare ledtider, ökad kapacitet och större flexibilitet i produktionen. Investeringen stärker inte bara Svedbergs egen verksamhet utan skapar även möjligheter för koncernens övriga varumärkesbolag. Inför 2025 ligger fokus på att intensifiera marknads-bearbetning och försäljning, optimera kapacitetsutnyttjandet i den nya produktionslinan samt säkerställa kostnadseffektivitet.

I Danmark upplevde Cassøe en viss nedgång i omsättning och lönsamhet under 2024 som helhet, främst kopplat till en svagare utveckling på den danska marknaden. Genom prisjusteringar

Vd-ord

motverkades dock effekterna av minskade volymer. Parallellt fortsatte Cassøe att utveckla sitt sortiment med fokus på innovativa och teknikinriktade produkter, inklusive ett nytt belysnings-sortiment, samtidigt som en riktad satsning mot arkitekter stärkte varumärkets position på marknaden.

Thebalux har under året levererat starka resultat och fortsatt att befästa sin position på den nederländska marknaden, där fokus på design och kvalitet har varit avgörande. För att möta den ökade efterfrågan har produktionskapaciteten byggts ut med ny utrustning i Biddinghuizen, vilket effektiviserar både produktion och leveranstider. Med fortsatt produktutveckling, lansering av nya produktserier och utökad kapacitet ser vi goda möjligheter att ytterligare stärka marknadspositionen.

Innovation och hållbar design driver oss framåt

2024 har varit ett år där vi på Svedbergs Group fortsatt att drivas av vår starka innovationskraft och engagemang för produktutveckling. Vi är övertygade om att verkligt värdeskapande sker genom framåtanda, kreativitet och en passion för att skapa hållbara och funktionella badrumslösningar. Vår organisation genomsyras av ett decentraliserat och entreprenöriellt arbetssätt, där vi ständigt utmanar oss själva och varandra för att möta kundernas behov med smartare, väl designade och mer hållbara produkter.

Under året har vi lanserat ett flertal nya produkter inom samtliga varumärken, med särskilt fokus på hållbar design, energieffektivitet och innovativa lösningar som förenklar vardagen för våra kunder. Vår ambition är att minst 30 procent av vår årliga försäljning ska komma från produkter som lanserats inom de senaste tre åren, vilket vi framgångsrikt uppnår genom en

dynamisk produktutvecklingsprocess och nära samverkan med våra kunder och partners.

Vid sidan av produktinnovation har vi fortsatt att utveckla våra produktionsanläggningar och stärkt vår kapacitet för anpassade och flexibla produktionslösningar. Investeringarna i automation och digitalisering möjliggör kortare ledtider, ökad precision och en mer hållbar resursanvändning.

Även om vi ser kostnadskontroll och effektivitet som viktiga grundförutsättningar för att kunna fortsätta investera i tillväxt, är det vår företagskultur, vår drivkraft och vår förmåga att kombinera design, funktion och service som skapar verkligt värde för våra kunder och för koncernen.

Nästa nivå i vårt hållbarhetsarbete

2024 blev också ett betydande år för vårt hållbarhetsarbete, då vi förberedde oss inför 2025, när vi för första gången kommer att rapportera enligt de nya EU-kraven för ESG (CSRD). Vi har lagt stor vikt vid att bygga upp en strukturerad och transparent rapporteringsprocess som ger våra intressenter en tydlig bild av vårt hållbarhetsarbete och våra framsteg. Vårt långsiktiga mål är att Svedbergs Group ska vara en ledande aktör inom hållbara badrumslösningar i norra Europa, och vi ser redan idag att vårt hållbarhetsfokus ger oss en konkurrensfördel i dialogen med både kunder och konsumenter.

Vi har utökat vårt hållbarhetsarbete genom bättre spårbarhet i leverantörskedjan och systematisk uppföljning av klimatpåverkan, ökad materialåtervinning, förbättrat energieffektivitet och utökat hållbarhetsmärkningar på produktnivå, vilket ger oss ett flertal konkurrensfördelar nu och i framtiden.

Alla våra varumärkesbolag har under året fortsatt arbeta med de reduktionsplaner som togs

fram baserat på den tidigare genomförda analysen av våra växthusgasutsläpp. Arbetet har gett konkreta resultat, där vi under 2024 minskade våra CO₂-utsläpp med drygt 5 procent. Jämfört med basåret 2021 har vi nu minskat utsläppen med 20 procent, vilket innebär att vi är i linje med våra SBTi-mål. Bakom de positiva resultaten står bland annat övergång till förnybar energi på fler anläggningar, effektivisering av våra transporter och optimering av produktionsprocesser.

Ett annat fokusområde har varit att ytterligare öka kunskapen om våra produkters miljöpåverkan genom hela livscykeln – från råmaterial och produktion, till användning, återvinning och slutligen avfallshantering. Som ett led i detta publicerade vi i februari 2024 våra första miljövarudeklarationer (EPD:er). Det här är ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete och ett viktigt verktyg för att både utveckla vårt eget erbjudande och stötta kunder, arkitekter och bostadsutvecklare att göra mer informerade och hållbara val.

Vi ser fram emot att med ökad transparens kunna visa våra framsteg och vårt ansvars-tagande – och på så sätt fortsätta stärka både vår konkurrenskraft och vårt förtroende hos kunder, partners och investerare.

Väl positionerade för 2025

När vi nu går in i 2025 ser vi vissa tecken på stabilisering i marknaden, även om vi fortsatt förhåller oss ödmjuka inför den rådande marknadssituationen. Våra varumärkens starka marknadspositioner, tillsammans med vår decentraliserade och flexibla affärsmodell, ger oss goda förutsättningar att snabbt anpassa oss i en omvärld som fortsätter att förändras.

Samtidigt tar vi klivet in i det nya året med en tydlig riktning och ett långsiktigt fokus.

”Med fortsatt produktutveckling, lansering av nya produktserier och utökad kapacitet ser vi goda möjligheter att ytterligare stärka marknadspositionen.”

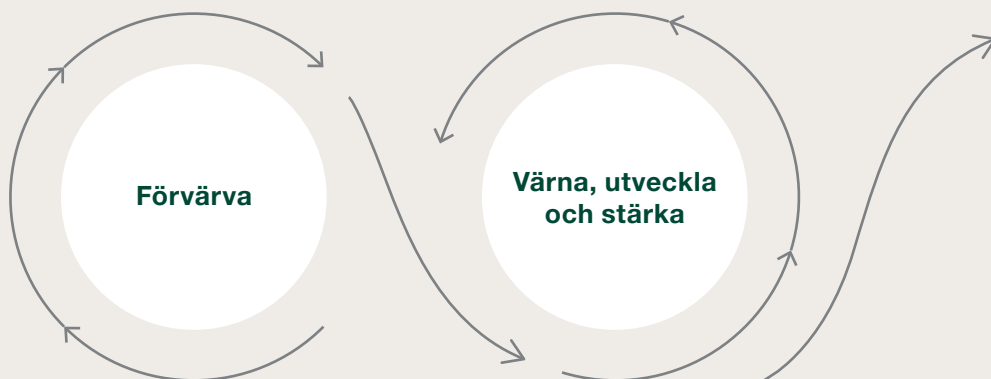
Vi fortsätter att investera i innovation och design för att driva efterfrågan och stärka våra varumärkens positioner. Parallellt fördjupar vi vårt hållbarhetsarbete och integrerar det i hela värdekedjan – från produktutveckling till produktion och leverans. Vi fortsätter även att utveckla våra digitala kundresor för att möta nya behov och nå ut till fler kunder, samtidigt som vi löpande utvärderar möjligheter till förvärv som kan komplettera och bredda vår affär.

Med starka varumärken, engagerade medarbetare och en affärsmodell som visat sig framgångsrik är vi väl rustade att jobba mot vårt mål – att vara den ledande badrumskoncernen i norra Europa, både när det gäller design, innovation och hållbarhet. Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare för ert engagemang och hårda arbete under året, och samtidigt tacka våra kunder, partners och aktieägare för ert förtroende. Tillsammans bygger vi ett ännu starkare Svedbergs Group

Per-Arne Andersson
*Vd och koncernchef
Svedbergs Group*

En stark affärsmodell

Svedbergs Groups affärsmodell är att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.



Svedbergs Group ska fortsätta växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Förvärven ska stärka koncernen och bidra till den övergripande ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Affärsmodellen bygger i hög utsträckning på förmågan att utnyttja och utveckla varumärkenas historia, kreativitet och innovationsförmåga och kombinera detta med att sprida "best practise". Arbetet sker decentraliserat och utifrån en modell som värnar entreprenörskapet och identiteten i de enskilda varumärkesbolagen. Koncernsamverkan sker under parollen samarbete utan sammanblandning. Samverkan och samordning sker bland annat inom sourcing och produktion, digitalisering och hållbarhet.

Värdeskapande för alla parter

Kunderna

För kunderna och användarna möjliggörs ett brett utbud av badrumsprodukter präglade av hög kvalitet, design och funktion.

Varumärkesbolagen

Genom affärsmodellen värnas de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samtidigt möjliggör koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar och ökad kostnadseffektivitet.

Ägarna

Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Den övergripande ambitionen framöver är att fortsätta utveckla verksamheten på ett sätt som möjliggör och säkerställer såväl investeringar i befintliga och tillkommande verksamheter, som en god avkastning till ägare.



Övergripande mål

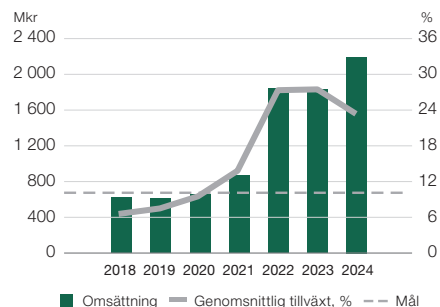
Finansiella mål

Mål**Utfall 2024****10%**
Tillväxt

Genomsnittlig tillväxt per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

23,6%

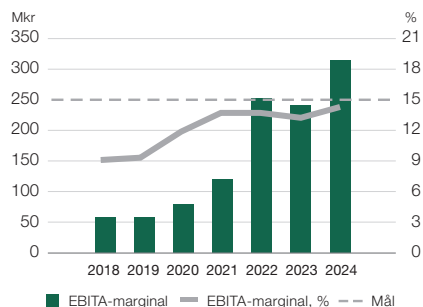
Genomsnittlig tillväxt de senaste sju åren uppgår till 23,6 procent. 2024 uppgick tillväxten till 19,7 procent.

**>15%**
EBITA-marginal

Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.

14,3%

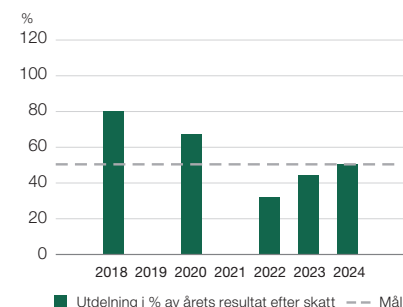
EBITA-marginalen för 2024 uppgick till 14,3 procent.

**Utdelningspolicy**

Svedbergs Groups utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

47,3%

Inför årsstämman 2025 föreslår styrelsen en utdelning om 1,50 kr (1,00) per aktie. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 79,4 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 47,3 procent av bolagets resultat efter skatt.



Hållbarhetsmål 2030

Mål 2030

50%**Minskning av CO₂-utsläpp¹⁾**

Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030 i förhållande till nettoomsättningen.

100%**Andel förnybar energi**

100 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning ska vara förnybar år 2030.

100%**Miljöcertifierad träråvara**

100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper ska vara från miljöcertifierad källa.

96,5%**Frisknärvaro**

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030.

20%**Fysiska revisioner av strategiska leverantörer**

Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till 20 procent per år.

35%**Totalt avfall**

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättningen ska minska med 35 procent från 2021 till 2030.

Utfall 2024

-20%

Koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskade under året med 5 procent jämfört med 2022. Jämfört med basåret 2021 har utsläppen minskat med 20 procent.

87%

Andelen förnybar energi inom Svedbergs Group minskade 5,4 procentenheter under 2024, från 92,4 procent år 2023 till 87,0 procent år 2023. Minskningen relateras helt till förvärvet av Thebalux.

100%

Under 2024 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa, i enighet med föregående år.

96,2%

Frisknärvaron under 2024 uppgick till 96,2 procent, en minskning med 1,4 procentenheter jämfört med föregående år. Detta beror främst på att siffror från Thebalux inte redovisades för 2023.

21%

Under 2024 genomfördes fysiska revisioner med fokus på hållbarhet av 21 procent av koncernens strategiska leverantörer. Det är en ökning med 11 procentenheter jämfört med föregående år.

41%

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättningen minskade under 2024 med 41,0 procent jämfört med föregående år. Jämfört med basåret 2021 har andelen minskat med 41,4 procent.

1) Klimatmålen uppdaterades i början av 2025.
Läs mer om de uppdaterade målen på sidan 48.

Våra styrkor

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Till styrkorna hör välkända varumärken, en tydlig strategi och en struktur som kan ta upp och utveckla fler marknadsledande verksamheter. Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för en fortsatt långsiktig och hållbar tillväxt på en marknad i förändring – och en god avkastning till aktieägarna.

En fragmenterad marknad med god underliggande efterfrågan

Den europeiska badrumsmarknaden kännetecknas av ett stort antal starka lokala eller regionala aktörer. Historiskt har marknaden uppvisat god tillväxt, drivet av växande befolkningar, ökat välstånd och hög nybyggnationstakt.

Kapacitet till investeringar i såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt

Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Koncernens stabila finansiella ställning möjliggör investeringar såväl i de egna verksamheterna som i nya verksamheter genom strategiska förvärv. Fokus ligger på starka varumärken som kompletterar de nuvarande verksamheterna sett till geografi, kompetens eller produktkategorier.

Riskspridning genom försäljning i olika geografier och säljkanaler

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader och på såväl konsument- som projektmarknaderna. Kunderna nås via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget bidrar detta till att minska känsligheten för konjunktursvängningar inom vissa specifika geografier eller marknadssegment.



Starka varumärken

Samtliga varumärken inom Svedbergs Group är väl etablerade med starka positioner på sina respektive geografiska marknader och inom sina olika nischer. Alla erbjuder ett heltäckande sortiment präglad av hög kvalitet, design och funktion. Inom alla varumärkesbolag bedrivs ett aktivt arbete med produktutveckling och innovation, vilket bland annat återspeglas i kontinuerlig utveckling av sortiment och erbjudande. Möjlighet till egen produktion skapar god kontroll över värdekedjan, möjliggör flexibla och specialanpassade lösningar, lägre transportkostnader, kortare ledtider – och därigenom bättre kundservice.

Samarbete utan sammanblandning

Affärsmodellen värnar de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samtidigt möjliggörs koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa.

Marknad & strategi

En fragmenterad europeisk marknad

Svedbergs Group är verksamt i flera geografier. Historiskt har kulturella preferenser, ekonomiska förhållanden och byggtraditioner påverkat badrummens utformning och vilka produkter som efterfrågas. Sammantaget har detta bidragit till en fragmenterad europeisk badrumsmarknad, med ett relativt stort antal starka lokala eller regionala aktörer.

Även om den europeiska badrumsmarknaden är fragmenterad när det gäller preferenser och aktörer finns också stora likheter – inte minst vad gäller övergripande drivkrafter och struktur. I samtliga länder drivs efterfrågan till största delen av renovering, ombyggnad och tillbyggnad, den så kallade ROT-marknaden.

Två delmarknader

På samtliga geografiska marknader kan marknaden i stort delas in i två delar: försäljning till privatpersoner genom olika kanaler samt försäljning till fastighetsägare och entreprenadbolag. En betydande del av marknadens värde utgörs av försäljning till konsumenter och hantverkare, medan resterande andel avser försäljning till fastighetsägare och byggföretag i samband med nyproduktion av bostäder eller omfattande renoveringsprojekt.

Historiskt stabil ROT-marknad

Försäljningen relaterad till ROT-marknaden har historiskt varit relativt stabil sett över tid. Efterfrågan påverkas i hög utsträckning av hushållens disponibla inkomster, prisutvecklingen på bostäder, räntenivåer, incitament i form av subventioner samt åldersstrukturen i enskilda fastigheter och fastighetsbestånd.

Mer volatil nybyggnationsmarknad

Nybyggnationsmarknaden är vanligtvis mer volatil och styrs i hög utsträckning av byggkonjunktur och nybyggnationstakt. På flera geografiska marknader finns dock ett stort underliggande strukturellt underskott på bostäder. I Sverige uppskattar till exempel Boverket att i genomsnitt drygt 50 000 nya bostäder per år behöver byggas fram till 2033 för att svara mot den förväntade efterfrågan.

Utveckling 2024

Den svaga makroekonomiska utvecklingen resulterade under 2024 i en påtagligt försämrad köpkraft för hushåll, framskjutna investeringar i befintliga fastighetsbestånd och betydligt lägre bostadsbyggande. Sammantaget bidrog detta till en generellt svag europeisk badrumsmarknad.



Trender och drivkrafter



Globala trender – personliga val

Tillgången till inspiration har under senare år ökat kraftigt, inte minst genom sociala medier. Sammantaget har detta bidragit till en globalisering av trender, som också blivit allt fler och gått i olika riktningar. Samtidigt efterfrågar kunderna i allt högre utsträckning personliga lösningar som skiljer sig från typiska produktstandarder.

Svedbergs Groups svar

Utifrån en stark kännedom om de lokala marknaderna utvecklar varumärkena inom Svedbergs Group starka erbjudanden och koncept, präglade av innovation, design och kvalitet. För att möta den enskilda kundens specifika behov och önskemål erbjuds även möjligheter till specialanpassning. Lokal produktion och närhet till slutkunden är här en stor fördel. Samtidigt gör koncernstrukturen det möjligt att dela inspiration och nå skalfördelar inom bland annat inköp och produktion.



Ökat teknikinnehåll

Den tekniska utvecklingen sätter i allt större utsträckning avtryck även i badrummet. Möjligheten ställer krav på innovation och nytänkande – oavsett om det rör induktionsladdning till mobilen, speglar med olika typer av ljus, beröringsfria blandare eller sensorstyrda spolknappar.

Svedbergs Groups svar

Genom ett nära och professionellt samarbete med leverantörer och samarbetspartners skapas förutsättning för att integrera ny teknik och innovation i möbler och produkter. Samverkan mellan varumärkesbolagen möjliggör också kortare ledtider.



Snabb digitalisering som påverkar hela värdekedjan

Digitalisering och snabb teknisk utveckling påverkar i princip hela värdekedjan, från inköp och produktion till marknadsföring och försäljning. Potentialen är stor inom flera områden, inte minst rörande faktabaserade beslut, automatisering inom produktionen och helt nya möjligheter till direktkommunikation med slutkunderna.

Svedbergs Groups svar

Digitalisering är ett prioriterat område för Svedbergs Group och inom samtliga varumärken bedrivs ett aktivt arbete som syftar till att utnyttja digitaliseringens möjligheter inom allt från produktutveckling och automatisering i produktion till marknadsföring och försäljning.



Fortsatt fokus på hållbarhet

Frågor rörande såväl miljöpåverkan som socialt ansvarstagande blir allt viktigare. Från kunderna märks detta i form av ökad efterfrågan på kvalitet, livslängd, bra arbetsförhållanden och transparens i varudeklarationer. Från lagstiftarens håll märks det i form av ökade krav för hållbarhetsredovisning såväl på produkt- som bolagsnivå.

Svedbergs Groups svar

Med en relativt hög andel egen produktion har Svedbergs Group en generell kontroll över värdekedjan. Hållbarhet är prioriterat och integrerat i alla affärsprocesser. Genom samverkan inom koncernen skapas största möjliga nytta, både vad gäller att ta vara på möjligheter och möta krav från kunder.

Strategi för lönsam tillväxt

Svedbergs Groups mål är att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att driva och stärka konsolideringen av den europeiska badrumsmarknaden – en marknad som i dagsläget präglas av en mängd lokalt starka och självständiga varumärken.

1

Lönsam tillväxt

Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt.

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv av starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2

Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnads-effektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet.

3

Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4

Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produkterbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5

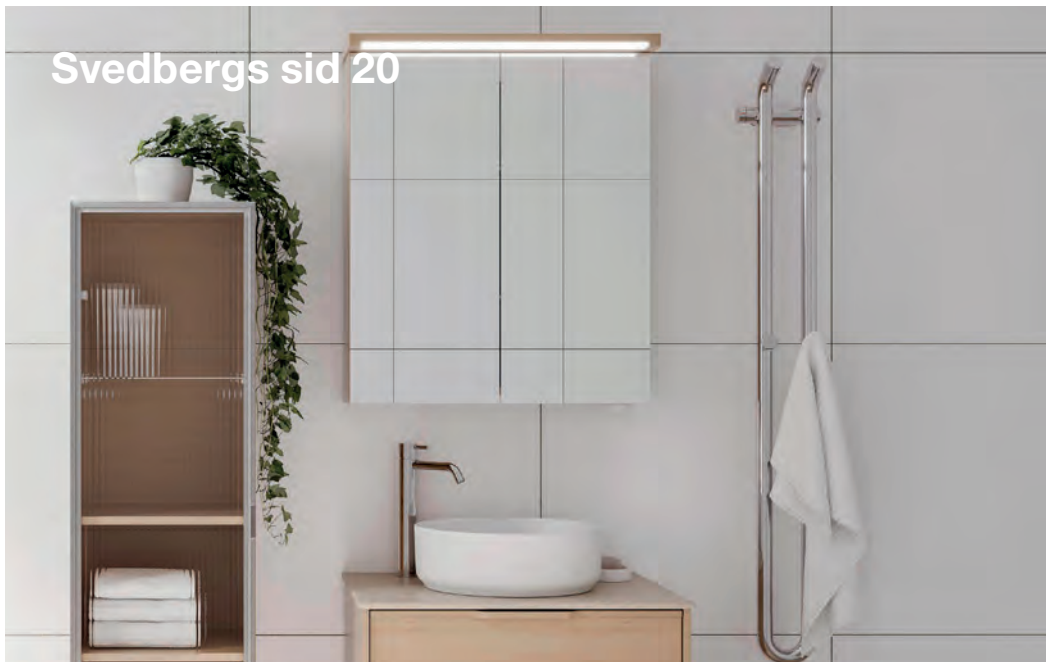
Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Ledarskapet inom Svedbergs Group präglas av en strävan att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Våra segment

Svedbergs sid 20



Cassøe sid 26



Macro Design sid 23



Roper Rhodes sid 29



Thebalux sid 32



Svedbergs

Svedbergs möbelserie Epos
i vit ask och högskåp med
vitrindörr i linjeflas.

Svedbergs

Väletablerad aktör i Norden

Svedbergs är en väletablerad aktör i Norden inom badrumsinredning. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Produkt- och designutveckling sker huvudsakligen i egen regi, i nära samarbete med valda designers och leverantörer. Även tillverkningen sker till största delen internt.

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet bredades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförd under det egna varumärket Svedbergs.

Cirka 75 procent av sålda varor produceras i den egna produktionsanläggningen i Dalstorp. Utöver minskad sårbarhet för störningar i leverantörskedjan möjliggör den egna produktionen hög flexibilitet, en effektiv sortimentsutveckling, kortare serier och mer kundanpassade lösningar. Upplägget ger vidare god kontroll över resursutnyttjande, miljöpåverkan, avfallshantering och sociala förhållanden.

Försäljningsorganisationen är uppdelad i försäljning till konsumentmarknaden via återförsäljare och försäljning till projektmarknaden såsom

fastighetsägare, bostadsutvecklare och entreprenadbolag.

Försäljningen mot konsumentmarknaden är geografiskt organiserad och sker via lokala återförsäljare inom bygg- och fackhandeln, i både fysiska och digitala kanaler. Hos ett antal återförsäljare finns även egna showrooms.

Parallellt med ett starkt återförsäljarnät strävar Svedbergs efter att bygga närmare direktrelationer till slutkunderna. I detta arbete blir den digitala närvaron allt viktigare. Svedbergs har under senare år ökat sin synlighet i olika sociala medier och även lanserat en ny webbplats med mer inspiration och ökad integration till återförsäljare.

Projektförsäljningen sker direkt till projektmarknaderna eller via grossister. Fokus i försäljningsarbetet ligger på bearbetning av arkitekter, hustillverkare och fastighetsutvecklare.



Svedbergs

Operativa highlights 2024**Kostnadsbesparingar och ökad intern effektivitet**

Stort fokus under året låg på att anpassa verksamhet och organisation utifrån en fortsatt svag marknad. Bland annat genomfördes kostnadsbesparingar som även inneburit neddragningar av heltidstjänster.

Fortsatt implementering av ny träbearbetningslina

Under året fortsatte intrimningen av ny träbearbetningslina i produktionsanläggningen i Dalstorp. Installationen väntas framöver medföra flera stora fördelar, bland annat i form av kortare ledtider samt ökad kapacitet och flexibilitet vad gäller produktvariation och kundanpassning. Därutöver skapas även möjligheter till tillverkning åt de andra varumärkesbolagen i koncernen. Sammantaget innebär investeringen en framtida säkring av verksamheten och en viktig del i koncernens fortsatta tillväxtresa.

Lansering av två nya kollektioner

Under året lanserades de nya möbelkollektionerna Poem och Bloc. I båda kollektionerna förenas design och estetik med hög grad av funktion och hållbarhet. De kännetecknas vidare av sammanhållna koncept för produkter med starka och tydliga egna uttryck.

Uppdatering av utställningar och egna showrooms

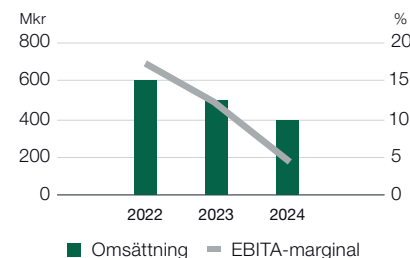
I strävan att inspirera spelar utställningsytor hos återförsäljare och egna showrooms med utbildade säljare en viktig roll. Som ett led i arbetet med lanseringen av de nya kollektionerna uppdaterades under året showrooms och utställningar hos återförsäljarna.

Fokus framåt

Stor kraft kommer under 2025 ligga på marknadsbearbetning och försäljning. Arbetet med att säkerställa effektiv drift av den nya produktionslinan ska fortsätta, med särskilt fokus på att öka kapacitetsutnyttjandet. Fortsatt stort fokus kommer även ligga på kostnadskontroll, säkerställande av hög intern effektivitet och beredskap inför en eventuellt fortsatt utmanande marknad. Vad gäller nybyggnations- och projektmaknaden kommer Svedbergs fokusera på projekt relaterade till renoveringar och stambyten.

**Finansiell utveckling**

Svedbergs totala nettoomsättning för året uppgick till 401,1 Mkr (504,3), motsvarande en minskning med 20,4 procent. Utvecklingen var under året negativ på majoriteten av Svedbergs geografiska marknader. EBITA-resultatet uppgick till 16,8 Mkr (58,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 4,3 procent (12,2). Utvecklingen berodde till stora delar på volymminskningen.



Mkr	2024	2023	2022
Total nettoomsättning	401,1	504,3	602,2
EBITA	16,8	58,6	98,6
EBITA-marginal, %	4,3	12,2	17,3

”Fokus under det senaste året har legat på effektiviseringar och kostnadskontroll. Det har varit utmanande men är något vi kommer ha stor nytta av när marknaden väl vänder.”



Thomas Elvin,
vd Svedbergs

Macro Design

Macro Designs möbelserie Crown med front i svartek och stripe, Vega spegel samt Spirit duschvägg med Sky duschhylla.

Macro Design

Möbler och tillbehör för hela badrummet

Macro Design är ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag. Erbjudandet består av duschar, duschväggar och duschkabiner samt badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Produkterna utvecklas, designas och produceras i Laholm. Macro Design grundades 1985 och ingår sedan 2016 i Svedbergs Group.

Macro Design startade som en renodlad duschspecialist, men har under de senaste tio åren breddat erbjudandet och är idag en ledande leverantör av badrumsinredning och badrumstillbehör. Sortimentet kännetecknas av innovation, design, hållbara materialval och hög kvalitet.

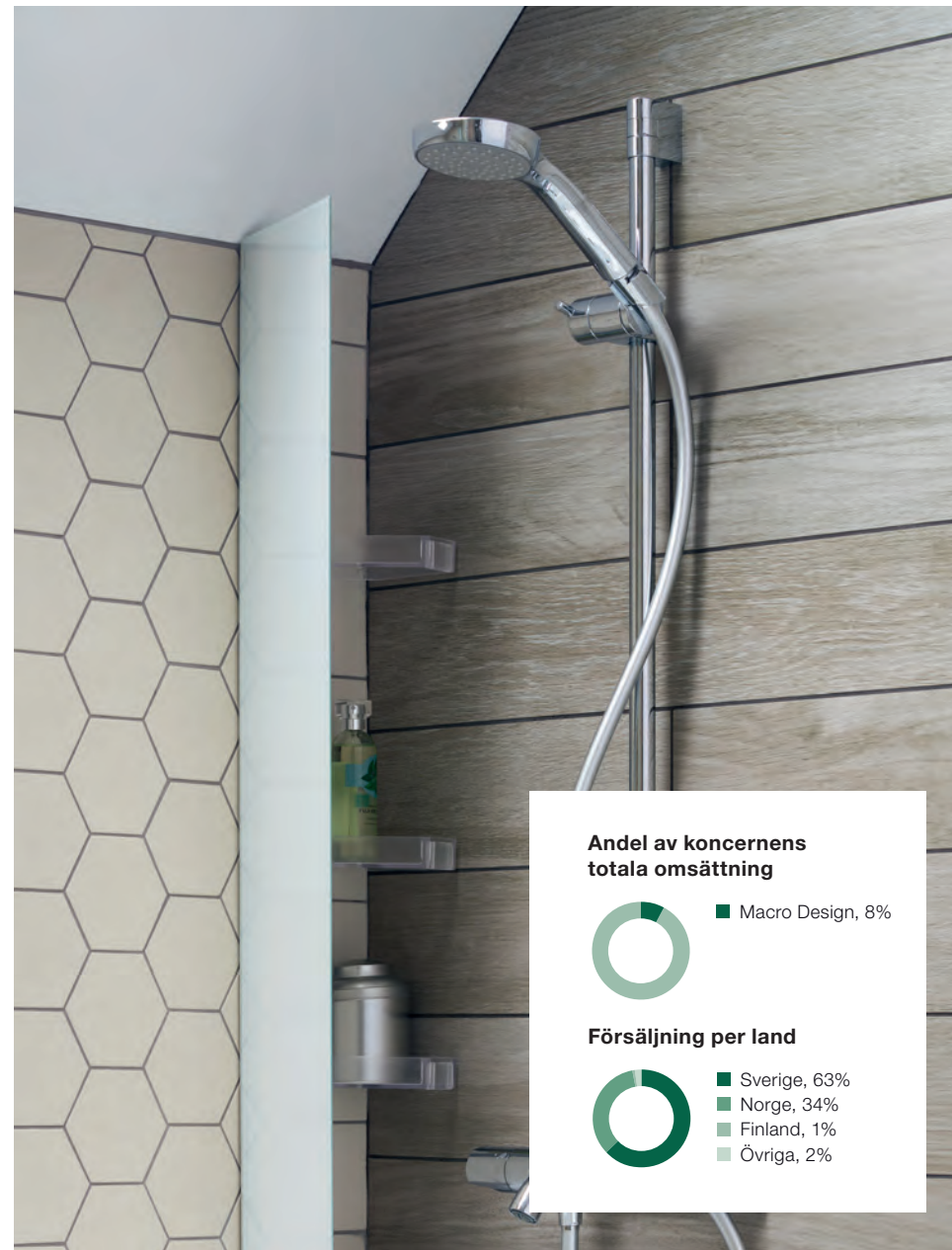
Huvudmarknaderna utgörs av Sverige, Norge och Island. Därutöver sker viss försäljning även i Finland och Danmark.

Försäljningen vänder sig primärt till konsumentmarknaden men omfattar även delar av projektmarknaden. Försäljningen till konsument sker huvudsakligen via badfackhandeln, genom stora kedjor samt en rad fristående fackhandlare och grossister. Sammantaget återfinns Macro Designs produkter hos cirka 300 aktiva återförsäljare.

Genom att kraftsamla utveckling, design, produktion och leverans under ett och samma tak möjliggörs en effektiv process. Närheten till samarbetspartners, återförsäljare och slutkunder innebär även goda möjligheter till specialanpassning utifrån specifika kundbehov. Den bidrar också till snabba leveranser, hög leveransprecision och lägre miljöpåverkan.

Operativa highlights 2024 Stort fokus på effektiviseringar och kostnadskontroll

Konjunkturen och läget i omvärlden medförde under året en avvaktande hållning bland kunderna. Stort fokus låg på effektiviseringar och ett överlag stort fokus på kostnadskontroll. Arbetet omfattade i princip alla delar av verksamheten.



Macro Design

Fortsatt utveckling av kunderbjudandet

Arbetet med att utveckla erbjudandet fortsatte under 2024 och till de mer centrala initiativen hörde lanseringen av ett nytt blandarsortiment för både dusch och tvättställ, en ny duschförvaring med dörr samt tvättställ och bänkskivor i tättät tråkomposit.

Ökad flexibilitet och bättre service

Macro Design gick i slutet av 2023 över till montering av badrumsmöbler i egen regi. Under 2024 har detta möjliggjort kortare ledtider, ökad flexibilitet och samleveranser av kompletta badrumslösningar.

Ökad bearbetning av föreskrivande led

Som ett led i den långsiktiga, strategiska satsningen på projektmarknaden påbörjades under året en mer strukturerad bearbetning av föreskrivande led, bland annat arkitekter. Fokus har legat på medelstora projekt inom premiumsegmentet där kundens förväntningar på design, kvalitet och innovation är höga.

Stärkt relation till återförsäljarna

Utvecklingen av återförsäljarnätet fortsatte under året. Till aktiviteterna hörde såväl uppdatering av showroom som utbildning av återförsäljare. Målet med utbildningen, enligt konceptet Macro Design Academy, har varit att skapa kunniga, inspirerande och goda ambasadörer av varumärket. Under året bjöds återförsäljare även in till Macro Designs showroom och produktionsanläggning i Laholm för att på plats ta del av nyheter och få en inblick i hur produktionen sker.

Ökad direktkommunikation

Vid sidan av arbetet med återförsäljarna fortsatte även arbetet med att ytterligare öka kännedomen om varumärket bland slutkonsumenterna. Centrala delar i detta arbete utgörs av ökad direktkommunikation, bland annat genom digital marknadsföring och ökad närvaro i sociala medier.

Fortsatt arbete med att miljövarudeklarerar produkter

Macro Design fortsatte under året arbetet med att miljödeklarerar produkter i sortimentet. De produkter som EPD-certifierades under 2024 tillhörde produktserierna Spirit och Empire.

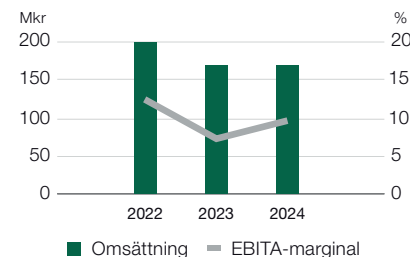
Fokus framåt

Fokus framöver kommer att ligga på försäljning, innovativ produktutveckling, fortsatta effektiviseringar och god kostnadskontroll. Målet är att, oaktat marknadsläge, ta marknadsandelar.

Relationen till återförsäljare inom badfackhandeln ska utvecklas och stärkas. Parallellt kommer en särskild satsning mot installatörer genomföras. Fortsatt stort fokus kommer även ligga på att stärka varumärkeskännedomen i föreskrivande led och bland slutkunder. Särskild kraft kommer läggas på att öka kunskapen om möjligheten till måttanpassning utifrån specifika behov och önskemål.

Finansiell utveckling

Macro Designs nettoomsättning för 2024 uppgick till 169,7 Mkr (169,7). Efterfrågan är fortsatt svag på den nordiska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 16,1 Mkr (12,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,8 procent (7,4). Det bättre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av effektiviseringar, övertagande av möbelsmontering i egen regi samt genomförda prisjusteringar.



Mkr	2024	2023	2022
Total nettoomsättning	169,7	169,7	199,3
EBITA	16,1	12,1	24,1
EBITA-marginal, %	9,8	7,4	12,5

”Målet framåt är att växa, ta marknadsandelar och fortsätta stärka resultatet. Vi ska göra det genom innovativ produktutveckling, stort fokus på försäljning och fortsatt god kostnadskontroll.”



Thomas Gunnarsson,
vd Macro Design

Cassøe

Cassøe glass bowl i guld,
med blandare Newform XT
i blank mässing.

Cassøe

Kvalitetsprodukter för badrum och kök

Cassøe är en av Danmarks ledande leverantörer av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Försäljning sker framför allt i Danmark men även i Norge. Cassøe grundades 1997 och ingår sedan 2020 i Svedbergs Group.

Från att ursprungligen ha fokuserat på blandare för bad och kök har Cassøe under senare år förändrat erbjudandet till att bredda sortimentet inom badrums- och köksinredning. I utbudet ingår bland annat duschväggar och speglar, möbler, blandare och andra tillbehör för både badrum och kök. Försäljning till konsument- och projektmarknaderna sker genom återförsäljare såsom köks- och badvarubutiker, kakelbutiker, VVS-grossister. Därutöver finns även etablerade samarbeten med arkitekter och bostadsentreprenörer.

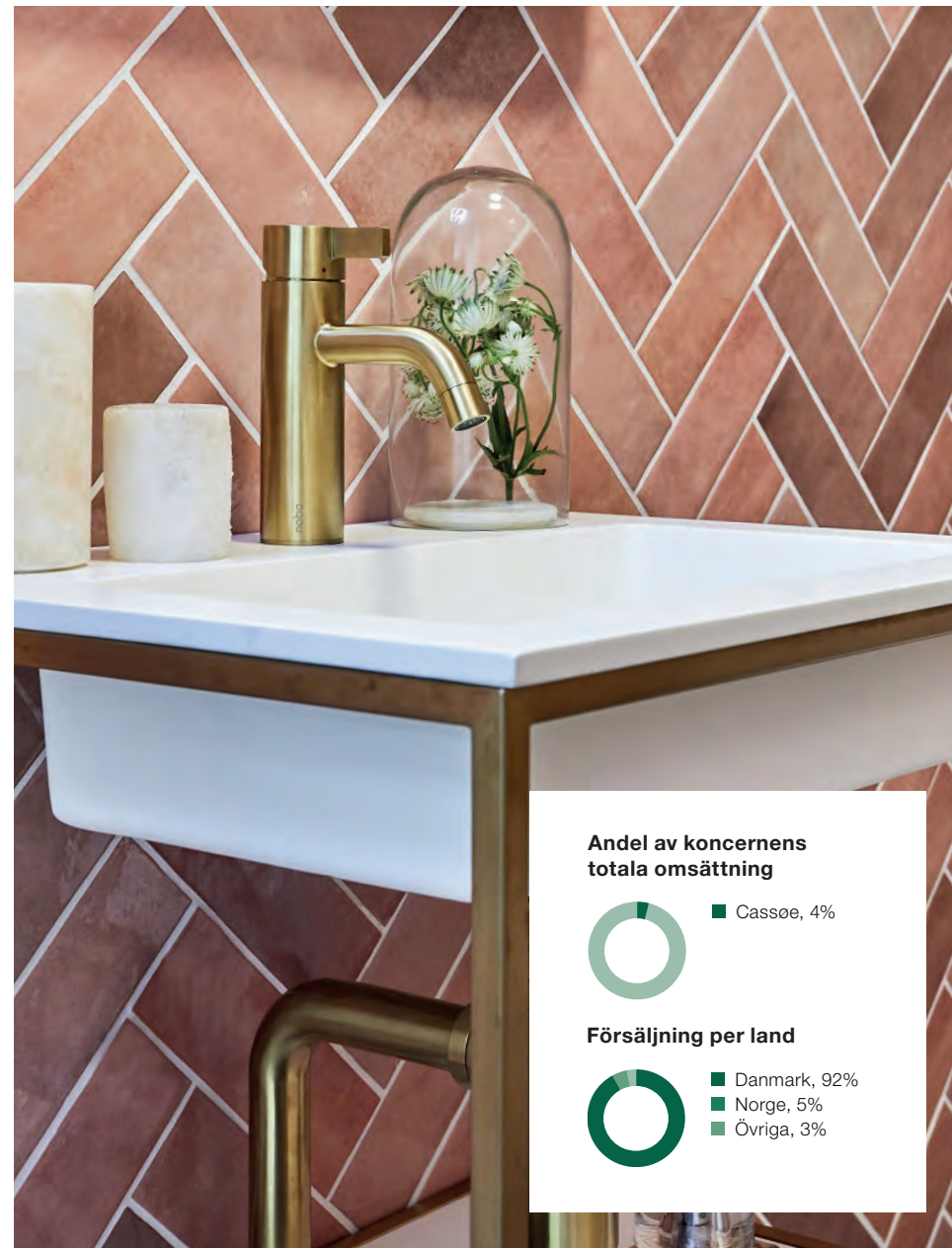
Produkterna utvecklas och designas i Danmark. Tillverkning sker i nära samarbete med leverantörer i Asien och Europa.

Operativa highlights 2024

Fortsatt breddning och utveckling av sortimentet

Utvecklingen av sortiment och erbjudande fortsatte under året. Fokus låg på innovativa produkter med högt design- och teknik-innehåll. Under året introducerades bland annat ett nytt belysnings Sortiment, anpassat även för andra rum än badrum och kök.

Parallellt fortsatte den kontinuerliga uppdateringen av befintliga produkter, bland annat genom lansering av nya färger och ytbehandlingar.



Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



Cassøe

Stort fokus på effektivitet och kostnader

Givet den generella utvecklingen på marknaden bedrevs under året ett aktivt arbete med bäring på effektivitet och kostnadskontroll.

Miljövarudeklarerade produkter

Arbetet med att miljödeklarera produkterna i sortimentet fortsatte under året. Bakgrunden är nya lagkrav som kräver ökad transparens kring enskilda produkters miljöprestanda ur ett livscykelperspektiv.

Riktad satsning mot arkitekter

I syfte att öka kännedomen om Cassøes erbjudande och utbud i föreskrivande led genomfördes under året en riktad satsning mot arkitekter. Fokus låg bland på att öka kunskapen om möjligheten till flexibilitet och anpassning utifrån specifika miljöer.

Fokus framåt

Stort fokus kommer under 2025 ligga på fortsatt utveckling av erbjudande och sortiment. Till de enskilt främsta prioriteringarna hör lanseringen av det nya belysnings Sortimentet.

Fortsatt stor kraft kommer läggas på att säkerställa ett konkurrenskraftigt erbjudande vad gäller pris. I denna strävan spelar varor sålda under eget varumärke en nyckelroll. Målet är att fortsätta öka försäljningen av egna produkter sålda under varumärket Cassøe.

Återförsäljarnätverket kommer även framöver spela en central roll vad gäller försäljningen, och målet är att öka försäljningen i befintliga försäljningskanaler. Därutöver kommer arbetet med att etablera försäljning även genom kompletterande

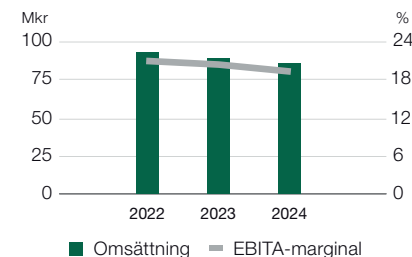
kanaler intensifieras. Detta omfattar dels en satsning riktad mot utvalda delar av projektmarknaden, dels utveckling av erbjudandet kring produktion på uppdrag av andra badrumsleverantörer.

Inom hållbarhetsområdet är målet att fortsätta minska CO₂-utsläppen i hela värdekedjan. Till insatserna hör åtgärder i såväl den egna verksamheten som i leverantörsledet. Som ett led i strävan att öka transparensen kring enskilda produkters påverkan kommer arbetet med miljövarudeklarationer fortsätta.

Givet marknadsläget kommer stor kraft även ligga på att säkerställa hög intern effektivitet och fortsatt god kostnadskontroll.

**Finansiell utveckling**

Cassøes nettoomsättning 2024 uppgick till 86,5 Mkr (89,2), motsvarande en minskning med 3,0 procent. Minskningen var helt hänförlig till en negativ utveckling på den danska huvudmarknaden. EBITA-resultatet uppgick till 16,6 Mkr (17,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19,1 procent (20,2). Det lägre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av minskade volymer, vilka delvis kompenserades av prishöjningar.



Mkr	2024	2023	2022
Total nettoomsättning	86,5	89,2	93,6
EBITA	16,6	17,8	20,0
EBITA-marginal, %	19,1	20,2	21,3

”Stort fokus under 2025 kommer att ligga på utvecklingen av erbjudandet, bland annat speglar och belysning under det egna varumärket.”



Michael Cassøe,
vd Cassøe



Roper Rhodes Scheme-serie med ett runt ovanpåliggande tvättställ, Play-spegel och Accent-badkar.

Roper Rhodes

Roper Rhodes

Stark position i Storbritannien

Roper Rhodes är en väletablerad brittisk leverantör och designer av badrumsmöbler och -produkter. Erbjudandet består av sanitetsartiklar, duschar, blandare, möbler, speglar, badkar, toalettstolar och andra tillbehör. De största produktkategorierna sett till nettoomsättning utgörs av badrumsmöbler och sanitetsartiklar. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Roper Rhodes grundades 1979 och är idag en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler, sanitetsgoods och tillbehör. Sortimentet kännetecknas av innovation, design och hög kvalitet. Produkterna designas på huvudkontoret i Bath. Produktionen är utlagd på externa tillverkare i Kina och Europa.

Marknaden utgörs huvudsakligen av Storbritannien, med ökande försäljning även på Irland. Försäljningen sker via olika säljkanaler, vilka inkluderar VVS- och bygghandel, grossister, inköpsgrupper, butiker och återförsäljare online.

Tre varumärken

Produkterna marknadsförs och säljs under tre olika varumärken:

Roper Rhodes Marknadsförs som ett premium-varumärke, men prissatt i mellanprissegmentet.

De huvudsakliga produktkategorierna innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar, blandare, skåp, speglar och tillbehör.

Tavistock Förvärvades av Roper Rhodes 1999. Produkterna, prissatta inom mellanprissegmentet, säljs främst av stora badrumsgrossister till mindre, självständiga badrumsbutiker och aktörer inom VVS-handeln. Sortimentet innefattar primärt badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar, blandare, skåp och speglar.

R2 Startades 2011 med syftet att konkurrera i ett lägre prissegment jämfört med varumärket Roper Rhodes. Sortimentet innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar och blandare.

Av varumärkena stod Roper Rhodes under 2024 för 30 procent av nettoomsättningen, följt av R2 22 procent, Tavistock 23 procent och OEM 25 procent.



Roper Rhodes

Operativa highlights 2024

Fortsatt stark tillväxt

Trots en generell inbromsning i marknaden ökade Roper Rhodes försäljning under året med 7,2 procent. Utvecklingen var till stora delar en direkt konsekvens av de strategiska initiativ som drivs och som bland annat omfattar satsningar inom nya kundgrupper, produktkategorier och geografier.

Ökad försäljning på Irland

Till de strategiska prioriteringarna hör att fortsätta växa på Irland i snabbare takt än tidigare. Under året fortsatte satsningarna i organisationen, vilket bland annat inneburit förstärkningar inom försäljning, service och logistik. Satsningarna är centrala i arbetet med att stärka den lokala närvaron och förbättra servicen till kunderna. Sammantaget ökade försäljningen på Irland under 2024 med 20 procent.

Nytt marknadssegment

Stort fokus under året låg på fortsatt lansering av ett nytt sortiment riktat specifikt mot rör-mokare och installatörer, så kallade trade installers. Sortimentet säljs genom dedikerade försäljningskanaler riktade mot professionella installatörer.

Nya produktkategorier

Under året fortsatte lanseringen av de nya produktkategorierna fristående badkar och badrumsbelysning, båda sålda under varumärket Roper Rhodes.

Ökat fokus på projektmarknaden

På en generellt svag projektmarknad fortsatte Roper Rhodes under året att växa inom projekt. Sammantaget ökade försäljningen med cirka

10 procent. Bakom utvecklingen ligger en medveten satsning på utvalda marknadssegment, hög flexibilitet och stort fokus på kundservice.

Fortsatta satsningar på hållbarhet

Under året fortsatte satsningarna på att minska påverkan på klimat och miljö i hela värdekedjan. Bland annat integrerades under året livscykelanalyser i produktutvecklingen. Målet är att nya produkter ska ha mindre påverkan än befintliga produkter. Till tidigare genomförda aktiviteter hör bland annat installation av en komplett solenergianläggning vid lager- och logistikenheten i Bristol. Anläggningen var under 2024 självförsörjande på energi. Det energiöverskott som producerades såldes till det nationella nätet.

Stort fokus på kostnadseffektivitet

Parallellt med offensiva satsningar inom nya geografier och kundsegment fortsatte arbetet med att säkerställa hög intern effektivitet och ett stort kostnadsfokus. Under året omfattade detta bland annat effektiviseringar inom ett stort antal områden, bland annat inköp, lager och logistik.

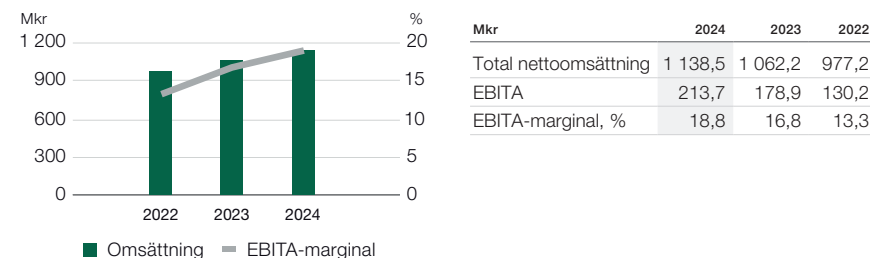
Fokus framåt

I en förväntat fortsatt svag marknad är ambitionen att fortsätta växa och ta marknadsandelar. Fokus kommer fortsatt ligga på identifierade tillväxtområden. Till dessa hör bland annat fortsatt expansion och ökad försäljning på Irland, samt fortsatt lansering av det nya produkterbjudandet riktat specifikt mot rörmokare och installatörer. Stort fokus kommer även ligga på att minska transportrelaterade emissioner.

I syfte att förbättra kundservicen och därigenom stötta tillväxtambitionerna kommer under året en större uppgradering göras av underliggande IT-system.

Finansiell utveckling

Roper Rhodes nettoomsättning 2024 uppgick till 1 138,5 Mkr (1 062,2), motsvarande en ökning med 7,2 procent varav 5 procent organisk. EBITA-resultatet uppgick till 213,7 Mkr (178,9), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,8 procent (16,8).



”Målet är att fortsätta växa med god lönsamhet. Vi ska göra det genom högt tempo vad gäller innovation och produktutveckling, men också fortsatt expansion till nya och kompletterande badrumskategorier.”



Leigh Leather,
vd Roper Rhodes

Thebalux

Möbeln Modena från
kollektionen Thebalux
Exclusive, samt speglar,
M31, från kollektionen
Thebalux Luxury mirrors.

Thebalux

Två starka varumärken

Thebalux är en väletablerad nederländsk designer, producent och leverantör av badrumsmöbler och -produkter. Sedan grundandet 1996 har verksamheten expanderat både produktmässigt och geografiskt. Parallellt har den egna produktionskapaciteten successivt byggts ut. 2005 förvärvades varumärket Primabad och operativt bedrivs verksamheten idag inom de två varumärkena Thebalux och Primabad. Sedan slutet av 2023 ingår Thebalux i Svedbergs Group.

Produkterbjudandet inom Thebalux och Primabad består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning och badrumstillbehör. De största produktkategorierna sett till nettoomsättning utgörs av badrumsmöbler, skåp, keramiska produkter och speglar.

Produktutveckling och design sker på huvudkontoret i Zutphen (Thebalux) samt i Veghel (Primabad). Produktionen sker dels i egna produktionsanläggningar, dels hos underleverantörer i främst Tyskland, Italien, Österrike och Kina. Kunderna utgörs huvudsakligen av återförsäljare inom badrumssektorn och byggnadsmaterialsindustrin.

Två varumärken

Produkterna erbjuds under de två varumärkena Thebalux och Primabad, vilka kompletterar och stödjer varandra gällande produktutveckling, produktutbud, produktion och försäljning.

Av totala försäljningen 2024 stod Primabad för 65 procent och Thebalux för övriga 35 procent.

Thebalux

Thebalux marknadsförs som ett premiumvarumärke med en tydlig produktpositionering. Fokus ligger på badrumslösningar präglade av design och funktionalitet. Till de större produktkategorierna hör, utöver egenproducerade badrumsmöbler och skåp, även tvättställ, speglar och spegelskåp. Den egna produktionen av badrumsmöbler sker i Biddinghuizen. Fokus ligger på den nederländska marknaden, även om viss försäljning förekommer i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg.

Primabad

Primabad förvärvades av Thebalux 2005. Likt Thebalux bedriver Primabad egen produktion i staden Veghel, Nederländerna.



Thebalux

Primabad marknadsförs som ett premium-varumärke med ett brett utbud och goda möjligheter till skräddarsydda lösningar. Produktsortimentet består av badrumsmöbler, tvättställ, speglar och spegelskåp, belysning och kommoder. Försäljning sker huvudsakligen genom återförsäljare i Nederländerna, men i viss utsträckning även i övriga Benelux-länder och Tyskland.

Operativa highlights 2024

Fortsatt utveckling av erbjudandet

Utvecklingen av sortiment och erbjudande fortsatte under året inom både Thebalux och Primabad. Särskilt fokus låg på erbjudandet inom speglar.

Utökad produktionskapacitet

Under året bedrevs ett aktivt arbete med att uppdatera och utveckla produktionsanläggningarna. För att möta en stark efterfrågan påbörjades bland annat installation av ny produktionsutrustning i Thebalux anläggning i Biddinghuizen. Installationen, som färdigställdes i början av 2025, innefattar en ny såg med tillhörande automatlager. Utöver ökad kapacitet möjliggör den även kortare ledtider i hela försörjningskedjan.

Mot bakgrund av den höga efterfrågan togs under året beslut om investering även i Primabads produktionsanläggning i Veghel. Investeringen, som kommer medföra ökad produktionskapacitet och kortare ledtider, är ett viktigt led i det övergripande målet att fortsätta växa och ta marknadsandelar på den nederländska marknaden. Implementering av produktionsanläggningen förväntas påbörjas under sommaren 2025.

Fortsatt arbete med hållbarhet

Inom både Thebalux och Primabad bedrivs ett aktivt arbete med att minska negativ påverkan på klimat och miljö, inom den egna verksamheten, vid extern produktion och till följd av användning. Arbetet bedrivs i enlighet med beslutade reduktionsplaner. Till särskilt prioriterade områden hör att minska CO₂-utsläppen i hela värdekedjan.

På produktionsanläggningen i Biddinghuizen finns solceller installerade, vilka täcker cirka 70 procent av elbehovet. Geotermisk energi används för uppvärmning, vilket gör anläggningen helt gasfri. Solceller kommer även installeras i samband med utbyggnationen av produktionsanläggningen i Veghel.

Stort fokus under året har legat på att möjliggöra en hållbarhetsrapportering i linje med Svedbergs Groups rutiner och standarder. Utöver kartläggning och analys av påverkan har arbetet även omfattat etablering av en strukturerad process för datainsamling.

Fokus framåt

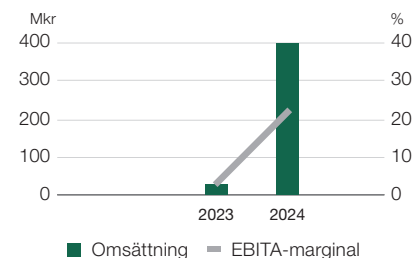
Till de övergripande målen framöver hör att fortsätta växa och ta marknadsandelar. Arbetet omfattar satsningar inom produktutveckling, lansering av nya kollektioner och ett fortsatt nära samarbete med återförsäljare och partners. Särskild kraft kommer under året läggas på inkörning av ny produktionsutrustning i Biddinghuizen och utökning av kapaciteten i Veghel.

Fokus kommer fortsatt ligga på den nederländska marknaden men därutöver ska även bearbetningen av kringliggande marknader fortsätta.

Stor kraft kommer fortsatt läggas på integrationen mot Svedbergs Group inom områdena sourcing, hållbarhet och digitalisering.

Finansiell utveckling

Förvärvet av Thebalux genomfördes den 23 november 2023, varpå Thebalux konsoliderades in i Svedbergs Group från detta datum. Total nettoomsättning under 2024 uppgick till 400,6 Mkr (29,7). EBITA-resultatet uppgick till 89,4 Mkr (1,0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 22,3 procent (3,3).



Mkr	2024	2023	2022
Total nettoomsättning	400,6	29,7	n.a.
EBITA	89,4	1,0	n.a.
EBITA-marginal, %	22,3	3,3	n.a.

”Genom ett stort fokus på produktutveckling och nya produktserier ska vi fortsätta växa och ta marknadsandelar.”



Jeroen Hoetink
vd Thebalux

”Stort fokus under 2025 kommer ligga på att öka produktionskapaciteten och korta ledtiderna.”



Jan Zwanenberg
vd/md Primabad

Hållbarhets- rapport

Svedbergs Group och hållbarhet

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete syftar till att stärka den långsiktiga konkurrenskraften och samtidigt skapa värde för bolagets intressenter. Det utgör en integrerad del i såväl strategin som den operativa verksamheten.

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete präglas av långsiktighet och ständiga förbättringar. Till de högst prioriterade områdena hör att minska klimatpåverkande utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med beslutade mål. Till andra prioriterade områden hör frågor rörande de egna medarbetarna och Svedbergs Group som arbets- och uppdragsgivare, samt frågor relaterade till etik och antikorruption.

Om hållbarhetsrapporten 2024

Svedbergs Group har upprättat en hållbarhetsrapport för koncernen i enlighet med årsredovisningslagen, i dess äldre lydelse före den 1 juli 2024. Rapporteringen tar utgångspunkt i de hållbarhetsområden som är mest väsentliga mot bakgrund av bolagets affärsmodell, värdekedja och intressenter.

Hållbarhetsrapporten följer det finansiella räkenskapsåret och publiceras årligen. Hållbarhetsrapporten för 2023 publicerades i april 2024. Hållbarhetsrapporten består av sidorna 35–66. Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 67. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Kontakt

Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är Beate Hennessy, Director of Business Development and Sustainability, Beate.Hennessy@svedbergsgroup.com.



Innehåll

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande	37
Styrning	37
Strategi	39
Intressenternas intressen och synpunkter	40
Väsentlighetsanalysen	41
Påverkan, risker och möjligheter	42

Miljö

Klimatförändringar	48
Vatten	52
Biologisk mångfald och ekosystem	53
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	55

Socialt

Egna medarbetare	57
Arbetskraft i värdekedjan	60

Styrning

Ansvarsfullt företagande	61
Taxonomi	63
Revisorns yttrande	67

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande

Svedbergs Groups hållbarhetsrapport har upprättats på konsoliderad basis och avser perioden 1 januari–31 december 2024. Rapporteringsstrukturen och omfattningen följer den finansiella rapporteringen, vilket innebär att alla dotterbolag som ingår i den finansiella rapporteringen inkluderas i hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen beskriver påverkan, risker och möjligheter uppströms, nedströms och sett till egen verksamhet.

Vid framtagandet av denna rapport har Svedbergs Group beaktat förväntningar från huvudintressenter, för att säkerställa att de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för dem beaktas.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Svedbergs Group strävar efter att ha så korrekt och jämförbar data som möjligt. Vid rapportering av måttal för indirekta utsläpp har Svedbergs Group använt antaganden och uppskattningar i enlighet med GHG protokollets regler. Redovisningsprinciper för nyckeltal redovisas tillsammans med nyckeltalen för varje väsentligt område. För 2024 har inga fel i tidigare perioder identifierats och korrigerats.

Väsentliga förändringar jämfört med tidigare år

- I hållbarhetsrapporten för 2024 har kvantitativa och kvalitativa data från Thebalux integrerats. Thebalux förvärvades i slutet av 2023.
- Under året beslutades om nya hållbarhetsmål. Målen avseende klimat har formulerats utifrån Science Based Targets initiatives (SBTi) metod avseende vetenskapligt baserade klimatmål. De validerades och godkändes av SBTi i början av 2025.

Styrning

Svedbergs Groups styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget förvaltas i linje med bolagets och aktieägarnas intresse. Detta arbete inkluderar även att säkerställa ett långsiktigt hållbarhetsarbete och en strategisk hållbarhetsstyrning. Styrelsen fastställer övergripande mål och följer löpande upp framdriften mot dessa. Styrelsen beslutar vidare om övergripande policyer samt verifierar utfallet av väsentlighetsanalysen.

Tillsammans med vd är styrelsen även ytterst ansvarig för att koncernens hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. För mer information om styrelsen, se sidan 79.

Ansvaret för strategisk planering och samordning ligger hos koncernledningen, vilken utöver vd och CFO består av Director of Sustainability samt respektive vd för de verksamhetsdrivande varumärkesbolagen. Koncernledningen ansvarar för implementering, efterlevnad och uppföljning av beslutade policyer. Den bereder vidare övergripande strategier, riktlinjer och prioriteringar för hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är även ytterst ansvarig för genomförande av väsentlighetsanalysen rörande koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, inklusive relaterade risker och möjligheter. Vd för respektive varumärkesbolag ansvarar för att säkerställa arbete i linje med beslutade mål och prioriteringar. De är även ytterst ansvariga för rapporteringen av utfall. För mer information om koncernledningen, se sidorna 80–81.

Sustainability Committee består av representanter från styrelsen, vd, CFO samt Director of Sustainability. Kommitténs huvuduppgift är att granska och övervaka relevansen och utfallet av hållbarhetsmål och strategi, koncernens hantering av hållbarhetsrisker samt efterlevnad av lagkrav inklusive hållbarhetspolicyer. Kommittén ser över arbetet med hållbarhetsredovisning och samordnar gemensamma frågor med revisionsutskottet.

Fokus 2024

Hållbarhetsfrågor finns med som stående punkt på styrelsens och revisionskommitténs ordinarie kvartalsvisa möten. Exempel på frågor som hanterats och beretts under 2024:

- Förberedelser inför implementering av CSRD/ESRS. Svedbergs Group har under 2024 genomfört aktiviteter som syftar till att förbereda bolaget inför implementeringen av CSRD och den nya rapporteringsstandarden ESRS.
- Beslutande kring mål. Styrelsen antog under året nya hållbarhetsmål.
- Rapportering i enlighet med taxonomin.
- Kontinuerlig uppföljning av KPIer, inkluderat bland annat medarbetarundersökning, leverantörsuppföljning och omställningsplaner.

Styrande ramverk

Svedbergs Groups verksamhet styrs övergripande av ett antal koncerngemensamma styrdokument i form av policyer. Till de mer centrala hör koncernens Uppförandekod för medarbetare respektive leverantörer. I dessa regleras hur alla som arbetar för och med Svedbergs Group förväntas agera avseende aspekter såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik.

Utöver gemensamma styrdokument har varumärkesbolagen inom koncernen i förekommande fall beslutat om egna policyer och ramverk, anpassade för deras specifika verksamheter och lokala förutsättningar.



Allmänna upplysningar

Styrning forts.

Externa certifieringar och miljömärkningar

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler. Till märkningarna hör bland annat Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion samt andra, landspecifika märkningar. Varumärkesbolaget Svedbergs i Dalstorp AB är även ISO-certifierat i enlighet med 14001.

Tillståndspliktig och anmälningsskyldig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningsskyldig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsskyldigheten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel och har uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Integrering av hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogram

Svedbergs Groups incitamentsprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av koldioxidutsläpp uppgår till 10 procent av totalen och avser i programmet för 2024 utsläppen från Svedbergs Group i scope 1, 2 och 3.

Uttalande om tillbörlig aktsamhet

I enlighet med OECD:s riktlinjer bedrivs ett arbete med att identifiera, förhindra och hantera risker relaterade till hållbarhet i verksamhet och värdekedja. Arbetet bedrivs i enlighet med internationella standarder för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Detta omfattar:

- Regelbunden riskbedömning och kartläggning av värdekedjan.
- Införande av policyer och riktlinjer i linje med globala standarder.
- Specifika åtgärder för att minska risker och negativa påverkningar.
- Transparent rapportering av framsteg och effekter i hållbarhetsrapporteringen.

Due diligence-processer och styrning

Styrelsen i Svedbergs Group har det övergripande ansvaret för att säkerställa en effektiv due diligence-struktur, vilket stöds av koncernledningen, hållbarhetskommittéer och operativa team. Metodiken är integrerad i bolagsstyrningen och riskhanteringsprocesserna för att säkerställa kontinuerlig förbättring och överensstämmelse med OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och EU:s regelverk.

Due diligence är en integrerad del av Svedbergs Groups koncernövergripande policyer:

- Uppförandekod för leverantörer, som ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och miljöansvar.
- Miljö- och klimatpolicy, som säkerställer efterlevnad av hållbara produktionsstandarder.
- Policy för mänskliga rättigheter, som upprätthåller etiska affärsmetoder och skydd för arbetstagare.

Den riskbaserade metoden beaktar sannolikheten, allvarighetsgraden och potentiella negativa konsekvenser.

Identifiering, förebyggande och åtgärdande av negativa konsekvenser

Svedbergs Group genomför systematiska ESG-riskbedömningar genom:

- Audits av leverantörer och affärspartners, för att säkerställa efterlevnad av hållbarhetskrav.
- Rutiner för visselblåsning, som gör det möjligt för intressenter att rapportera missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk.
- ESG-riskbedömningar, där sociala och miljömässiga konsekvenser analyseras och utgör en del av beslutsfattandet.
- Intressentdialog, genom samarbete och dialog med medarbetare, leverantörer, investerare och branschorganisationer.

Om faktiska eller potentiella negativa konsekvenser identifieras, vidtas åtgärder såsom dialog med leverantörer för korrigerande, avtalsmässiga påföljder eller, vid behov, upphörande av affärsrelationer med icke-efterlevande parter. Regelbunden utvärdering och rapportering möjliggör kontinuerlig uppföljning och förbättring av due diligence-processer. Därigenom säkerställs att Svedbergs Groups verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, vilket bidrar till långsiktigt värdeskapande och minimerar ESG-risker.

Riskhantering och intern kontroll avseende hållbarhetsrapportering

Risker relaterade till hållbarhetsrapporteringsprocessen innefattar felaktig inmatning av data från lokala enheter, felaktiga uppskattningar eller antaganden, eller att inte rapportera fullständig information. Det kan också handla om brist på data från värdekedjan uppströms och nedströms. Dessa risker begränsas genom fastslagna rutiner och processer som bland annat omfattar tekniskt systemstöd och granskning av hållbarhetscontrollers i dotterbolagen, innan datan sammanställs i hållbarhetsrapporten av Director of Sustainability.

Övergripande förteckning över policyer	E	S	G
Uppförandekod för medarbetare		•	•
Uppförandekod för leverantörer		•	•
Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi	•		
Policy för vattenförvaltning	•		
Policy för biologisk mångfald	•		
Policy för resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall	•		
Policy för mänskliga rättigheter		•	
Policy om modernt slaveri		•	
Visselblåsarpolicy		•	•
Policy för riskhantering som rör leverantörer		•	•

Allmänna upplysningar

Strategi

Svedbergs Group är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, såsom badrumsmöbler, duschar, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör. Affärsmodellen går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Macro Design AB, Svedbergs Oy, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, samt Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag.

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamarverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet.

Till de övergripande målen hör att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att bidra till konso- lideringen av den europeiska badrumsmarknaden.

Strategin vilar på fem pelare:

- Lönsam tillväxt – Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt.
- Verksamhetsmodell – Samarbete utan sammanblandning
- Hög försäljningskompetens – En heltäckande säljkanalmix
- Produktutveckling – Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design
- Organisation och ledarskap – Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Värdekedja



Svedbergs Groups påverkan uppströms utgörs primärt av GHG-utsläpp, påverkan på biologisk mångfald samt vattenanvändning till följd av råvaruframställning, produkttillverkning och transporter. Råvaruutvinning och förädling är associerat med energiintensiva processer som traditionellt drivs av fossila bränslen. Därutöver finns även en potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

I Svedbergs Groups egna verksamhet utgörs nyckelprocesserna av design och produktutveckling, inköp av råvara och färdiga produkter, tillverkning och lagerhållning samt försäljning och distri-

bution. Påverkan består här primärt av energiförbrukning i produktion och på kontor, avfall från egen tillverkning, utsläpp från transporter samt arbetsförhållanden för egna medarbetare.

Nedströms påverkan relaterar huvudsakligen till användningen av de sålda produkterna. Påverkan här utgörs primärt av utsläpp från transporter, vatten- och energianvändning samt avfall.

Allmänna upplysningar

Intressenternas intressen och synpunkter

Att få interna och externa intressenters synpunkter på verksamheten är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla företaget och verksamheten. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål.

Såväl Svedbergs Group som de enskilda bolagen för kontinuerliga dialoger med sina respektive viktigaste intressenter. Dessutom genomförs specifika dialogtillfällen i samband med genomförande av väsentlighetsanalys och i de fall behov har identifierats att skapa djupare förståelse för bolagets påverkan inom något område.

Intressenternas perspektiv och synpunkter delges koncernledningen och beaktas även i bedömningen av väsentlighetsanalysen.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
Ägare	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
Regulatorer	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillstånds-ansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupcion
Certifieringsorgan och organisationer	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
Leverantörer	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera produktion
Transportföretag	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera transporter
Industriella kunder	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljö-påverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Återförsäljare	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljö-påverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Konsumenter	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklimations-hantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i för-hållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
Medarbetare	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, jämlikhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
Närboende	Närboende runt fabriker	Samråd	Efterlevnad av tillståndsvillkor, buller
Media	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

Allmänna upplysningar

Om väsentlighetsanalysen

Under 2023 genomförde Svedbergs Group en väsentlighetsanalys i syfte att identifiera påverkan, risker och möjligheter relaterade till verksamheten. Analysen följde principen om dubbel väsentlighet, genom vilken såväl Svedbergs Groups påverkan på människa och/eller miljö analyseras, som finansiell påverkan på Svedbergs Groups verksamhet. Väsentlighetsanalysen genomfördes i följande steg:

Identifiering av väsentliga frågor

Baserat på förteckningen över hållbarhetsfrågor och deras underämnen i ERS1, genomfördes en initial bedömning av varje ämnes relevans för Svedbergs Groups verksamhet, med hänsyn till påverkan, risker och möjligheter. Denna bedömning omfattade koncernens aktiviteter, geografiska lägen, relevanta sektorer och värdekedja. Denna första bedömning gav en preliminär lista med 39 hållbarhetsfrågor som täcker Svedbergs Groups hela värdekedja och olika tidshorisonter.

Bedömning av väsentlighet

För att säkerställa att bedömningen var jämförbar med befintliga processer genomfördes en översyn av processer och dokument tillsammans med representanter från Svedbergs Group, Svedbergs i Dalstorp och Roper Rhodes. Påverkan relaterad till mänskliga rättigheter analyserades utifrån tidigare revisioner, riskbedömningar och arbetet med intern kontroll. Påverkan, risker och möjligheter relaterad till miljö mappades mot tidigare analyser av GHG-utsläpp. Påverkan, risker och möjligheter relaterade till sociala aspekter analyserades utifrån tidigare medarbetarundersökningar, intervjuer, revisioner, riskbedömningar och arbete med intern kontroll.

Hållbarhetsämnen och identifierad inverkan, risker och möjligheter för varje väsentlig hållbarhetsfråga värderades utifrån följande parametrar:

- Bolagsstyrning – Integrering av hållbarhetsaspekter i styrning och ledning.
- Strategi – Påverkan på affärsmodell och långsiktig planering.
- Påverkan, risker och möjligheter – Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsaspekter.
- Mätetal och mål – Indikatorer och uppföljning av hållbarhetsarbetet.

I bedömningen av påverkansväsentlighet sett till bolagets potentiella och faktiska påverkan beaktades bedömningskriterierna allvarlighetsgrad och sannolikhet (se matris nedan).

Negativ påverkan bedömdes baserat på allvarlighetsgrad (en kombination av skala, omfattning och återställbarhet) samt sannolikhet. Allvarlighetsgraden prioriterades framför sannolikheten för negativa effekter på mänskliga rättigheter och poängsättningen baserades på aktuella riskbedömningar med bäring på mänskliga rättigheter.

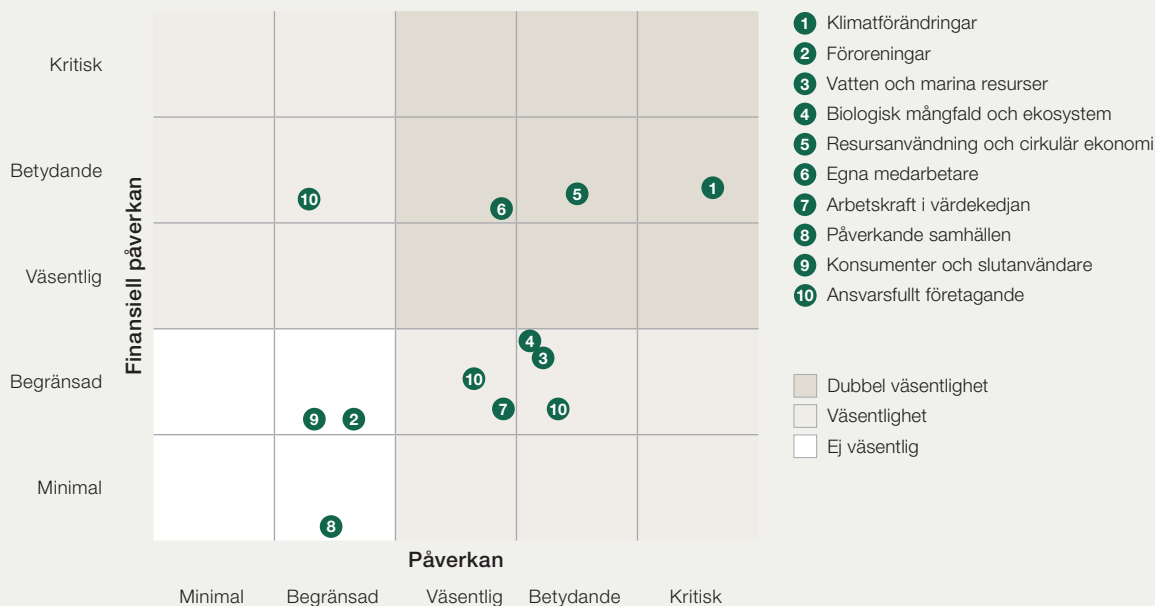
Positiv påverkan bedömdes baserat på deras allvarlighetsgrad (skala och omfattning). Lämpliga trösklar fastställdes utifrån den kvantitativa bedömningen, tidigare processer och i dialog med representanter från Svedbergs Group.

Bedömning av finansiell väsentlighet

Efter att ha kartlagt påverkan, risker och möjligheter, bedömdes finansiella effekter utifrån potentiell omfattning och sannolikhet att de inträffar. Bedömning och lämpliga trösklar fastställdes utifrån den kvantitativa bedömningen samt befintliga processer och i dialog med representanter från Svedbergs Group.

Summering och validering

De preliminära resultaten validerades av representanter från Svedbergs Group och varumärkesbolagen. Väsentlighetsanalysen resulterade i att sju ämnen, med sammantaget 17 underämnen, bedömdes vara väsentliga.



Allmänna upplysningar

Påverkan, risker och möjligheter

Sammanställningen av Svedbergs Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter visar att påverkan från den egna verksamheten är relativt begränsad, medan väsentlig påverkan på flera områden finns uppströms i värdekedjan, framför allt kopplat till framställningen av de råvaror och produkter som köps in – för vidare förädling eller försäljning. Påverkan nedströms handlar huvudsakligen om den påverkan som uppstår vid användningen av de varor och tjänster Svedbergs Group säljer. Även denna bedöms i sammanhanget vara relativt begränsad.

Identifierade väsentliga risker kan påverka koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde. Ett exempel är utbudsstörningar i globala leverantörsled som kan påverka förmågan att köpa in tillräckliga volymer av varor. Utbudsstörningar kan även leda till högre prisnivåer som påverkar förmågan att attrahera och behålla kunder. Vidare kan bristande kontroller av mänskliga rättigheter i leverantörsled skada Svedbergs Groups rykte bland konsumenter, vilket kan leda till förlorad försäljning. Kraftigt stigande drivmedelspriser, orsakat av geopolitiska oroligheter, störningar i leveranskedjor eller andra globala händelser, är ytterligare exempel på kortsiktiga finansiella risker.

Samtidigt som hållbarhetsrelaterade aspekter kan utgöra risker, kan de även leda till nya affärsmöjligheter, främja produktutveckling samt stärka attraktionskraften bland konsumenter. Ett nära samarbete med leverantörer och noggrann kontroll i leverantörskedjan kan till exempel resultera i god tillgång på varor, möjligheter till produktdiversifiering gentemot konkurrenterna samt ett fördelaktigt rykte bland konsumenter.

Klimatförändringar			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Begränsning av klimatförändringar	Negativ påverkan	U+E	Tillverkningen av Svedbergs Groups produkter är energiintensiv, och det gäller både de som anskaffas och de som produceras av bolagen inom Svedbergs Group. Elektricitet och energi som framställs med fossila bränslen har en negativ påverkan på klimatet.
		E	Resor (till exempel med bil eller flyg) som görs av koncernens egna medarbetare har en direkt klimatpåverkan om det bränsle som används släpper ut växthusgaser.
		U	Inköp och raffinering av material som glas och porslin är energiintensivt och kan ha en negativ påverkan på klimatet om växthusgasintensiva energikällor används.
		U+N	Transporter av inkommande och utgående produkter (till exempel via fartyg eller lastbil) släpper ut växthusgaser och har en negativ påverkan på klimatet.
		N	Utsläpp av växthusgaser från användningen av sålda produkter, där mängden skiljer sig mycket mellan de olika dotterbolagen.
	Risker	U+E	Med tanke på den energiintensiva tillverkningen kan förändringarna i energipriset få stor inverkan på det finansiella resultatet inom koncernen och hos våra leverantörer. Förändringar inom klimatrelaterade regelverk, nya incitament för energieffektivitet och förnybar energi, och det växande utbudet av alternativa energikällor kan leda till ökade prisvariationer och instabilitet vad gäller utgifterna för såväl det konventionella elnätet som för fossila bränslen. Ökade energipriser kan leda till högre priser hos våra leverantörer, vilket kan få negativa ekonomiska effekter för Svedbergs Group.
		E	Skydda byggnader mot klimatförändringarnas effekter. Extrema väderhändelser, till exempel översvämningar, kan orsaka skador på koncernens fysiska kapital. Om bolagen inom Svedbergs Group inte lyckas anpassa sig och skydda sina fysiska tillgångar från den här typen av händelser kan det leda till nedskrivningar och ökade kostnader.
		E	Högre krav på miljöprestanda, inklusive hållbarhetsrapportering, kan utgöra en risk eftersom detta innebär utlämning av mer information och högre kostnader för koncernen. Om koncernen inte lever upp till de nya kraven finns det även risk för straffavgifter eller att vårt rykte skadas.
	Möjligheter	N	Kunder kräver i högre utsträckning miljövänliga produkter. Genom att erbjuda produkter med liten miljöpåverkan kan Svedbergs Group-bolagen rikta in sig mot den här marknaden och få konkurrensfördelar.
		N	En ökad medvetenhet om klimatförändringar och miljöproblem samt nya krav från konsumenter/kunder kan utgöra en möjlighet för koncernens bolag att anpassa sig efter dessa preferenser och erbjuda produkter med lägre miljöpåverkan.
Energi	Negativ påverkan	U	I vissa av länderna där Svedbergs Group gör inköp och säljer produkter används fortfarande naturgas för uppvärmning. Naturgas orsakar mer utsläpp än många andra typer av uppvärmning.
		E	Den negativa effekten på miljön på grund av energin som används för drift och produktion är något som varierar kraftigt mellan dotterbolagen.
		N	Negativ påverkan på miljön genom energianvändning i produkternas användningsfas.
	Risker	U+E	Svedbergs Group står inför en finansiell risk kopplat till högre energipriser på grund av konflikter och inflation i Europa. Oroligheterna i regionen kan leda till störningar i energileveranser och -produktion, vilket får energipriserna att öka. Det kan påverka driften, eftersom högre energikostnader påverkar koncernens lönsamhet och driftskostnader. Dessutom kan inflationstrycket i regionen ytterligare förvärra energiprisökningarna, vilket skapar finansiella utmaningar.
	Positiv påverkan	E	Energiproduktion med solpaneler. Detta varierar kraftigt mellan dotterbolagen.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Vatten			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Vatten	Negativ påverkan	N	Slutanvändarna av de produkter som koncernens bolag säljer konsumerar sötvatten.
		U	Leverantörer i vattenstressade områden. Koncernens leverantörer använder varierande mängder vatten. Till exempel är keramik ett vattenintensivt material.
	Positiv påverkan	N	Om koncernen designar produkter med vatteneffektivitet i åtanke finns det potential för positiv påverkan. Produkter som designas för att förbruka små vattenmängder i användningsfasen kan ha en positiv effekt, eftersom mindre vatten används.
	Risker	U	Inköp från leverantörer i områden präglade av vattenstress.
	Möjligheter	N	För Svedbergs Group innebär det ökade fokuset på vattenförbrukning och -användning nya produktmöjligheter.

Biologisk mångfald och ekosystem			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Negativ påverkan	U	Inköp av råvaror, inklusive metaller, kan ha negativ inverkan på ekosystemen. Till exempel kan inköp av metall, glas och timmer påverka miljön på olika sätt, särskilt genom gruvdrift och extraktionsprocesser. Det kan exempelvis röra sig om förstörda livsmiljöer samt vatten- och markföroreningar. Ohållbara metoder kan skada lokala ekosystem, stora djurlivet och försämra vattenkvaliteten.
	Risker	U	Twister om vilka effekter utvinningen av råvaror som trä och metaller har på den biologiska mångfalden kan leda till ett skadat rykte och i förlängningen minskad försäljning, liksom svårigheter att rekrytera arbetskraft.
Konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd	Negativ påverkan	E	Lageranläggningar och andra byggnader som koncernens bolag använder kan ha negativ påverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemen, eftersom de trängs undan.
Konsekvenser för arters tillstånd	Negativ påverkan	U	Inköp av råvaror, inklusive metaller, kan ha negativ inverkan på ekosystemen. Till exempel kan inköp av metall, glas och timmer påverka miljön på olika sätt, särskilt genom gruvdrift och extraktionsprocesser. Det kan exempelvis röra sig om förstörda livsmiljöer samt vatten- och markföroreningar. Ohållbara metoder kan skada lokala ekosystem, stora djurlivet och försämra vattenkvaliteten.
	Risker	U	Koncernens bolag erbjuder produkter av trä. Om råvaruleverantörerna är inblandade i twister som rör negativ påverkan på ekosystemen kan det skada Svedbergs Groups rykte.
Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	Risker	U	Användningen av material som trä och porslin är beroende av ekosystemtjänster. Faktorer som avskogning och klimatförändringar hotar de naturliga systemens motståndskraft och kan leda till svårigheter att utvinna dessa material i framtiden.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Cirkulär ekonomi			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Negativ påverkan	U+N	Genom våra val och vår användning av material, till exempel timmer, metall, glas, plast och porslin, har Svedbergs Group negativ påverkan på miljö och människor.
	Positiv påverkan	U+N	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på miljön genom att göra materialval enligt principerna för en cirkulär ekonomi, till exempel genom användning av biobaserade material och andra hållbara alternativ.
	Risker	U	Svedbergs Group kan ställas inför finansiella risker som rör resursinflöden och resursanvändning, särskilt på grund av svårigheter att införskaffa nödvändiga råvaror, resurser och komponenter som orsakas av regionala konflikter och utmaningar i leveranskedjan. Dessa risker inkluderar bland annat ökade kostnader och förseningar.
	Möjligheter	E	Svedbergs Group kan förbättra sina produkters övergripande påverkan från hela livscykeln och på så sätt minimera regelverksrelaterade risker, uppfylla kundernas ökade förväntningar och skapa kostnadsbesparande möjligheter. Koncernen kan få mer kontroll över produktionen genom att göra materialinköp och sköta tillverkningen lokalt inom koncernens produktionsenheter.
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Negativ påverkan	N	Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på miljön under produkternas användningsfas.
	Positiv påverkan	N+E	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på miljön genom de produkter som levereras till kunder och genom att följa principerna för en cirkulär ekonomi. Till detta räknas att förlänga livslängden för all utrustning och att utvärdera materialbesparingar och cirkulära designprinciper i såväl nya som om-designade produkter. Dessutom kan koncernen ha positiv påverkan på miljön genom att utföra och möjliggöra forskning och projekt som minimerar de negativa effekterna på miljön.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Cirkulär ekonomi			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Avfall	Negativ påverkan	E	Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på miljön genom sina interna processer för avfallshantering, inklusive förpackningar.
	Positiv påverkan	N+E	Som marknadsledare kan koncernen ha en positiv påverkan genom att designa produkter med längre livscyklar och större möjligheter till återvinning. Koncernen kan även främja initiativ och beteenden hos kunderna som syftar till att minska avfallet, både vad gäller förpackningarna som används och när produkterna nått slutet av sin livscykel.
	Risker	N+E	Ökade kostnader för bortskaffande av avfall.
	Möjligheter	E	Att optimera materialanvändningen och minska avfallet kan reducera kostnaderna.

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Egna medarbetare			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Negativ påverkan	E	Det finns risk för att de anställda utsätts för diskriminering på koncernens arbetsplatser, inklusive omedveten partiskhet under rekryteringsprocessen och vid den interna karriärutvecklingen. Diskrimineringen kan även utgöras av icke-inkluderande arbetsförhållanden. Den här typen av påverkan förstärks av skillnaderna i könsfördelningen inom koncernen, även om detta har börjat vända. Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på de anställda genom att inte tillhandahålla tillräckligt med utbildning och information för att de ska kunna utföra sina arbetsuppgifter och hantera varierande system. Det kan vi motverka genom att till exempel ge alla anställda samma tillgång till utbildning och kompetensutveckling.
	Positiv påverkan	E	Anställdas tillgång till kompetensutveckling och utbildning. Jämlikhet och inkludering som främjas genom rekryteringsmetoder och interna nätverk, samt andra initiativ.
	Risker	E	Förekomster av diskriminerande och icke-inkluderande beteenden på koncernens arbetsplatser kan skada vårt rykte, vilket i sin tur kan leda till inkomstbortfall och rekryterings svårigheter. Det kan också leda till juridiska påföljder, inklusive böter. Om det förekommer löneskillnader och skillnader i interna karriärmöjligheter som baseras på till exempel könstillhörighet eller etnicitet och dessa inte justeras, utgör det en risk för koncernens varumärke och i förlängningen även möjligheterna att rekrytera personer med rätt kompetens.
	Möjligheter	E	Kompetensrekrytering kan utgöra en svårighet för koncernen, på grund av platserna där verksamheten finns och en svår arbetsmarknad. Att tillhandahålla möjligheter till karriärutveckling, särskilt för personer som varit anställda länge, samt ledarskapsutveckling och möjlighet till fortbildning, kan hjälpa Svedbergs Group att behålla sina anställda.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Egna medarbetare			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Arbetsvillkor	Negativ påverkan	E	Det finns en risk för arbetsplatsolyckor som resulterar i skador, framför allt bland de som utför fysiskt arbete. Mindre skador såsom skärsår, halkskador och förslitningsskador kan inträffa relativt ofta, medan större skador såsom brännskador, fallskador och krosskador kan få allvarliga konsekvenser för inblandade individer.
		E	Hälsö- och säkerhetsrisker på kontor och under hybridarbete utgörs bland annat av icke-ergonomiska arbetsmiljöer, stress och brist på balans mellan arbete och privatliv.
	Positiva effekter	E	Koncernen kan ha en positiv inverkan på de anställda genom att skapa goda arbetsförhållanden och bidra till god fysisk och psykisk hälsa, bland annat genom hälsoinitiativ, flexibla arbetsplatser och olika förmåner för de anställda.
		E	Genom organisk tillväxt, förvärv och genom att öppna lokala kontor skapar Svedbergs Group anställningsmöjligheter som innebär fördelar för de anställda genom att de får en stadig inkomst.
	Risker	E	Skador på arbetskraften kan leda till förlorad arbetstid, vilket kan minska produktionen och bli en ekonomisk börda, och det finns också en risk att de leder till straffavgifter. Detta inkluderar försäkringskostnader. Skador på arbetskraften kan resultera i juridiska efterverkningar och böter. De kan också utgöra en risk för varumärkets rykte och resultera i svårigheter att rekrytera personal.
		E	Otillräcklig översyn av arbetsförhållandena kan utgöra en risk när det gäller att behålla arbetskraft och för företagets rykte som arbetsgivare. I förlängningen kan detta innebära risker för möjligheten att rekrytera personal med rätt kompetens. Allvarliga avvikelser i arbetsförhållanden kan också leda till böter och potentiellt högre driftskostnader.
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Möjligheter	E	Att säkerställa en god arbetsmiljö gör det enklare att rekrytera och behålla kompetent personal och sänker kostnaderna som är kopplade till personalomsättning och utbildning av anställda.
	Negativ påverkan	E	Risker för brott mot mänskliga rättigheter föreligger huvudsakligen i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp till den egna verksamheten. Vissa av dotterbolagen använder även inhyrd arbetskraft.
	Risker	E	Riskerna för brott mot mänskliga rättigheter i den egna verksamheten anses låga. Riskerna föreligger framför allt i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp till den egna verksamheten. Vissa av dotterbolagen använder även inhyrd arbetskraft.

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Arbetskraft i värdekedjan			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Negativ påverkan	U	Det här gäller särskilt för leverantörer från länder utanför EU, där lagar och regelverk för att säkerställa rättvisa löner, optimala arbetsförhållanden och produktivitet är begränsade.
	Positiv påverkan	U	Krav på leverantörer att främja en hållbar värdekedja ur social och miljömässig synvinkel. Här ingår hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Svedbergs Group kan arbeta med hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan och försöka se till att de behåller sitt fysiska, psykiska och sociala välbefinnande.
Arbetsvillkor	Negativ påverkan	U	Leverantörerna finns främst i Europa och Asien (Kina). I framför allt Kina och Sydostasien finns det risk för dåliga arbetsförhållanden och arbetskraftsexploatering.
		U+N	Det föreligger risker för hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan, inklusive deras fysiska, psykiska och sociala välbefinnande. Om något inträffar, särskilt dödsfall eller omfattande brister i säkerheten på arbetet, kan det kopplas till Svedbergs Group.
		U+N	Fall då regler om arbetstider och löner inte efterlevs bland leverantörer i Kina.
	Positiv påverkan	U+N	Krav på leverantörer att främja en hållbar värdekedja ur social och miljömässig synvinkel. Här ingår hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Svedbergs Group kan arbeta med hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan och försöka se till att de behåller sitt fysiska, psykiska och sociala välbefinnande.
	Risker	U+N	Leverantörerna finns främst i Europa och Asien (Kina). I framför allt Kina och Sydostasien finns det risk för dåliga arbetsförhållanden och arbetskraftsexploatering. Förekomster av dåliga arbetsförhållanden eller brott mot mänskliga rättigheter kan resultera i att Svedbergs Groups rykte tar skada. Den här risken kan vara högre i fall då logistikföretag använder varumärkning från Svedbergs Group.
		U+N	Brist på adekvat insyn, transparens och/eller uppföljning av leverantörer kan i sin tur påverka Svedbergs Group ekonomiskt.

Arbetskraft i värdekedjan			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ påverkan	U+N	Arbetsförhållanden uppströms i värdekedjan kan vara svåra att spåra och säkerställa. Det finns en risk för att exempelvis modernt slaveri, barnarbete och orättvisa arbetstider och löner påverkar arbetskraften i koncernens värdekedja, särskilt på nivå 2, 3 och därefter, där insynen i metoder och leverantörer är begränsad. Detta beror delvis på vilka länder koncernen handlar med.
		U	Vissa av Svedbergs Groups produkter kan innehålla konfliktmineraler (till exempel kromit, som används i produktionen av rostfritt stål), och även om vi har tydliga förväntningar på leverantörerna på det här området finns det en risk för brott mot de mänskliga rättigheterna där dessa mineraler utvinns. Brott mot de mänskliga rättigheterna är en risk inom gruvdrift i allmänhet. Det är mycket svårt att säkerställa arbetsförhållanden uppströms i värdekedjan på nivå 2, 3 och därefter.
	Risker	U	Svedbergs Group bedömer att risken för brott mot mänskliga rättigheter framför allt föreligger i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp i projekt. Om vi inte proaktivt identifierar potentiella brott mot mänskliga rättigheter i hela värdekedjan, och inte proaktivt anpassar oss efter ny lagstiftning kring mänskliga rättigheter, till exempel EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag (CSDDD), riskerar vi bristande efterlevnad och negativa effekter för varumärkets rykte.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Ansvarsfullt företagande			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Företagskultur	Negativ påverkan	U+E	Genom att ha en uppförandekod och andra metoder för ansvarsfullt företagande som inte ligger i linje med kommande lagstiftning och/eller om den inte efterlevs av anställda och leverantörer i värdekedjan uppströms kan koncernen ha en negativ påverkan på människor.
		E	Svedbergs Group kan ha en negativ påverkan på människor genom en negativ företagskultur. Även om kulturen inte genomsyrar hela gruppen kan den förstärkas genom omorganisation och liknande.
	Positiv påverkan	E	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på de anställda genom att ha en företagskultur som uppmuntrar feedback.
		E	Koncernen kan ha en positiv påverkan genom att samarbeta med välgörenhetsorganisationer och/eller vara engagerad i lokalsamhället.
	Risker	U+N	Stärkt reglering, till exempel CSRD, taxonomiförordningen och CSDDD, innebär en ökad press och ökade driftskostnader för att uppfylla och efterleva de nya förordningskraven.
	Möjligheter	E	Efterlevnad av stärkt reglering, till exempel CSRD, taxonomiförordningen och CSDDD, innebär större möjligheter att hitta kunder, investerare och personal.
Korruption och mutor	Negativ påverkan	U+E+N	Det finns risk för mutor, korruption och konkurrensbegränsande metoder. I vissa fall kanske inte koncernen är direkt inblandad i en incident, men kan kopplas till den via leverantörer eller kunder, särskilt när vi gör inköp från länder där lagstiftningen är bristfällig och regelverk inte följs.
		U+E+N	Svedbergs Group är beroende av att företaget och dess anställda, leverantörer och partner följer aktuell lagstiftning gällande korruption och mutor. Korruption och mutor kan leda till ökade kostnader, förlust av affärsmöjligheter, juridiska påföljder och ett skadat rykte. Dessa risker är högre eftersom delar av koncernens värdekedja finns på marknader och i branscher där korruption och mutor är vanligt. Dessutom kan åtgärder som strider mot aktuell lagstiftning påverka koncernens rykte och verksamhet. Detta kan ske som en konsekvens av otillräcklig kunskap om lagstiftningen i respektive land.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Ansvarsfullt företagande			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Skydd för visselblåsare	Negativ påverkan	U+E+N	Om Svedbergs Group inte lyckas skydda arbetstagare som anmäler missförhållanden genom att lämna in en visselblåsarrapport kan det få negativa konsekvenser för visselblåsaren.
	Risker	N	Om vi misslyckas med att skydda visselblåsare som rapporterar missförhållanden eller oetiska förfaranden inom företaget på ett adekvat sätt kan det få både juridiska och regulatoriska konsekvenser, inklusive åtal, böter och ett skadat rykte. Dessutom kan koncernen uppleva en ökad personalomsättning, lägre förtroende bland de anställda och svårigheter att rekrytera och behålla kompetent personal. Om vi inte lyckas etablera en företagskultur som bygger på transparens, där vi skyddar visselblåsare, kan det få negativa effekter på det finansiella resultatet och den övergripande affärsverksamheten.
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	Negativ påverkan	U+N	Genom att ha en uppförandekod och andra metoder för ansvarsfullt företagande som inte ligger i linje med kommande lagstiftning och/eller om den inte efterlevs av anställda och leverantörer i värdekedjan uppströms kan koncernen ha en negativ påverkan på människor.
	Positiv påverkan	U+N	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på människor och miljö genom att upprätthålla högsta möjliga etiska standarder när vi bedriver vår verksamhet och genom att ställa miljömässiga och sociala krav vid inköp och anskaffning.

Miljö

Klimatförändringar

Svedbergs Groups största utsläpp av växthusgaser kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter. Koncernen arbetar kontinuerligt med att definiera planer och åtgärder för att minska verksamhetens utsläpp.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Energianvändning i samband med tillverkning av Svedbergs Groups produkter står för en stor del av koncernens samlade utsläpp. Det gäller både de produkter som köps in från externa leverantörer och de som tillverkas internt i koncernen. Särskilt energintensiv är tillverkningen av produkter som består av glas och porslin. Även transporter av inkommande och utgående produkter ger upphov till utsläpp av växthusgaser och har en negativ klimatpåverkan, liksom resor som genomförs av koncernens medarbetare.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

De största riskerna avser förändringar i regelverk, nya incitament för energieffektivitet och förnybar energi, samt den ökande konkurrenskraften för alternativa energikällor, vilket kan leda till ökade prisfluktuationer och instabilitet både i konventionella elnät och i kostnader för fossila bränslen. Ändrade krav från kunder som en följd av ökad medvetenhet om klimatförändringar och miljöfrågor kan utgöra en möjlighet för koncernens bolag om de kan anpassa sig och erbjuda produkter med lägre miljöpåverkan.

Styrning

Policyer med bäring på klimatförändringar Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi

Policyn anger ramar för hur koncernens arbetar med att begränsa den egna verksamhetens och övriga värdekedjans påverkan på klimat och miljö. Policyn adresserar och hanterar även identifierade fysiska klimat- och övergångsrisker relaterade till klimat-anpassning, samt processer rörande övervakning och hantering av växthusgasutsläpp, klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela den egna organisationen och övriga värdekedjan.

Policyn ger tydliga riktlinjer för gemensamma åtaganden, mål och krav relaterade till begränsning av klimatförändringar, anpassning och energianvändning. Policyn omfattar såväl den egna verksamheten som övriga värdekedjan och den gäller för alla Svedbergs-koncernens dotterbolag, deras anställda (oavsett om de är tillsvidareanställda, visstidsanställda eller tillfälliga), deras leverantörer och underleverantörer oavsett var i världen de verkar.



Mål

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna - godkända av SBTi

Övergripande mål¹⁾

Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.

Kortsiktiga mål (till 2030)¹⁾

- De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.
- Andelen förnybar energi ska 2030 uppgå till 100 procent.
- Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.

Långsiktiga mål (till 2050)¹⁾

- De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.
- Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.

Övrigt mål

Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030 i förhållande till nettoomsättningen.

¹⁾ Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025.

Strategi och åtgärder

Svedbergs Group har utvärderat sin strategi och affärsmodell med fokus på förmågan att hantera väsentlig påverkan och risker samt att utnyttja betydande möjligheter. Analysen har utvärderat robustheten i företagets affärsmodell och strategi mot risker och möjligheter inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Denna bedömning integrerar resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) för att säkerställa långsiktig operativ stabilitet och hållbar tillväxt.

I bedömningen har väsentlig påverkan grupperats, hänsyn har tagits till risker och möjligheter efter konceptuella teman och varje tema har interagerats med Svedbergs Groups affärsmodell, strategi och värdekedja. Analysen har genomförts utifrån tre tidsperspektiv: kort, medellång och lång sikt och har resulterat i en slutsats för varje tema, med rekommendationer för att stärka motståndskraften inom viktiga områden

Tydligt fokus på långsiktig hållbarhet

Svedbergs Group strävar efter att utveckla produkter med lång livslängd, successivt minskad miljöpåverkan och hög resurseffektivitet. Detta tillvägagångssätt driver både konkurrenskraft och kundvärde. Hållbarhet är en viktig punkt på agendan både på styrelsenivå och i koncernledningen. Klimatmålen är integrerade i styrningen och den övergripande affärsstrategin har ett tydligt fokus på långsiktig hållbarhet. Miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter ska beaktas i alla affärsbeslut.

Produkterna som säljs av Svedbergs Group är designade för att ha en lång livslängd. Hållbarhetshänsyn och cirkulära designprinciper införlivas redan på konceptstadiet när nya produkter utvecklas. Att använda återvunnet material för att främja ökad cirkularitet, tillsammans med ett aktivt arbete med att optimera och förlänga produkters livslängd är och kommer i allt högre grad att vara en central del av produktutvecklingen. Reservdelar finns lätt tillgängliga för stora delar av sortimentet.

Klimatstrategin är i ständig utveckling och revideras flera gånger per år. Detta sker genom regelbundna diskussioner och uppdateringar av de reduktions-

planer som tagits fram för respektive varumärkesbolag. I takt med att branschen utvecklas och fler leverantörer möter koncernens krav siktar Svedbergs Group på att driva en omställning där affärsmodellen utvecklas i linje med målen i Parisavtalet.

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Svedbergs Group har tagit fram en omställningsplan för att begränsa klimatförändringarna, vilken är godkänd och antagen av styrelse och ledning. Handlingsplaner har tagits fram för respektive bolag och dessa kommer att ligga till grund för en bredare översyn och vidareutveckling av omställningsplanen. Viktiga aspekter är faktorer som företagets tillväxt och övergripande utveckling. En central del i detta arbete är implementeringen av en cirkulär affärsmodell, med fokus på att identifiera både utmaningar och möjligheter och konkretisera hur detta kan realiseras i praktiken. Utvecklingen av omställningsplanen kommer att fortsätta under 2025.

Varje år genomförs en så kallad Climate Audit, där växthusgasutsläppen i värdekedjan analyseras enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Analysen används för att ta fram och justera reduktionsplaner och mål för alla koncernbolag, samt aktiviteter för att prioritera åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp anpassat för respektive bolag.

Svedbergs Group beräknar utsläpp i scope 1, 2 och 3 årligen och all data verifieras av tredje part. Fokus för koncernens arbete ligger på de områden som identifieras i de årliga klimatpåverkansrapporter som tas fram och insatserna riktas mot de kategorier som orsakar störst påverkan. Det gäller framför allt indirekta utsläpp i värdekedjan från inköpta varor, transporter och användning av sålda produkter. Handlingsplanen för att minska utsläpp granskas och uppdateras årligen, och resultatet av genomförda aktiviteter följs upp mot uppsatta mål.

Nära samarbete med leverantörer

Svedbergs Groups primära åtgärder för att minska klimatpåverkan fokuserar på de material och produkter som koncernen köper in. Detta arbete bygger i hög

utsträckning på ett nära samarbete med leverantörer. Genom koncernens befintliga policyer säkerställs att leverantörer aktivt engagerar sig i klimat- och hållbarhetsarbete och är öppna för att samarbeta för att förbättra datainsamlingen och sätta sina egna klimatmål.

Löpande dialoger med större leverantörer säkerställer utvecklingen av produkter som minskar materialanvändningen, ökar andelen återvunnet material och inkluderar alternativa material med lägre klimatpåverkan. Utöver detta utvärderas logistikleverantörer för att prioritera de som har lägre klimatpåverkan, samtidigt som transportvägarna för inkommande och utgående leveranser optimeras.

Drivkrafter och åtgärder

Energiförbrukning (scope 1, 2 och 3 kategori 3)

Fokus ligger på att öka energieffektiviteten genom att säkerställa grundläggande energibesparingar på alla anläggningar och minska energianvändningen för produkter i användningsfasen. Åtgärder som diskuteras av Svedbergs Group innefattar att se över energins ursprung. Fossila källor ska fasas ut genom byte till gröna elavtal, biogas eller biodrivmedel. Många av bolagen har idag gröna elavtal på plats och 87 procent av den totala elförbrukningen var förnybar år 2024. Vidare ska energieffektiviteten ses över i befintliga produktionsprocesser. Svedbergs Group ska fortsätta installation av solpaneler på egna verksamheter. Under de senaste åren har solpaneler bidragit till att producera egen grön el.

Övriga åtgärder som utförts är en översyn av elförbrukningen i kontors- och produktionslokaler där element och lysrör bytts ut till mer energieffektiva alternativ. EI, luftkonditionering och värme används på effektivt sätt och ska stängas av när det är möjligt. Det har även gjorts en översyn och optimering av användningen av kompressorer i Macro design. En översyn av spillvärme på kompressorer har också gjorts i Dalstorp där spillvärmens går i retur till fjärrvärmesystemet.

Slutligen har lastportar bytts ut för att skapa en bättre arbetsmiljö vid utlastning och för att minska värmeförluster.

Transport (scope 3 kategori 4)

Fokus ligger framförallt på att ställa om till förnybara bränslen och fortsätta investera i hållbara transportlösningar. Exempelvis prioriteras leverantörer med hållbara transportlösningar och tydliga krav ställs på miljöprofiler och resultatrapportering. För att minska utsläppen från transporter strävar Svedbergs Group också efter att i ökande utsträckning använda bio-bränslen och hållbara bränslen, till exempel Sustainable Marine Fuel (SMF), som Roper Rhodes implementerar hos sin största leverantör.

Transporteffektiviteten ökas också genom att optimera fyllnadsgraden, minska mängden förpackningar och samordna leveranser mellan dotterbolagen, och samtidigt välja de mest miljövänliga transportslagen.

Produkter (scope 3 kategori 1 och 11)

Svedbergs Group samarbetar med stora leverantörer för att få tillgång till klimatdata för standardprodukter, till exempel via EPD:er (Environmental Product Declarations) eller LCA:er. (Life Cycle Assessments). Korrekta produktspecifika data är avgörande för att kunna vidta mätbara åtgärder.

För att säkerställa produkternas hållbarhet fokuserar Svedbergs Group på miljömärkning och certifiering, samt att öka andelen egen produktion. Ett ramverk för ekodesign med en checklista för materialval har implementerats. Detta ramverk uppdateras kontinuerligt i takt med att nya konstruktioner och bättre material blir tillgängliga.

För att öka andelen återvunnet material undersöks möjligheten till att använda återvunna metaller som mässing, stål och aluminium. Fokus ligger på design av energieffektiva produkter, till exempel elektriska element med låg effekt och produkter med timers för att optimera användningen, samt att utveckla mer energibesparande funktioner, till exempel energieffektiva blandare inom vissa segment.

Målet är att alla förpackningar ska vara återvinningsbara eller återanvändningsbara senast 2025. För produkter gäller att minst 90 procent ska vara återvinningsbara 2030 och att minst 30 procent av produktmaterialen ska bestå av återvunnet innehåll.

Strategi och åtgärder forts.

Investeringar

För att genomföra omställningsplanen investerar Svedbergs Group i en rad olika åtgärder. För att samla all hållbarhetsdata och därmed underlätta och kvalitets-säkra rapportering och uppföljning har koncernen investerat i ett nytt system för att hantera hållbarhets-data. Koncernen har också investerat i ett verktyg för att ta fram EPD:er (Environmental Product Declarations) för egna produkter, och därmed underlätta uppföljningen av klimatpåverkan. Investeringar görs också i exempelvis solcellsanläggningar och maskiner för att göra produktionen mer energieffektiv.

Utöver ovan nämnda investeringar görs även kontinuerliga investeringar för att tillhandahålla intern utbildning och utforska möjligheter för en mer hållbar produktion inom leverantörskedjan.

Finansiering av växthusgasupptag och begränsningsprojekt genom koldioxidkrediter

Svedbergs Group använder sig inte av koldioxidkrediter i dagsläget. Detta kan i framtiden komma att omvärderas.

Intern koldioxidprissättning

Svedbergs Group använder sig inte av intern koldioxidprissättning men kommer att utreda detta inom de närmaste två åren.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Svedbergs Groups incitamentsprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av koldioxidutsläpp uppgår till 10 procent av totalen och avser i programmet för 2024 utsläppen från Svedbergs Groups egen verksamhet, det vill säga utsläppen från egen produktion, lager, kontor, godstransporter och tjänsteresor.

Utfall

Utsläpp av växthusgaser uppdelade i scope 1, 2 och betydande kategorier i scope 3

	Basår 2021	2023	2024	% förändring 2021–2024	2030	2050	Årligt mål i %/basår
Scope 1-växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	791	597	629	–20%	443	79,1	–7,6%
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	0	0	0			
Scope 2-växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	499	469	266	–47%	279	49,9	–7,6%
Scope 3 utsläpp per nettointäkt (t CO₂eq/MSEK nettointäkt)	37,53	31,93	30,24	–19%	18,2	1,1	–11,4%
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3 (tCO ₂ e)	74 627	69 420	66 056	–11%	66 541	17 791	–4,8%
1 Inköpta varor och tjänster	57 425	56 413	54 464	–5%			
2 Kapitalvaror	654	472	1 205	84%			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	385	292	225	–42%			
4 Transport och distribution i tidigare led (uppströms)	9 943	7 026	4 281	–57%			
5 Avfall genererat i verksamheter	33	29	14	–58%			
6 Tjänsteresor	29	95	105	262%			
7 Anställdas pendling	667	677	722	8%			
8 Tillgångar som leasas i tidigare led (uppströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
9 Transport i senare led (nedströms)	1 089	977	329	–70%			
10 Bearbetning av sålda produkter	n/a	n/a	n/a	n.a.			
11 Användning av sålda produkter	3 996	3 012	4 524	13%			
12 Slutbehandling av sålda produkter	407	426	187	–54%			
13 Tillgångar som leasas i senare led (nedströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
14 Franchiseavtal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
15 Investeringar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	75 633		66 971	–11%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	75 918		66 685	–12%	67 264	17 920	–4,9%

Utfall forts.

Redovisningsprinciper

Svedbergs Group rapporterar utsläpp i scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollets principer. Koncernen tillämpar en marknadsbaserad metod, där klimatpåverkan beräknas utifrån el från ett specifikt elavtal med ursprungsgarantier som aktivt köpts av företaget. Om ett sådant avtal saknas för ett specifikt ursprung av el används residualmixen i beräkningen. Residualmixen är den el som blir kvar när de sålda ursprungsgarantierna tas bort. Den nordiska residualmixen används för de nordiska länderna. För övriga länder används residualmix för det specifika landet.

I rapporteringen av utsläpp i scope 3 har Svedbergs Group inkluderat alla kategorier som är relevanta för verksamheten. Dessa omfattar tjänsteresor, anställdas pendling, avfall, transport och distribution uppströms och nedströms, inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, leasade tillgångar uppströms, hantering av uttjänta produkter och användning av sålda produkter.

Emissionsfaktorer

De emissionsfaktorer som används är av enheten CO₂-ekvivalenter (CO₂e), vilket motsvarar den globala uppvärmningspotentialen (GWP) för koldioxid över ett 100-årsperspektiv och inkluderar de sju växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ och NF₃. GWP-värden har tillämpats, där så är möjligt, i enlighet med IPCC:s femte utvärderingsrapport, 2014 CARS). Köldmedier kan i vissa fall innehålla ämnen som har hög klimatpåverkan men som inte ingår i Kyotoprotokollet, dessa redovisas i så fall separat i en bilaga.

Enligt GHG-protokollet ska de sju växthusgaser som anges ovan beräknas och rapporteras både separat och tillsammans som CO₂e. För närvarande redovisar Svedbergs Group endast gaserna tillsammans, eftersom tillgängliga emissionsfaktorer från myndigheter och institut endast redovisas som CO₂e.

I Svedbergs Group ingår alla livscykelutsläpp från el som inte ingår i scope 1 eller 2 i scope 3, kategori 3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter.

Emissionsfaktorer som används för flygresor tar hänsyn till utsläpp av partiklar, NOx och vattenånga som sker på hög höjd, den så kallade "höghöjds-effekten". Den beräkningsfaktor som Svedbergs Group använder för att ta hänsyn till höghöjds effekter under flygresor är 1,9, vilken har utvecklats av forskare vid Chalmers tekniska högskola och används av bland annat Naturvårdsverket och Transportstyrelsen.

Avgränsningar och definitioner

- Inköpta varor: Klimatpåverkan kommer främst från materialen i Svedbergs Groups inköpta produkter, där den största kategorin är metall följt av keramik och plast.
- Köpta tjänster: Köpta tjänster beräknas på finansiell data (spend-data).
- Kapitalvaror: Kapitalvaror är relaterade till renovering och investeringar i Svedbergs Groups produktionsanläggningar och kontor.
- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Denna kategori omfattar klimatpåverkan från utvinning och produktion av drivmedel, konstruktion och underhåll av kraftsystem samt överförings- och distributionsförluster i elnät.

- Transport och distribution uppströms: Uppströms transport och distribution består av inkommande logistik (frakt, lagerhållning och omlastning i lokaler) av inköpta produkter samt utgående logistik som företaget betalar för.
- Avfall som uppstår i verksamheten: Avfall från den egna verksamheten.
- Affärsresor: Anställdas tjänsteresor.
- Pendling: Anställdas pendling till och från arbetet.
- Leasade tillgångar uppströms: Kategorin inkluderar läckage av köldmedier i hyrda kontor. Utsläppen har uppskattats utifrån systemets volym.
- Transport och distribution nedströms: Nedströms transport och distribution består av den logistik som utgår från verksamheten till slutmottagaren och som inte betalas av företaget. För Svedbergs Group handlar det om hantverkare och återförsäljare som levererar produkter från detaljhandeln till slutkunderna.
- Användning av sålda produkter: Nordisk medelmix används för att beräkna klimatpåverkan från användning av sålda produkten i de nordiska länderna.

Behandling av uttjänta produkter i slutet av livscykeln: Kategorin omfattar klimatpåverkan från behandling av uttjänta produkter i slutet av livscykeln.

Källor och beräkningsverktyg

DEFRA, Marknadsinspektionen, NTM, Vattenfall, SCB, Ecoinvent och Inrego

Utsläpp av växthusgaser per nettointäkt

Mätvärde	2024	2023	2022	2021
Totala utsläpp av växthusgaser per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	30,6	32,4	33,7	38,2

Miljö

Vatten

Vatten och vattenanvändning har en direkt koppling till Svedbergs Groups verksamhet. Vid utvinningen av råvara och i samband med användning av färdiga produkter används väsentliga mängder vatten. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett aktivt arbete för att i möjligaste mån optimera och effektivisera användningen.

Mål

100 procent av leverantörer i vattenstressade områden ska ha hållbara metoder för vattenförvaltning på plats senast 2030. Målet omfattar Tier 1-leverantörer med verksamhet i vattenstressade områden, baserat på vår vattenriskbedömning.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms utvinning av råvara, där en del av framställning och tillverkning sker i regioner präglade av vattenstress. Svedbergs Group har bland annat leverantörer i Spanien, Italien, Tyskland, Portugal, Belgien, Turkiet och Kina. Till enskilda råvaror förknippade med ett högt vattenuttag hör bland annat keramik och metall. Därutöver finns även en betydande användning av vatten i samband med användning i konsumentled. Vattenförbrukningen i den egna verksamheten är mer begränsad.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna hör störningar i leverantörskedjan till följd av vattenrelaterade utmaningar i leverantörskedjan, till exempel brist på vatten i samband med råmaterialutvinning och tillverkningsprocesser. Därutöver finns även risker i att inte kunna möta efterfrågan från kunder avseende vatteneffektiva produkter.

Samtidigt medför ett ökat fokus på vattenförbrukning och -användning även möjligheter. Genom att tillhandahålla produkter som möjliggör effektiv användning av vatten kan konkurrenskraften stärkas.

Styrning

Policyer med bäring på vatten Water Stewardship policy

Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till användning och uttag av vatten. Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

Strategi och åtgärder

Produktutveckling

Stort fokus i produktutvecklingen ligger på att optimera och effektivisera vattenanvändningen, särskilt i duschar och blandare. Detta utan att användarens upplevelse och behov begränsas. Flertalet blandare i sortimenten är till exempel utrustade med teknologier som minskar vattenförbrukningen, såsom flödesbegränsare och luftinblandning.

Samverkan och dialog med leverantörer

Inom samtliga varumärkesbolag bedrivs ett aktivt arbete med att minska vattenanvändningen i värdekedjan. Genom dialog med leverantörer och övervakning av vattensituationen i utsatta regioner bedrivs ett förebyggande arbete. På så sätt ska vattenavtrycket i produktionen och vattenrelaterade risker i leverantörskedjan minska. I arbetet beaktas såväl det vattenavtryck som varorna ger upphov till som vattenläget i området.

För leverantörer i regioner präglade av vattenstress ställs särskilda krav på åtgärder och handlingsplaner för att minska vattenanvändningen. Här kan även inkluderas certifieringar och särskilda policyer.

Implementering av mål

Under 2024 beslutades om att samtliga tier-1-leverantörer i områden präglade av vattenstress ska ha hållbara metoder för vattenanvändning på plats senast 2030. Implementeringen av målet påbörjades under året.

Effektivisering av vattenanvändning på kontor

Vattenanvändningen på egna kontor och produktionsanläggningar är begränsad. Även här bedrivs dock ett kontinuerligt arbete med förbättringar. Till mer betydande insatser under senare tid hör bland annat installationer av snålspolande toaletter samt, ny skimmeranläggning i våtlackeringen, nya förbehandlingsbad i pulverlacken och avveckling av fanérpress.

Miljö

Biologisk mångfald och ekosystem

Svedbergs Groups påverkan på biologisk mångfald och ekosystem rör huvudsakligen aspekter relaterade till avskogning. Skogar spelar en avgörande roll i kampen mot klimatförändringar och fungerar därutöver även som livsmiljö för ett stort antal arter. Som en stor inköpare av träråvara och färdiga produkter baserade på trä har Svedbergs Group ett särskilt ansvar för att begränsa och minimera negativ påverkan.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Varumärkesbolagen inom Svedbergs Group köper in råvara och färdiga produkter bestående av bland annat trä, keramik och metall, där trä står för den största andelen av den totala mängden material i koncernens produkter. I samband med tillverkningen av denna råvara finns risk för påverkan av biologisk mångfald och ekosystem i form av bland annat förstörelse av livsmiljöer, mark- och vattenföroreningar.

Konsekvenser för arters tillstånd

Enligt IPBES (FNs panel för biologisk mångfald) hotas fler arter än någonsin i mänsklighetens historia av utrotning och många ekosystem förändras i snabb takt. Till de främsta faktorerna bakom utvecklingen hör förstörda livsmiljöer, överexploatering av arter, klimatförändringar, föroreningar samt utbredning av invasiva främmande arter.

Konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd

Biologisk mångfald och fungerande ekosystem är en förutsättning för allt liv på jorden. Med minskad biologisk mångfald påverkas viktiga ekosystemtjänster,

vilket på kort sikt har en negativ påverkan på biologiska processer, mikroliv och enskilda arter. På medellång och lång sikt riskeras en mer permanent påverkan på odlingsjordar, populationsstorlekar och hela ekosystem, vilket i förlängningen kan resultera i utrotning av hela arter.

Livskraftiga ekosystem med en rik biologisk mångfald spelar också en viktig roll i arbetet med att begränsa uppvärmningen av klimatet och nå klimatmålen. Till exempel kan våtmarker lagra växthusgaser och därigenom bidra till att begränsa den globala uppvärmningen. Omvänt går den globala uppvärmningen snabbare när mark och ekosystem förstörs eller skadas, vilket leder till att kolinbindning av växter och mark minskar.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

På kort, medellång och lång sikt kan minskad biologisk mångfald resultera i ökade kostnader eller brister i tillgång till specifika produkter. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även medföra en negativ påverkan på Svedbergs Groups varumärke.



Styrning

Policyer med bäring på biologisk mångfald och ekosystem

Biodiversity & Timber Policy

Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till biologisk mångfald och användningen av träråvara. Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc)

Mål

100 procent av all träråvara ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Målet omfattar alla europeiska Tier 1 timmer- och produktleverantörer.

Miljö / Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi och åtgärder

All träråvara som används i Svedbergs Groups egna produkter ska senast 2030 komma från ansvarsfullt brukade skogar. All inköpt träråvara ska då omfattas av spårbarhetsregler och uppfyller som lägst kraven i FSCs standard för Controlled Wood, FSC CW. Det innebär att råvaran inte får komma från kontroversiella källor, vilket bland annat omfattar skogar som avverkats olagligt, skogar med höga bevarandevärden, där dessa värden hotas av skogsbruk och skogsbruk där urfolks rätt eller mänskliga rättigheter kränks. Anskaffningen är tredjepartscertifierad enligt PEFC och FSC Chain of Custody.

Under 2025 kommer arbetet utvidgas till att även omfatta färdiga produkter köpta från Asien.

Dotterbolaget i Storbritannien har nyligen påbörjat analys av vilken träråvara som används och därför inte kommit lika långt i kartläggningen och kravställandet på leverantörerna.

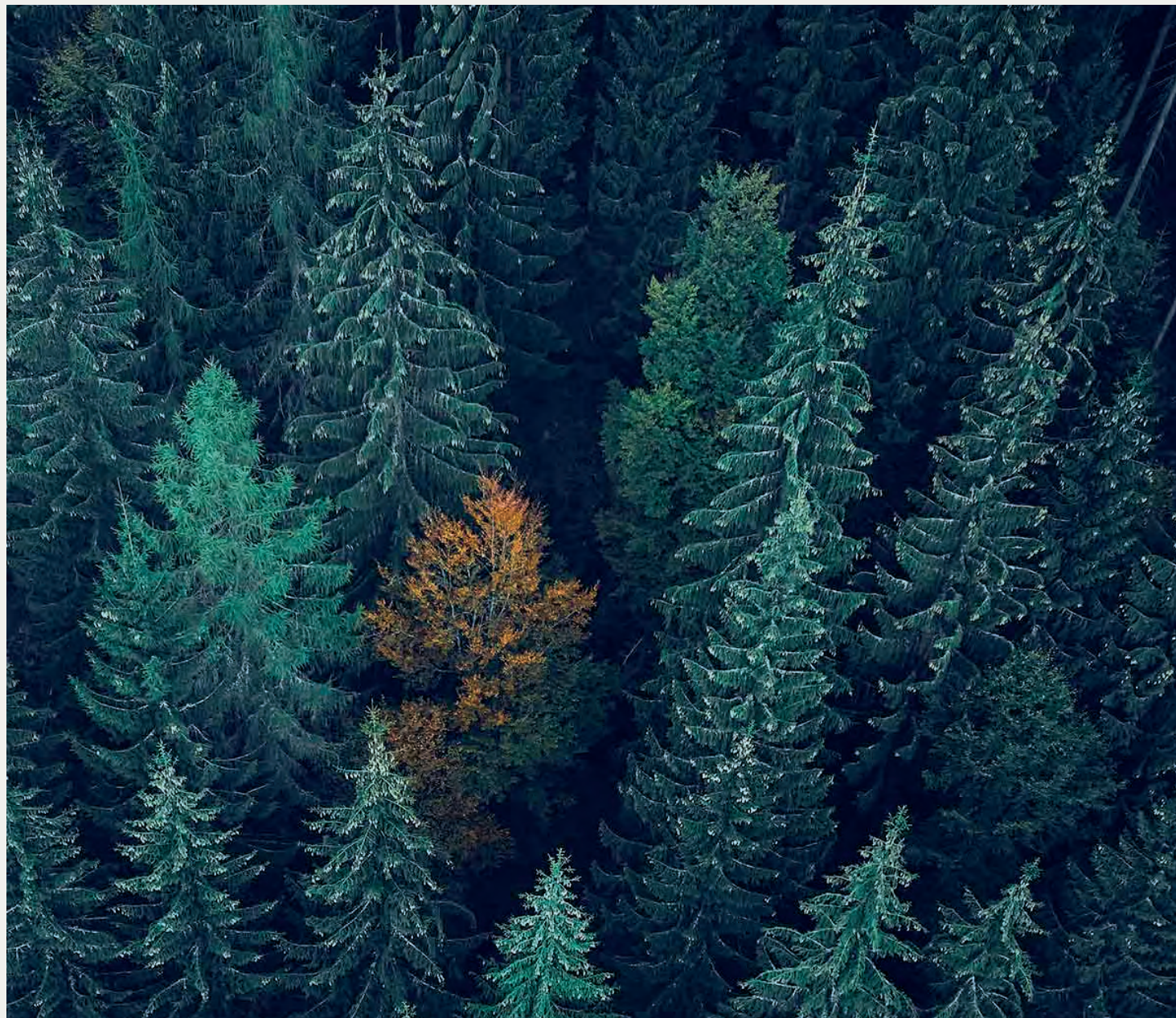
Årliga riskbedömningar, inklusive uppföljning

Svedbergs Group genomför årliga riskbedömningar för att analysera leverantörskedjan, identifiera och hantera risker kopplade till förlust av biologisk mångfald, avskogning och bredare miljöpåverkan. Denna process bidrar till att säkerställa ansvarsfulla inköp, skydda ekosystem och främja hållbara affärsprinciper. Riskbedömningarna kan i förekommande fall omfatta revisioner på plats hos leverantörer, inklusive DNA-test av virke.

Utfall

Certifierad träråvara

	2024	2023
Andel använd certifierad träråvara, %	100	100



Miljö

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hållbar resursanvändning och cirkulär ekonomi handlar om att använda material, energi och andra resurser mer effektivt och utveckla cirkulära flöden. Det inkluderar användning av återvunnet och förnybart material, minimering av avfall i hela värdekedjan, optimering av produkters och resursers livslängd och främjandet av produkt- och förpackningsåtervinning samt cirkulära lösningar för uttjänta produkter.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan är huvudsakligen relaterad till utvinning och förädling av råvaror. Produkterna som erbjuds av koncernens varumärkesbolag tillverkas av komponenter baserade på ändligen naturresurser, såsom metaller, mineraler och olika typer av polymerer. Nästan allt material som används till produkterna utgörs av nytt material. Utvinningen av dessa material kan medföra en negativ påverkan på människa och natur.

Nedströms påverkan är främst relaterad till potentiella brister i processer kring återvinning och återanvändning. Svedbergs Group säljer produkter som används av kunder i ett stort antal länder. Brister i lokal infrastruktur kan medföra utmaningar när det gäller återvinning och återanvändning. Därutöver kan vissa produkter gå till deponi eller förbränning på grund av kontamineringsrisk eller komplexa materialsammansättningar som är svåra att separera.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Beroendet av jungfruliga material medför risker relaterade till råvaruprisutvecklingen samt tillgången till specifika råvaror. Därutöver finns även risker relaterade till hanteringen av avfall. Samtliga risker kan ha en påverkan på Svedbergs Groups lönsamhet.

Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär möjligheter att optimera in- och utflöden av material och produkter, vilket kan resultera i minskade kostnader och ökade möjligheter att i än högre grad möta förväntningar och krav hos kunder.



Styrning

Policyer med bäring på biologisk mångfald och ekosystem

Resource Use, Circular Economy & Waste Policy

Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall. Policyn omfattar vår egen verksamhet och värdekedja, och den gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi

För information, se sidan 48.

Mål

- Senast 2030 ska alla nya produkter vara utvecklade i enlighet med cirkulära designprinciper
- Avfallet i den egna verksamheten ska minska med 35 procent fram till 2030.
- Minst 90 procent av produktmaterialen ska vara återvinningsbara till 2030.
- Uppnå minst 30 procent återvunnet innehåll i alla våra produktmaterial till 2030.

Målen sattes under 2024. Utfall kommer rapporteras från och med räkenskapsåret 2025. Med målen vill Svedbergs Group öka mängden produkter tillverkade i linje med cirkulära principer, vilket i sin tur kommer att bidra till att öka mängden cirkulärt material som används och minimera användningen av primära råvaror.

Miljö / Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Strategi och åtgärder

Produktutveckling i enlighet med cirkulära designprinciper

Svedbergs Groups kartläggning visar att merparten av växthusgasutsläppen uppstår i samband med utvinningen av råvara till inköpta varor. För att minska utsläppen och negativ miljöpåverkan, samt samtidigt öka resurseffektiviteten strävar Svedbergs Group efter att integrera cirkulära designprinciper i produktutvecklingen. Målet är att därigenom förlänga livslängden, minska mängden avfall och materialåtgång vid tillverkning. Tillsammans med underleverantörer bedrivs ett aktivt arbete med att utveckla produkter baserade på material med lägre miljö- och klimatpåverkan. Arbetet omfattar hela produktens livscykel och rör en rad olika aspekter, såsom förnybarhet, återvinningsbarhet, livslängd och vikt.

Utvärdera möjligheter kring nya, cirkulära affärsmodeller

Inom varumärkesbolagen bedrivs projekt som syftar till att utvärdera möjligheten till nya erbjudanden kopplat till bland annat renovering eller reparation av skadade produkter.

Tydliga rutiner för avfall och avfallshantering

Avfall genereras i olika led i Svedbergs Groups värdekedja: vid produktion hos underleverantörer, inom den egna verksamheten och i samband med end-of-life.

Huvudsakligen består det av överblivet material från produktionen samt förpackningsmaterial och emballage. Inom samtliga varumärkesbolag pågår ett arbete för att minska mängden spill och avfall som går till förbränning och deponi. Därutöver pågår även ett arbete för att öka andelen material som går till återvinning.

Arbete med miljövarudeklarationer (Environmental Product Declarations)

Inom varumärkesbolagen pågår ett arbete med att miljövarudeklarera sina respektive produktportföljer. EPD:er, eller Environmental Product Declarations, är omfattande och standardiserade dokument som kvantifierar en produkts miljöpåverkan. Rapporterna utvecklas genom metodiken livscykelanalys (LCA) och utvärderar olika påverkanskategorier, inklusive CO₂-utsläpp, över en produkts livscykel. Denna bedömning omfattar allt från utvinning av råmaterial, transport och tillverkningsprocesser till en produkts användning, slutanvändning och potential för återvinning. Utöver ökad tydlighet mot kunder, arkitekter, bostadsutvecklare och slutkonsumenter bidrar det till att vidareutveckla produktportföljen och tillverkningsprocessen, vilket i förlängningen kommer bidra till stärkt konkurrenskraft.



Resursinflöden

Resursflöden utgörs huvudsakligen av produkter som produceras uppströms i värdekedjan, i leverantörernas produktionsanläggningar. Dessa varor levereras till varumärkesbolagens lager för att sedan förädlas eller säljas vidare. Till varorna tillkommer också olika typer av

förpackningar. Utöver varorna består resursinflödena även av IT-utrustning, programvaror, möbler och tjänstebilar till koncernens kontor. För lagerverksamheten omfattas huvudsakligen maskiner, IT-utrustning och transportfordon.

Socialt

Egna medarbetare

Som arbetsgivare med verksamhet i ett flertal länder har Svedbergs Group påverkan på ett relativt stort antal enskilda medarbetare. Sammantaget uppgick medelantalet egna medarbetare av 2024 till 532. Bolagets egna medarbetare finns främst i produktion, lager och på kontor.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups egna anställda är huvudsakligen sysselsatta i Norden, Storbritannien och Nederländerna, regioner och länder i vilka den nationella lagstiftningen generellt ställer omfattande och höga krav rörande arbetsvillkor, skäliga löner, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. I rapporteringen av den egna arbetskraften inbegrips även personer som inte är anställda direkt av Svedbergs Group eller de enskilda varumärkesbolagen. Hit hör bland annat extern arbetskraft vid behov i produktionsledet i Sverige och Nederländerna.

Svedbergs Groups främsta faktiska och potentiella påverkan kopplat till den egna arbetskraften utgörs huvudsakligen av aspekter relaterade till arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla. Aspekter rörande arbetsvillkor rör bland annat möjligheten till en trygg anställning, work-life-balance, hälsa och säkerhet. Likabehandling och lika möjligheter för alla rör aspekter kring bland annat lön, jämställdhet, utbildning och kompetensutveckling.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna för Svedbergs Group hör beroendet av medarbetare med rätt kompetens och förmåga. Teknisk utveckling, nya kundbehov och höga krav på innovation medför stora krav på förändringsbenägenhet, innovationsförmåga och snabbriklighet. I arbetet med detta spelar förmågan att attrahera och behålla eftersökta kompetenser avgörande förutsättningar för koncernens fortsatta expansion och resultat. Brister i arbetsvillkor skulle kunna resultera i utmaningar kopplat till att behålla och rekrytera kompetenta och drivna medarbetare. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.

Styrning

Policyer med bäring på egna medarbetare Uppförandekod för anställda

I uppförandekoden för anställda definieras Svedbergs Groups åtaganden och förväntningar när det gäller hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, affärsetik, miljöskydd och samhällsengagemang. I den förtydligar vi även dessa principer, huvudsakligen för våra anställda och andra intressenter som arbetar inom och utanför Svedbergs Group.

Policy för mänskliga rättigheter

I policyn för mänskliga rättigheter beskriver vi Svedbergs Groups åtaganden och ansvar att respektera mänskliga rättigheter genom att genomföra riskanalyser, bedöma och vidta åtgärder kring negativ påverkan, beskriva vår klagomålsmekanism och tillhandahålla effektiva lösningar om överträdelse skett.

Visselblåsarpolicy

Policyn för klagomål och skydd av visseblåsare är tillgänglig för alla anställda via handboken för anställda och den ingår även i policyerna och utbildningen om juridisk efterlevnad. Policyn uppmuntrar anställda att göra en anmälan om de ser något som inte uppfyller standarderna i uppförandekoden för anställda. Den innehåller även information om de olika kanalerna för att anmäla oegentligheter: internt via avdelningschefen eller HR, eller via telefonnumret eller webbplatsen som tillhandahålls av en oberoende tredje part.

Mål

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga **96,5 procent år 2030**.

Utfall

	2024	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid 2024	96,2	96,3	97,0

Socialt / Egna medarbetare

Strategi och åtgärder

Processer för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare om konsekvenser

Svedbergs Group strävar efter en rak, öppen och kontinuerlig dialog, mellan medarbetare och mellan medarbetare och chef. Utöver löpande dialog finns ett antal strukturerade forum och kanaler.

Medarbetarundersökningar

Stor kraft läggs på att löpande mäta och följa upp medarbetarnas inställning och de satsningar som genomförs inom koncernen. Återkommande medarbetarundersökningar är ett viktigt led i detta arbete. Det möjliggör kontinuerlig uppföljning, ökad transparens och möjligheter att snabbt sätta in rätt typ av åtgärd. Koncernens alla bolag är certifierade enligt Great Place to Work (GPTW).

Mätningen görs inom fem områden – Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap.

Medarbetarsamtal

Återkommande medarbetarsamtal och avstämningar mellan chef och medarbetare utgör en central del i säkerställandet av en attraktiv arbetsplats. Syftet med samtalen är att stärka interna arbetsrelationer och samarbeten samt skapa motivation och utveckla kollegor till att uppnå individuella målsättningar.

Facklig involvering

Svedbergs Group informerar och förhandlar frågor med fackliga förbund i enlighet med de skyldigheter som gäller enligt MBL, kollektivavtal och lokalt samverkansavtal. Frågor som rör betydande förändringar inom koncernen hanteras alltid i nära samarbete mellan företagsledningen och olika fackförbund.

Vad gäller facklig representation värnar Svedbergs Group rätten och möjligheten till föreningsfrihet, kollektivavtal och facklig representation. Likaså värnas medarbetarnas rätt att välja eller inte välja ett fackligt medlemskap och behandlar alla lika oavsett om de är fackliga medlemmar eller inte.

Kanaler för anmälan av missförhållanden och visseblåsning

Alla medarbetare inom Svedbergs Group uppmuntras och uppmanas att anmäla missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, skyddsombud eller lokala HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till Svedbergs Groups webbaserade visseblåsartjänst. För mer information om visseblåsartjänsten, se sidan 62.

Åtgärder för att hantera påverkan och risker

Svedbergs Group strävar efter kontinuerligt förebygga identifierad påverkan och risker och samtidigt stärka och utveckla bolagets attraktionskraft som arbetsgivare. Till grund för arbetet ligger bland annat resultatet i den årliga medarbetarundersökningen samt kontinuerlig uppföljning av KPIer rörande hälsa och säkerhet.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa är av högsta prioritet. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete för att säkerställa en säker och attraktiv arbetsplats. Arbetet omfattar egna medarbetare såväl som icke-anställda medarbetare. Arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras enligt särskild rutin och analyseras för att kunna säkerställa åtgärd och förhindra att liknande händelser inträffar igen. Särskilt fokus ligger på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

Konkurrenskraftig och rättvis lön

Beslut gällande ersättningar till tjänstemän och kollektivanställda arbetare inom Svedbergs Group ska följa och vara anpassade till lagkrav, gällande kollektivavtal och övrig praxis på marknaden. Sammantaget eftersträvar Svedbergs Group ersättningar som är marknadsmässiga och välbalanserade utifrån kompetens, ansvar och prestation.

Beslut om ersättningar, samt processer, strukturer och system för att hantera ersättning, ska vara könsneutrala och icke diskriminerande. Lönesättning ska ske på sakliga grunder, kända för medarbetarna. För tjänstemän ska lönerna vara individuella och differentierade utifrån ansvar i befattningen och individuell prestation. Det ska finnas ett tydligt samband mellan löneutveckling och medarbetarens prestation, där individuella mål sätts i dialog mellan chef och medarbetare. De kollektivanställda arbetarnas lönesättning följer kollektivavtalet.

I Sverige görs årliga lönekartläggningar syftande till jämställda löner och i enlighet med Diskrimineringsombudsmannens regelverk. Lönekartläggningen är en del i arbetet med att förebygga och motverka diskriminering och främja lika rättigheter och möjligheter.

Utbildning och kompetensutveckling

Svedbergs Groups är beroende av medarbetare med rätt kompetens för att fortsätta driva och utveckla verksamheten. Utbildning är en viktig faktor för att utveckla medarbetare och skapa internt engagemang. Det är också en förutsättning för att behålla medarbetare och ge dem möjligheter att växa och göra karriär internt. Utbildning och utveckling ska erbjudas till alla medarbetare efter behov. Till fortbildningsaktiviteter under 2024 hörde bland annat utbildning i självledarskap och hållbarhet.

Utbildning i mångfald, jämställdhet och inkludering

Inom Svedbergs Group ska alla – oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning – ha samma chans vid rekrytering och till utveckling i jobbet. Kränkningar och varje form av diskriminering är oacceptabla. Under året har ledarskapsutbildningar inom självledarskap för ledning och medarbetare genomförts i varumärkesbolagen Svedbergs och Macro Design. Roper Rhodes har under året bland annat genomfört utbildningar inom Peoples Management och Equality, diversity & inclusion.

Utfall

Medeltal anställda (FTE)

	2024	2023	2022
Svedbergs Group AB	4	4	3
Svedbergs i Dalstorp AB	142	152	172
Macro Design AB	45	46	51
Cassøe A/S	16	15	14
Roper Rhodes Ltd	232	209	208
Thebalux Holding B.V.	92	16	n.a
Totalt	532	442	447

Antal anställda efter land

	Antal anställda
Sverige	178
Storbritannien	231
Nederländerna	92
Danmark	17
Norge	6
Finland	6
Irland	1

Personalomsättning, %

	2024	2023	2022
Svedbergs Group	4,82	4,83	5,86

Könsfördelning styrelse och ledning

per 31 december	2024	2023	2022
Styrelse			
Kvinnor	2	2	3
Män	4	4	5
Koncernledning			
Kvinnor	2	2	0
Män	7	7	6

Könsfördelning alla anställda

	Antal anställda
Män	379
Kvinnor	153
Totalt antal anställda	532

Socialt / Egna medarbetare

Utfall forts.

Antal anställda efter anställningstyp och kön

	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda	158	374	532
Antal tillsvidareanställda	155	363	518
Antal tillfälligt anställda	3	11	14
Antal heltidsanställda	135	366	501
Antal deltidsanställda	23	8	30

Frisknärvaro

	2024	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid	96,2	96,3 ¹⁾	97,0

1) Inklusiv Thebalux

Andel anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl

%	2024	2023	2022
Andel anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl	100	100	100

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal

%	2024	2023	2022
Täckningsgrad kollektivavtal	35,4	n.a.	n.a.

Andel anställda och icke-anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner, uppdelat efter kön

%	Kvinnor	Män	Totalt
Andel anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	93,2	86,6	88,6
Andel icke-anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	0	0	0

Mått för arbetsmiljö – egen arbetskraft

	2024	2023	2022
Andel personer i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	100	n.a.	n.a.
Andel egna arbetstagare som omfattas av ett arbetsmiljösystem som inrättats på grund av lagkrav och/eller erkända normer och riktlinjer och som har granskats internt och/eller granskats eller certifierats av en utomstående part	34,1	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	4	n.a.	n.a.
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	6,2	n.a.	n.a.
Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	3	n.a.	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	28	n.a.	n.a.

Mått för arbetsmiljö – icke-anställda medarbetare

	2024	2023	2022
Andel icke-anställda som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	60,2	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, icke-anställda	0	n.a.	n.a.
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	0	n.a.	n.a.
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	0	n.a.	n.a.
Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, andra arbetstagare som arbetar på företagets anläggning	0	n.a.	n.a.

Socialt

Arbetskraft i värdekedjan

Tillverkningen av Svedbergs Groups produkter är till delar utlagd på kontraktstillverkare. Företaget är därigenom beroende av extern arbetskraft, såsom anställda hos samarbetspartners och underleverantörer.



Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Påverkan på arbetstagare i värdekedjan ligger huvudsakligen uppströms, i de globala värdekedjorna kopplat till framställning av råvaror och badrumsprodukter. Sammantaget har Svedbergs Group samarbeten med över 300 underleverantörer, vilka huvudsakligen bedriver produktion i Europa och Kina. Till de områden Svedbergs Group har en påverkan på hör arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Brister i arbetsmiljön och -villkor för arbetskraften i värdekedjan kan medföra risker relaterade till försenade eller framskjutna leveranser till följd av skador, strejk eller andra anledningar. Brister i likabehandling och lika möjligheter för alla medför potentiella risker för varumärke och anseende, vilket kan medföra finansiell påverkan.

Styrning

Policyer med bäring på medarbetare i värdekedjan

Policy för mänskliga rättigheter

Polycyn beskriver Svedbergs Groups åtaganden och ansvar med bäring på mänskliga rättigheter, genom att genomföra riskanalyser, bedöma och åtgärda negativa effekter, ange klagomålsmekanismer och ge tillgång till effektiv åtgärd om kränkningar har inträffat.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Samtliga samarbetspartners förväntas efterleva de principer som

anges i Uppförandekod för leverantörer. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. Härigenom tydliggörs bland annat att Svedbergs Group inte accepterar människohandel, barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Vidare tydliggörs samtliga arbetstagares rätt att bilda eller delta i fackföreningar och förhandla kollektivt. Ingen arbetstagare som utövar denna rätt ska diskrimineras och alla arbetstagare ska känna till de grundläggande villkoren för sin anställning och ha skriftliga anställningsavtal. Leverantörer ska säkerställa att alla arbetstagare erhåller skälig lön som garanterar en anständig levnadsstandard för dem och deras familjer.

Strategi och åtgärder

Åtgärder för att hantera påverkan och risker Kanaler för anmälan om visseblåsning

För att möjliggöra för arbetskraft i värdekedjan att anonymt anmäla misstankar om avvikelser från lagar och regler som gäller arbetsvillkor eller mänskliga

rättigheter finns en extern visseblåsarfunktion. Anmälningar av misstänkta överträdelser och oegentligheter kan göras via ett webbformulär som garanterar full anonymitet. Webbformuläret är tillgängligt via Svedbergs Groups webbplats.

Mål

Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till **20 procent per år**.

Alla kritiska leverantörer ska ha genomgått revision senast 2030.

Utfall

	2024	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats 2024	21,0	10,0	7,0

Styrning

Ansvarsfullt företagande

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, muta, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning. Detta ställningstagande inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller enskilda personer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen.

Påverkan, risker och möjligheter

Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners medför risker avseende förtroendet för Svedbergs Group bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brister i agerande och uppträdande riskerar även att medföra en finansiell påverkan i form av merkostnader, böter och förlorade affärer.

Svedbergs Group har nolltolerans mot alla former av korruption såsom utpressning, bedrägeri, mutor och konkurrensbegränsande handlingar. Alla medarbetare har ett ansvar för att externa och interna regler följs och för att vidta åtgärder om bolaget eller dess anställda inte agerar i linje med dessa.

Styrning

En sund företagskultur

Svedbergs Group arbetar aktivt med att säkerställa hög affärsetik i hela verksamheten. Grunden till ett ansvarsfullt företagande och ett affärsetiskt korrekt agerande utgörs av en sund företagskultur. Arbetet med att upprätthålla och säkerställa denna kultur pågår kontinuerligt, genom tydligt definierade förväntningar, utbildningar, löpande interna dialoger och strukturerade processer för uppföljning.

Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör tillämpliga lagar och regler rörande bland annat korruptionslagstiftning. Svedbergs Group följer även FN Global Compact, FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, The International Labour Organization's kärnkonventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag avseende ansvarsfullt företagande samt Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Policyer med bäring på ansvarsfullt företagande

Uppförandekod för medarbetare

Till de främsta interna regelverken hör Svedbergs Groups Uppförandekod för medarbetare. I denna fastslås riktlinjer för hur medarbetare ska uppträda mot varandra och vid representation av bolaget. Riktlinjerna syftar till att garantera en säker arbetsmiljö, en lika och rättvis behandling av alla anställda och ett affärsetiskt korrekt beteende. I koden definieras fyra centrala områden:

- Främja en sund arbetsplats, agera med respekt för grundläggande arbetsrättsliga principer
- Bedriva verksamheten utifrån etiska affärsmetoder
- Skydda företagstillgångar och personuppgifter
- Stödja lokalsamhällen och miljön

Alla anställda inom koncernen har ett personligt ansvar för att läsa, underteckna och följa uppförandekoden. Svedbergs Groups koncernledning ansvarar för att uppförandekoden efterlevs.

Uppförandekod för leverantörer

Alla leverantörer till Svedbergs Group ska följa de principer som anges i koncernens Uppförandekod för leverantörer. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. De rör bland annat arbetsförhållanden och arbetstider, diskriminering, mutor, miljöhänsyn samt efterlevnad av lagar och regler.

Data privacy policy

I policyn beskrivs Svedbergs Groups hantering av personuppgifter.

Visselblåsarpolicy

I policyn tydliggörs medarbetares och övriga intressenters möjlighet att anonymt och utan risk för vedergällning anmäla oegentligheter.

Mål

Ingen förekomst av korruption.

Utfall

	2024	2023	2022
Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0

Strategi och åtgärder

Hantering av förbindelser med leverantörer

Svedbergs Group strävar efter att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan. Sociala rättigheter, inklusive mänskliga rättigheter, och miljökriterier är en integrerad del av upphandlingsprocessen. Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering som utöver förmågan till överenskomna leveranser, även omfattar sociala och miljömässiga aspekter. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Roper Rhodes samarbetar med SEDEX, som har en plattform för leverantörskontroller. Samtliga varumärkesbolag har sedan 2024 tillgång till denna plattform.

Inom ramen för samarbetet genomförs löpande dialoger och riskutvärderingar med utvalda leverantörer. På basis av utvärderingarna görs, om så bedöms relevant, antingen egna fördjupade revisioner eller externa tredjepartsrevisioner. Därutöver görs även en strategisk leverantörsutvärdering en gång per år. Vid förekomst av avvikelser och brister upprättas en åtgärdsplan. Upprepade brister kan föranleda att samarbete och avtal hävs.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Svedbergs Group arbetar systematiskt med att förhindra korruption och upprätthålla en hög etik i relationer med anställda, leverantörer, kunder och övrig omvärld. För att säkerställa att alla anställda har

kunskap om Uppförandekoden för medarbetare genomförs obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetare inom koncernen.

Om medarbetare upplever beteenden som inte är i linje med Svedbergs Groups uppförandekoder, värderingar och policyer uppmanas de kontakta sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden via en extern, webbaserad visselblåsartjänst. Rapporterade händelser och incidenter ska utredas omedelbart, oberoende och objektivt. Alla rapporterade incidenter ska vidare granskas av en oberoende utredningsgrupp, som är skild från de som är involverade i ärendet.

Visselblåsartjänst

Genom Svedbergs Groups webbaserade visselblåsartjänst kan anställda och övriga som omfattas av Visselblåsarlagen rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Hur visselblåsarfunktionen ska hanteras och förvaltas framgår i koncernens interna riktlinjer och rutiner, vilka följer den svenska visselblåsarlagen. Där framgår bland annat att Svedbergs Group ska säkerställa att den som anmäler allvarliga missförhållanden via visselblåsartjänsten ska kunna göra det på ett tryggt och konfidentiellt sätt utan risk för repressalier.



Utfall

Fall av korruption och mutor

	2024	2023	2022
Antal inrapporterade incidenter	0	0	0
Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0
Antal fällande domar för lagbrott mot korruption och mutor	0	0	0

Rapportering av EU:s taxonomiförordning

EU:s taxonomiförordning är ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet och ett centralt verktyg för att uppnå EU:s mål om koldioxidneutralitet till 2050.

EU-taxonomin beskriver vilka ekonomiska verksamheter som ligger inom ramen för taxonomin ("omfattas av taxonomin") och vilka av dessa verksamheter som uppfyller EU:s tekniska gransningskriterier och därmed klassificeras som miljömässigt hållbara ("taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter"). För att koncernens produkter ska anses "förenliga" med gransningskriterierna måste verksamheterna följa vissa EU-specifika standarder (EU-förordning 2017/1369).

Kartläggning av Svedbergs Groups verksamhet utifrån de upplysningskrav och mål som ryms inom taxonomin har genomförts på bolagsnivå. I kartläggningen identifierades förenliga samt icke-förenliga aktiviteter i förhållande till taxonomin, enligt nedan slutsatser:

- Omsättning** En mycket liten andel av Svedbergs Groups omsättning härleds till Försäljning av reservdelar, CE 5.2.
- Kapitalutgifter (CapEx)** Investeringarna är kopplade till Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning, CC M7.3. Inga investeringar är gjorda till övriga taxonomitillämpliga aktiviteter. Avseende övriga investeringar har vi inte haft någon möjlighet att följa upp leverantörernas förenlighet med taxonomin i och med att sådan data inte funnits tillgänglig.
- Driftsutgifter (OpEx)** Bedömningen av taxonomiförenligheten inom denna kategori behöver fördjupas för att identifiera vilka delar som bidrar till uppfyllandet av miljömålen. För 2024 identifierades inga driftsutgifter till taxonomiförenliga verksamheter.

Även aktiviteter i syfte att öka andelen taxonomiförenlig verksamhet har identifierats och initierats:

- Processer för säkerställande av minimiskyddsåtgärder.
- Förbättrad rapportering och datainsamling för att tydligare kunna fastställa andelen taxonomiförenliga verksamheter.
- Utveckling av strategier för att styrka bolagets miljömål och förbättra taxonomiförenligheten i framtida investeringar och drift.

Redovisningsprinciper

De taxonomiförenliga nyckeltalen är definierade i enlighet med Annex I i Art. 8 Delegated Act.

Omsättning

Andelen taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter av Svedbergs Groups totala omsättning har beräknats som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster kopplade till förenliga ekonomiska aktiviteter (täljare) dividerat med nettoomsättningen (nämnaren). Nämnaren baseras på Svedbergs Groups konsoliderade nettoomsättning i enlighet med IAS 1.82(a), vilken överensstämmer mot koncernens resultaträkning på sidan 89.

Kapitalutgifter

Andelen taxonomiförenliga kapitalutgifter definieras som investeringar förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala investeringar (nämnare). Täljaren avser totala kapitalutgifter av räkenskapsårets tillskott av materiella och immateriella anläggningstillgångar, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, exklusive förändringar i verkligt värde. Investeringarna innefattar tillskott av materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar

(IAS 38) och nyttjanderättstillgångar (IFRS 16), vilka presenteras i not 20–22 som investeringar samt öknings genom företagsförvärv. Goodwill inkluderar ej.

Driftskostnader

Andelen taxonomiförenliga driftskostnader definieras som driftskostnader förenliga med taxonomin (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala driftskostnader (nämnare). Totala driftskostnader består av direkta kostnader hänförliga till forskning och utveckling, byggnadsrenoveringsåtgärder, korttidsuthyrning,

underhåll och reparationer och alla andra direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av fastighet och anläggningstillgångar. Forsknings- och utvecklingsutgifter återfinns i Svedbergs Groups resultaträkning och ej aktiverade leasingavtal enligt IFRS 16 återfinns i not 22 Leasingavtal. Underhåll och reparationer har fastställts utifrån de kostnader som allokateras till interna kostnadsställen. De relaterade kostnadsposterna återfinns i olika poster i Svedbergs Groups resultaträkning.

På nästkommande sidor redovisas andel taxonomitillämpliga och förenliga ekonomiska aktiviteter.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergi-relaterade verksamheter

1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppggraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppggraderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter

4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Taxonomin

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024

Budgetår 2024	Kriterier för väsentligt bidrag										Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		Tkr	%	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)									
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	10 058	0,46%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0%		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		10 058	0,46%	0%	0%	0%	0%	0,46%	0%							0%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		10 058	0,46%	0%	0%	0%	0%	0,46%	0%							0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	2 173 659	99,54%
TOTALT	2 183 717	100%

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,46%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taxonomin

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		Tkr	%	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM 7.3	216	0,35%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		216	0,35%	0%	0%	0%	0%	0,35%	0%								0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		216	0,35%	0%	0%	0%	0%	0,35%	0%								0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	60 579	99,65%
TOTALT	60 795	100%

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0,35%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taxonomin

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Driftutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		Tkr	%	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	42 588	100%
TOTALT	42 588	100%

Finansiell summering

Index	Omsättning	CapEx	OpEx
Totalt	2 183 717	60 795	42 588

	Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) org. nr 556052-4984

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 på sidorna 36–66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade

hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 8 april 2025

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Aktien

Aktien och ägarna

Svedbergs Groups aktie noterades 1997 och handlas på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Aktiens ISIN-kod är SE0000407991 och handlas under kortnamnet SVED B. Aktiens börsvärde uppgick vid årets slut till 2 196,0 Mkr och antalet aktieägare uppgick till 6 673.

Aktiekursens utveckling

Svedbergs Groups aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har ökat med 33 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 41,45 kr (31,20), vilket motsvarar ett börsvärde om 2 196,0 Mkr (1 102,1). Årets högsta stängningskurs, 50,90 kr, noterades den 13 juni. Den lägsta stängningskursen noterades den 5 januari och var 30,85 kr.

Handel och omsättning

Svedbergs Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under året omsattes 10,0 miljoner aktier till ett värde om 416,0 Mkr (243,4). I genomsnitt handlades 39 919 aktier (39 322) till ett värde av 1,7 Mkr (1,0) per handelsdag.

Antal aktier och aktiekapital

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 66,2 Mkr fördelat på 52 978 456 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

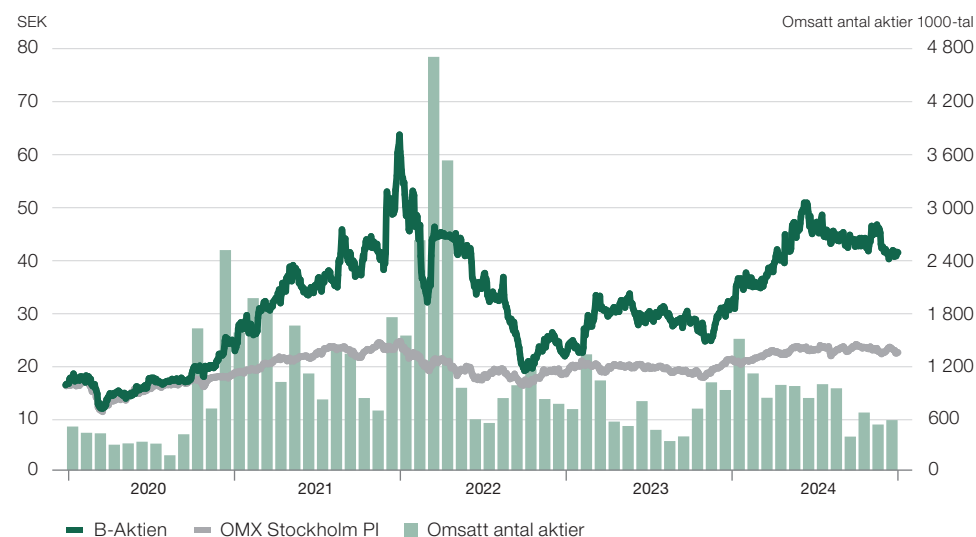
Utdelning

Styrelsens målsättning är att dela ut upp till 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr (1,00) per aktie för 2024. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 79,4 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 47,3 procent av bolagets resultat efter skatt.

Aktieägare och aktieägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 6 673 (6 357). De tio största ägarna svarade för 77,9 procent (77,3) av rösterna och kapitalet.



Ägarstruktur per 2024-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1–500	4 300	64,44%	599 820	1,13%
501–1 000	813	12,18%	615 549	1,16%
1 001–5 000	1 210	18,13%	2 667 826	5,04%
5 001–10 000	197	2,95%	1 419 812	2,69%
10 001–20 000	77	1,15%	1 103 220	2,08%
20 001 ≤	76	1,14%	45 601 569	86,10%
Okänd innehavsstorlek	0	0,00%	970 660	1,80%
Totalt	6 673	100,00%	52 978 456	100,00%

Aktiekapitalets förändring

Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital
1994		100 000	100	10 000 000
1997 Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997 Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006 Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000
2022 Företrädesemission	14 323 758	35 323 758	1,25	44 154 698
2024 Företrädesemission	17 654 698	52 978 456	1,25	66 223 070

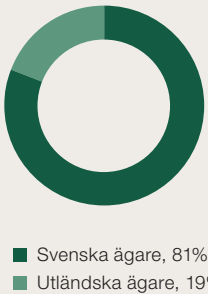
Tio största ägarna, per 2024-12-31

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Stena Adactum	22 802 174	43,04%
Nordea Fonder	7 647 598	14,44%
If Skadeförsäkring AB	6 091 839	11,50%
Avanza Pension	1 469 179	2,77%
Nordnet Pensionsförsäkring	958 661	1,81%
Sune Svedberg	638 730	1,21%
Ida Svedberg Sandström	526 033	0,99%
Nordea Funds (Lux)	413 400	0,78%
Kavaljer Fonder	375 000	0,71%
Handelsbanken Fonder	334 713	0,63%
Övriga	11 721 129	22,12%
Totalt	52 978 456	100,00%

Aktien nyckeltal

	2024	2023	2022	2021	2020
Aktiekurs (sista handelsdag)	41,45	31,20	25,20	70,12	27,97
Volymviktad snittkurs	41,51	24,66	43,89	40,85	21,73
Genomsnittlig omsättning per dag, Mkr	1,7	1,0	2,8	2,3	0,6
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag	39 919	39 322	64 921	55 290	27 307
Antal aktier (tusental)	52 978	35 324	35 324	21 200	21 200
Resultat per aktie, Kr	3,25	3,19	4,65	2,14	1,76
Börsvärde, Mkr	2 196	1 102	890	1 487	593
Företagsvärde, EV (börsvärde + nettoskuld), Mkr	2 936	2 204	1 498	2 615	781
P/E-tal	12,8	9,8	5,4	32,8	15,9
Nettoskuld/EBITDA	2,0	3,8	2,0	7,7	1,8
EV/EBITDA	7,8	7,5	5,0	18,0	7,7
EV/Nettoomsättning	1,3	1,2	0,8	3,0	1,2

Ägarfördelning



Bolags- styrning

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs Groups styrelse och ledning strävar efter att koncernen ska leva upp till de krav som Nasdaq OMX, aktieägare och andra intressenter ställer på bolaget. Koncernen följer de regler som svensk kod för bolagsstyrning innefattar. Bolagsstyrning inom Svedbergs Group utövas främst genom årsstämman och styrelsen. I ett vidare perspektiv omfattar frågorna även ledningen, dess uppgifter samt kontroll- och rapporteringsfunktionerna inom koncernen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs Group tillämpar för styrning och kontroll av koncernen är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket betyder att bolag som omfattas av koden, i förekommande fall, ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Under det senaste räkenskapsåret har Svedbergs Group inte gjort sig skyldigt till några överträdelse av regelverket vid den börs där dess aktier eller depåbevis är upptagna till handel. Svedbergs Group har inte heller ålagts någon sanktion av börsens disciplinnämnd eller

varit föremål för något uttalande från Aktie- marknadsnämnden avseende bristande efterlevnad av god sed på aktiemarknaden.

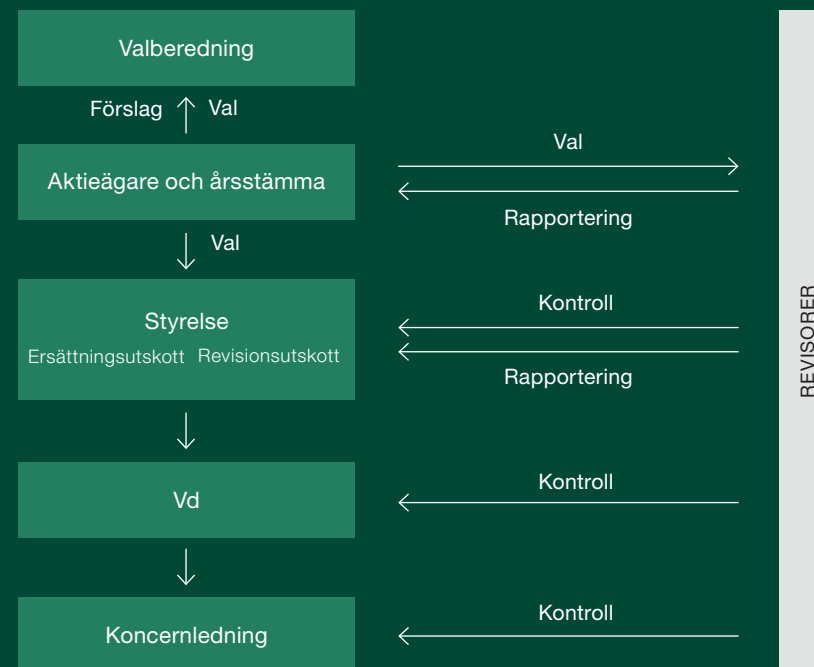
Struktur för bolagsstyrning

Svedbergs Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om hur valberedning ska utses. Styrelsen ansvarar inför ägarna för koncernens organisation och förvaltning av koncernens angelägenheter. Revisorerna rapporterar på årsstämman om sin granskning.

Aktieägare och årsstämma

Aktieägaress rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas på årsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie årsstämma beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, vinstdisposition,

Organisationsstruktur för bolagsstyrning



ansvarsfrihet för verkställande direktören och styrelsen, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och till revisorer. Årsstämman beslutar också om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Därutöver fattar aktieägarna på årsstämman beslut om eventuell ändring av bolagets bolagsordning, eventuella nyemissioner samt införande av aktierelaterade incitamentsprogram. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för bolaget i vilket bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma och vad som ska förekomma på årsstämman. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat vid årsstämman måste aktieägaren inkomma med en skriftlig begäran till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till stämman. Uppgift om när sådan begäran ska vara styrelsen tillhanda framgår på bolagets webbplats. Information inför och protokoll från bolagets årsstämma återfinns på bolagets webbplats www.svedbergsgroup.se.

Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen (sex bankdagar före dagen för årsstämman) och är anmälda har rätt att delta. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor i förväg genom annonser i Svenska Dagbladet, Post- och Inrikes Tidningar och på hemsidan.

För information om direkta eller indirekta innehav i Svedbergs Group som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget hänvisas till avsnittet 'Aktier' i denna årsredovisning.

Årsstämma 2024

På årsstämman i Halmstad den 25 april 2024 deltog 17 (27) aktieägare, vilka representerade 64.6 procent av kapitalet och rösterna.

På stämman fattades beslut om följande:

- omval av Anders Wassberg till ordförande i styrelsen samt omval av Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg som ordinarie styrelseledamöter
- styrelsearvode om 1 980 000 kr för påföljande mandatperiod, varav 500 000 kr ska utgå till styrelsens ordförande och 250 000 kr vardera till resterande styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget
- kommittéarvoden ska utgå med totalt 180 000 kr till revisionsutskottet och 50 000 kr till ersättningsutskottet
- fastställde styrelsens förslag att dela ut 1,00 kr per aktie
- policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt principer för hur valberedningen ska inrättas

Valberedning

Årsstämman beslutar om hur valberedningen ska utses. Valberedningens uppgift är att bereda och lämna förslag till nästa årsstämma på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt om arvode till ordföranden och övriga ledamöter. I valberedningens uppdrag ingår att utvärdera styrelsens arbete, i första hand utifrån den rapport som styrelsens ordförande lämnar till valberedningen. Valberedningen föreslår även val av revisorer och arvode till dessa.

Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid

före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida sedan oktober 2024. Valberedningen för Svedbergs Group utgörs av styrelsens ordförande tillsammans med representanter för de tre största aktieägarna per den 31 augusti.

Valberedningen 2024 har utgjorts av Johan Wester, Stena Adactum (ordförande), Anders Wassberg, styrelsens ordförande, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB, samt Bengt Belfrage, Nordea Fonder. Totalt representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs Groups styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja verkställande direktören i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska

vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs Groups styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs Groups mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs Group strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande.

Andelen kvinnor i bolagets styrelse uppgick under året till 33 procent (33).

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens roll och sammansättning

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltar bolagets angelägenheter för ägarnas räkning. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och se till att bolaget är organiserat så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt

om möjligt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarernas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. Under 2023 valde arbetstagarrepresentanterna att utgå från styrelsen. Verkställande direktör ingår inte i styrelsen. Leda-möterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Av styrelsens arbetsordning framgår bland annat att ordföranden ska se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I detta ligger att organisera och leda styrelsens arbete samt skapa bästa möjliga förutsättningar för dess arbete. Dessutom ska ordföranden se till att styrelsens ledamöter löpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget och att nya ledamöter får lämplig introduktion och utbildning. Ordföranden ska stå till förfogande som rådgivare och diskussionspartner till verkställande direktören men också utvärdera dennes arbete samt redogöra för sin bedömning i styrelsen. Därutöver ankommer det på ordförande att se till att styrelsens arbete utvärderas årligen och att informera valberedningen om utvärderingen.

Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör

Styrelsen ska utfärda instruktioner till verkställande direktören. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och

likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen, såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och vd
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av koncernövergripande policyer
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- beslut om upptagande av lån
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället.

Dessutom ska styrelsen övervaka verkställande direktörens arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sju ordinarie möten per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om

bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde, där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning, styrelsens och vd:s arbetsordning och fastställande av policyer. Det fjärde mötet är ett strategimöte och på det femte mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. På det sjätte mötet sker en genomgång av riktlinjer för kommande årsbudget samt revisionsrapport och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjunde mötet infaller några veckor före jul och fastställer bland annat budget. Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och verkställande direktören som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. Verkställande direktören förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar vd bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Utskott

Styrelsen har inrättat två utskott: ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens arbete regleras av de årligen fastställda utskottsinstruktionerna.

Ersättningsutskott

Inom sig utser styrelsen ett ersättningsutskott som löpande utvärderar de ledande befattningshavarnas anställningsvillkor. Styrelsen beslutar om principer för ersättning till ledande befattningshavare och ersättning till den verkställande direktören.

Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. Verkställande direktör beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning.

Under året har utskottet haft tre möten, vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattnings-

Styrelsens sammansättning och närvaro

Årsstämmavalda	Invald	Styrelsemöten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i för- hållande till bolaget och ledningen	Oberoende i för- hållande till bolagets större aktieägare	Totalt arvode, Tkr
Anders Wassberg	2016	14(O)	2(O)	4(L)	Ja	Nej	570
Kristoffer Väliharju	2020	14(L)	–	–	Ja	Ja	250
Jan Svensson	2013	13(L)	2(L)	–	Ja	Ja	275
Susanne Lithander	2020	13(L)	–	4(O)	Ja	Ja	340
Ingrid Osmundsen	2017	14(L)	–	4(L)	Ja	Ja	295
Joachim Frykberg	2021	14(L)	–	–	Ja	Nej	250
Antal möten		14	2	4			1 980

O = Ordförande, L = Ledamot

havare diskuterats. Styrelsen har i allt väsentligt följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2024.

Revisionsutskott

Inom sig utser styrelsen ett revisionsutskott, som övervakar den finansiella rapporteringen genom att granska alla kritiska redovisningsfrågor och andra förhållanden som kan påverka den finansiella rapporteringens kvalitativa innehåll. Utskottet övervakar även effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll, riskhanteringssystem samt de externa revisorernas opartiskhet och självständighet. Utskottet utvärderar revisionsinsatsen och biträder valberedningen i fråga om val av revisor. I utskottet beslutar man även om alla inköp av konsulttjänster från bolagets revisor som inte faller inom revisionsnära rådgivning.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har medverkat vid samtliga av dessa.

Styrelsens arbete 2024

Under året har totalt 14 (17) styrelsemöten hållits. Verkställande direktör och finansdirektör i Svedbergs deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande respektive sekreterare. Viktiga beslut under året har varit uppföljning av förvärv, strategiarbete och finansiell rapportering. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvars-

fördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktör, fastställts, samt även instruktion avseende rapportering 2024.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen, som innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten, samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen, samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Externa revisorer

Revisorer utses av årsstämman. Revisorerna är ansvariga inför aktieägarna på stämman och lämnar en revisionsberättelse över bland annat årsredovisningen och styrelsens förvaltning. Revisorerna rapporterar muntligen och skriftligen löpande till revisionsutskottet om hur revisionen har bedrivits och hur de bedömer att ordningen och kontrollen är i bolaget. Revisorerna rapporterar även personligen minst en gång per år till hela styrelsen om sin granskning och avger omdöme om den interna kontrollen.

På årsstämman den 25 april 2024 valdes Deloitte AB till revisionsbyrå till och med datum för nästa årsstämma. Deloitte AB har utsett auktoriserade revisorn Maria Ekelund som huvudansvarig revisor.

Revisionen har utförts genom löpande revision, översiktlig granskning av bokslutskommunikén samt granskning av årsredovis-

ningen. Delårsrapporten för januari–september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2024, för att rapportera om revisionens omfång och utfall samt i fyra möten med revisionsutskottet. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med vd och CFO. Därutöver träffar styrelsen revisorn varje år utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 11.

Hållbarhetsrapportering och finansiell rapportering

Bolaget integrerar hållbarhetsaspekter i verksamheten och rapporterar dessa i enlighet med gällande regelverk och riktlinjer. Hållbarhetsrapporteringen är en del av Svedbergs Group övergripande rapportering och presenteras i årsredovisningen enligt tillämpliga krav. Hållbarhet är även en del av det strategiska beslutsfattandet och den operativa verksamheten som bland annat inkluderar:

- Styrningsstruktur och ansvarsfördelning där styrelse, ledning och varumärkesbolag säkerställa att hållbarhetsfrågor hanteras systematiskt
- Fastställande av hållbarhetsmål kopplade till affärsstrategin samt riktlinjer för att styra och följa upp hållbarhetsarbetet
- Införande av interna policyer för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning samt etiska riktlinjer för att säkerställa ansvarsfullt företagande
- Identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, inklusive klimatförändringar, resurseffektivitet och social påverkan
- Kontinuerlig mätning och rapportering av hållbarhetsprestationer

- Samarbete med investerare, kunder, leverantörer och andra intressenter för att integrera hållbarhetsaspekter i affärsbeslut och stärka Svedbergs Groups långsiktiga värdeskapande

Rapporteringen syftar till att ge en transparent bild av Svedbergs Groups hållbarhetsarbete, inklusive dess påverkan, risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfaktorer. För ytterligare information hänvisas till avsnittet om Hållbarhetsrapportering i denna årsredovisning.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling samt leder och samordnar den dagliga verksamheten i enlighet med de instruktioner och anvisningar som styrelsen har antagit. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar. Verkställande direktören ska också övervaka att målsättningar, policyer och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. Verkställande direktören utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Verkställande direktören ansvarar dessutom för att styrelsen får information och nödvändigt beslutsunderlag, vilket sänds till samtliga ledamöter sju dagar före styrelsemötena, samt är föredragande vid dessa. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Koncernledningen leds av verkställande direktören och består av ytterligare åtta medlemmar:

- Ann-Sofie Davidsson, CFO
- Beate Hennessy, Director of Business Development & Sustainability
- Thomas Elvlin, vd Svedbergs i Dalstorp AB (till och med mars 2025)
- Thomas Gunnarsson, vd Macro Design AB
- Michael Cassøe, vd Cassøe A/S.
- Leigh Leather, vd Roper Rhodes Ltd
- Jeroen Hoetink, vd Thebalux
- Jan Zwanenberg, vd Primabad

För ytterligare uppgifter om koncernledningen hänvisas till sidan 80–81.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för verksamheten i koncernen i enlighet med den strategi och långsiktiga målsättning som fastställts av styrelsen för Svedbergs Group. Koncernledningen sammanträder varje månad och leds av verkställande direktören. Vid dessa möten behandlas frågor av strategisk art och av betydelse för hela koncernen. Det förekommer också ett stort antal informella möten inklusive månatlig affärsgenomgång i samtliga koncernbolag. Befogenheter och ansvar för verkställande direktör och koncernledning är definierade i policyer och instruktioner.

Den totala ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen framgår av not 10.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och beskriver Svedbergs Groups interna styrning och kontroll, avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs Group.

Svedbergs Group's arbete med intern kontroll har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. Arbetet med intern kontroll tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag samt ökad säkerhet i finansiell rapportering och uppföljning.

Beskrivning

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Svedbergs Group en integrerad del av bolagsstyrningen. Den innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen och syftar till att skydda ägarnas investering i bolaget. För att organisera och ytterligare förbättra detta arbete tar Svedbergs Group sin utgångspunkt i COSO-ramverket, som utgör en strukturerad grund för utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön som styrelsen och ledningen har fastställt. Den bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där befogenheter och ansvar definierats med tydliga instruktioner, samt en företagskultur med gemensamma värderingar och den enskilde individens medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll.

Koncernen har som ambition att dess värderingar ska genomsyra organisationen. Svedbergs Group har även fastställt en "Code of Conduct", en uppförandekod, som väl beskriver önskat förhållningssätt i olika situationer. Sedan tidigare pågår ett globalt program för att höja kunskapen runt informationssäkerhet för de anställda. Målet med programmet är att bättre förstå risker som är relaterade till informationssäkerhet med avseende på operativa-, anseende- och finansiella konsekvenser.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar dess utskotts inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att säkerställa den finansiella rapporteringen och interna kontrollen samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls.

Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för



ekonomisk rapportering till styrelsen i Svedbergs Group. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktions-specifikt ansvar till chefer på olika nivåer i koncernen. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

Svedbergs Groups interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer och rutiner. Några exempel är Svedbergs Groups finanspolicy, finansmanual, IT-policy, kommunikationspolicy och HR-policy. Dessa riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

För att säkerställa att ekonomipersonalen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal samt förändringar inom redovisningsområdet. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget externa jurister.

Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i koncernens IT-policy samt finns inarbetad i respektive bolags katastrofhantering.

Riskbedömning

Riskbedömning utgår ifrån koncernens finansiella mål. De övergripande finansiella riskerna är identifierade som likviditets- och finansieringsrisk, valutarisk, ränterisk och kundkreditrisk. De hanteras huvudsakligen av ekonomi- och finansfunktionen i enlighet med koncernens finanspolicy. För detaljerad redogörelse, se not 25. Med stöd av genomförda kvantitativa och kvalitativa riskanalyser med utgångspunkt i koncernens balans- och resultaträkning identifierar Svedbergs Group vilka nyckelrisker som kan utgöra hot mot att nå affärsmässiga och finansiella mål.

Fokus läggs på risker i den finansiella rapporteringen avseende väsentliga resultat- och balansposter, som relativt sett är högre beroende på komplexiteten i processen eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora, då värdena i transaktionerna är betydande. Resultatet av utförda granskningar leder till åtgärder som exempelvis förbättrade kontrollrutiner för att ytterligare säkerställa en korrekt finansiell rapportering. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 87–88.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet. Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

Ett koncernövergripande internkontrollprogram för väsentliga processer på dotterbolags och koncernnivå finns implementerat. Internkontrollprogrammet omfattar väsentliga

processer och syftar till att säkerställa att lämpliga kontroller finns designade och implementerade för att förebygga fel i den finansiella rapporteringen utifrån de risker som finns i processerna. Koncernens rapporterade enheter genomför regelbundna självutvärderingar avseende effektiviteten i den interna kontrollen över finansiell rapportering. Utvärderingarna återrapporteras till koncernfunktionen som bedömer effektivitet och går igenom utvärderingarna med enheterna samt för en dialog om hur, om tillämpligt, internkontroll-miljön kan förbättras. Om det förekommer kritiska avvikelser i självutvärderingarna sker noggrann uppföljning för att säkerställa att brister ej fått genomslag i den finansiella rapporteringen. Resultatet sammanställs och redovisas för revisionsutskottet för åtgärdsdiskussioner och löpande uppföljning.

Den centrala koncernfunktionen ansvarar för koncernredovisning och koncernbokslut. I funktionens ansvar ingår även att säkerställa att instruktioner av betydelse för den finansiella rapporteringen görs kända och tillgängliga för berörd personal. Koncernfunktionen utför fortlöpande avstämningar och kontroller av redovisade belopp, analyser av bland annat resultat- och balansräkningar, kassaflöden och rörelsekapital. Funktionen har månatlig affärs-genomgång med samtliga koncernbolag, analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga fluktuationer över perioder och rapporterar vidare i företaget vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen.

En hög IT-säkerhet är en förutsättning för en god intern kontroll av den finansiella rapporteringen. Därför finns regler och riktlinjer för att säkerställa tillgänglighet, riktighet, sekretess och spårbarhet i informationen i affärssystemen.

Behörigheter till affärssystem är begränsade enligt befogenheter, ansvar och roller baserat på Segregation of Duties, i syfte att förhindra oavsiktlig/avsiktlig felaktig registrering. Det finns även automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Svedbergs Group bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Koncernens ambition är att informations- och kommunikationsvägar avseende den interna kontrollen för den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenliga och kända i koncernen.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till samtliga berörda inom koncernen genom policyer, manualer och arbetsinstruktioner. Koncernens övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät. Interna möten med samtliga ekonomifunktioner sker minst en gång per kvartal där bland annat aktuella redovisnings- och internkontrollfrågor belyses.

Svedbergs Groups redovisningsprinciper och eventuella förändringar kommuniceras alltid genom direktutskick till samtliga berörda personer i organisationen. Samtliga dotterbolag avger dessutom varje månad en månadsrapport, innehållande finansiell status och utveckling.

Svedbergs Group har ett visuellblåsansystem för att öka tillgängligheten för samtliga anställda att anonymt kunna rapportera problem och/eller oegentligheter inom verksamheten.

Svedbergs Groups publicerade externa rapporter bygger på rapportering från samtliga legala enheter i enlighet med en standardiserad rapporteringsrutin.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av Svedbergs Groups kommunikationspolicy, vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. En förutsättning för korrekt informationsspridning är även goda rutiner kring informations-säkerhet. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas, samt via intranätet eller utskick. Verkställande direktören ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och vd-instruktion.

Svedbergs Groups rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas i form av:

- Delårsrapporter och bokslutskommuniké, vilka publiceras som pressmeddelanden
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida www.svedbergsgroup.se.

Uppföljning

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Kontroller som ej är effektiva åtgärdas, innebär att åtgärder vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Styrelsen avhandlar koncernens samtliga delårsrapporter, bokslutskommuniké samt årsredovisning innan dessa publiceras. Styrelsen erhåller månadsvis finansiella rapporter avseende koncernens ställning och resultatutveckling och vid varje styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation.

Den centrala koncernfunktionen och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är budget- och prognosprocessen. Därutöver följs försäljning och orderingång dagligen vilket ger möjlighet till snabb uppföljning. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas i samband med kvartalsboksluten eller om så påkallas. Utöver budget och prognos arbetar koncernledningen med övergripande strategiska planer.

Revisionsutskottet följer upp den ekonomiska redovisningen och får rapportering från bolagets revisor med iakttagelser och rekommendationer. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att koncernen, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll.

Halmstad den 31 mars 2025
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sidan 126.



Styrelse



Anders Wassberg

Född: 1965

Invald: 2016. Ordförande sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjör, CTH.

Nuvarande befattning:

Vd och koncernchef för Stena Adactum och medlem i Stena Sphere Coordination Group.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Ordförande i Ballingslöv International, Envac och Kährs Holding. Ledamot i Inwido och Gunnebo Holding.

Tidigare befattningar:

Vd och koncernchef Ballingslöv International, Gustaf Kähr samt Beijer Bygghem.

Aktieinnehav¹⁾: 124 998

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.



Jan Svensson

Född: 1945

Invald: 2013.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Studentexamen, vidareutbildning inom Skandia.

Nuvarande befattning:

Styrelsearbete i små och medelstora bolag.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Håkan Hardenberger.

Tidigare befattningar:

Chefstjänster inom Skandia. Nordenchef Commercial och stabschef för koncernchefen, If.

Aktieinnehav¹⁾: 12 498

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Ingrid Osmundsen

Född: 1961

Invald: 2017.

Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Fil. kand, University of Washington.

Nuvarande befattning:

Managementkonsult och vd för Osmundsen Consulting

Nuvarande styrelseuppdrag:

Ordförande i Vargporten och Osmundsen Consulting.

Tidigare befattningar:

Sverigechef Lindex, vd och koncernchef Wedins, vd Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, inköpschef Macy's USA och COO Claires Europa.

Aktieinnehav¹⁾: 3 825

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Susanne Lithander

Född: 1961

Invald: 2020.

Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.

Nuvarande befattning:

CFO NCC-koncernen.

Tidigare befattningar:

CFO BillerudKorsnäs, ledande roller inom Ericsson.

Aktieinnehav¹⁾: 3 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Kristoffer Väliharju

Född: 1975.

Invald: 2020.

Utbildning: Studentexamen.

Nuvarande befattning: Vd för GoldPen Computing AB.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i GoldPen Computing AB. Ledamot i Skånes Stadsmissions Affärsråd samt i Godsinlösen Nordic AB.

Tidigare befattningar:

Vd CDON, chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.

Aktieinnehav¹⁾: 5 748

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Joachim Frykberg

Född: 1970.

Invald: 2021.

Utbildning: Ek. kand, Högskolan i Karlstad, IHM Stockholm.

Nuvarande befattning:

Ågare Joachim Frykberg AB.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i S-Invest Trading AB, LifeClean International AB samt Fjäråskupan AB. Styrelseledamot i Alpegro.

Tidigare befattningar:

Flera ledande befattningar inom JULA-koncernen.

Aktieinnehav¹⁾: 7 500

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2024.

Koncernledning



Per-Arne Andersson

Vd och koncernchef

Född: 1970

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar:

Vd och koncernchef Kinnarps-koncernen, vd CC Höganäs Byggkeramik.

Nuvarande styrelseuppdrag: Navinova.

Aktieinnehav¹⁾: 155 364

Teckningsoptioner: 60.000

Köpooptioner: 100 000



Ann-Sofie Davidsson

CFO

Född: 1972

Anställd sedan: 2023

Utbildning: Master of Social Science, in Business Administration, Lund University, Bachelor of Science in Business Administration, Blekinge Institute of Technology.

Tidigare befattningar:

CFO Continental Bakeries North Europe AB, Finance Manager Elopak AB, Controller Manager Höganäs AB.

Aktieinnehav¹⁾: 5 648

Teckningsoptioner: 0



Beate Hennessy

Director of Business Development & Sustainability

Född: 1970

Anställd sedan: 2022

Utbildning: Internationell kommunikation IIU Stockholm, Brighton och München, Stockholms Universitet.

Tidigare befattningar:

Digital Business Developer, Svedbergs i Dalstorp AB, Sales Support Manager, Eton Fashion AB.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Ledamot i Nordpeis A/S

Aktieinnehav¹⁾: 2 913

Teckningsoptioner: 0



Thomas Elvin

Vd Svedbergs i Dalstorp AB²⁾

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School.

Tidigare befattningar:

Vd Itab Shop Concept Nässjö, vd Stiga, vd Macro Design.

Nuvarande styrelseuppdrag: Suppleant i Easyform.

Aktieinnehav¹⁾: 13 462

Teckningsoptioner: 25 000



Thomas Gunnarsson

Vd Macro Design AB

Född: 1964

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar:

Supply Chain Director Kinnarps, vd Rosenqvist Maskin.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Dependia.

Aktieinnehav¹⁾: 10 704

Teckningsoptioner: 0

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2024.

2) Vd Svedbergs i Dalstorp till och med mars 2025.

Koncernledning

**Michael Cassøe**

Vd Cassøe A/S

Född: 1974**Anställd sedan:** 2008 (förvärvades av Svedbergs Group 2020).**Utbildning:** HHX (Handelsskole).**Tidigare befattningar:**

Vd DFI, vice vd DFI Geisler.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Ledamot i Finance Facility IV samt Bolig Rådhusgården Skanderborg.

Aktieinnehav¹⁾: 164 000**Teckningsoptioner:** 37 000**Leigh Leather**

Vd Roper Rhodes

Född: 1969**Anställd sedan:** 2013, vd sedan 2020 (förvärvades av Svedbergs Group 2021).**Utbildning:** Master i företagsekonomi, Warwick Business School, studier vid Chartered Institute of Marketing.**Tidigare befattningar:**

Affärschef Kohler Company, Head of National Accounts Kohler Mira, vice vd Grohe.

Aktieinnehav¹⁾: 21 371**Teckningsoptioner:** 0**Jeroen Hoetink**

Vd Thebalux

Född: 1967**Anställd sedan:** 1990 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).**Utbildning:** Marketing NIMA A and B H.A.V.O (High general secondary education).**Tidigare befattningar:** —**Aktieinnehav¹⁾:** 0**Teckningsoptioner:** 0**Jan Zwanenberg**

Vd Primabad

Född: 1961**Anställd sedan:** 1986 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).**Utbildning:** Mavo Pius X.**Tidigare befattningar:**

Etablerade Meubelfabriek Prima. Kempenplafonds interior.

Aktieinnehav¹⁾: 0**Teckningsoptioner:** 0

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2024.

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs Group AB (publ), org.nr. 556052–4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2024.

Svedbergskoncernen är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet såsom möbler, duschar, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör.

Affärsmodellen går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Den operativa verksamheten drivs genom sex helägda dotterbolag:

- Svedbergs i Dalstorp AB, en av Skandinaviens ledande tillverkare av badrumsmöbler, bedriver sin verksamhet i Dalstorp där en stor del av produktionen sker. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Svedbergs.
- Macro Design AB, en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Macro Design.
- Svedbergs Oy, försäljningsbolag för Finland och Baltikum

- Cassøe A/S, en framstående aktör på den danska badrumsmarknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärket Cassøe.
- Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, en ledande leverantör på den brittiska marknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2.
- Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag, en ansedd leverantör på den nederländska marknaden. Marknadsföring och försäljning sker under varumärkena Thebalux och Primabad.

Svedbergskoncernen sysselsatte vid årets slut 542 personer och omsatte 2 184 Mkr under 2024. Svedbergs Group är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm, segment Small Cap.

Väsentliga händelser 2024

- Svedbergs Group offentliggjorde slutligt utfall i företrädesemissionen den 25 januari 2024. Utfallet blev cirka 406 Mkr före emissionskostnader. Likviden har använts till att reglera en del av koncernens skuldsättning efter förvärvet av Thebalux.



- Svedbergs ökade under första kvartalet 2024 antalet aktier och röster till 52 978 456.
- Svedbergs tog under första kvartalet 2024 i bruk en ny träbearbetningsmaskin vid anläggningen i Dalstorp.
- Svedbergs Group publicerade under februari 2024 sina första miljövarudeklarationer.
- Oroligheterna kring Röda havet har under 2024 haft en påverkan på världshandeln med volatila fraktkostnader till följd.

Händelser efter balansdagen

- Under första kvartalet 2025 gjordes en utbetalning på 198 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskillnad som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.
- I början av 2025 godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskingsmål av Science

Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

- Den 1 april 2025 tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.
- Efter balansdagen har Svedbergs Group tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick under året till 2 184 Mkr (1 824), motsvarande en ökning med 19,7 procent jämfört med föregående år. Valutan påverkade försäljningen positivt med 1,2 procent. Den organiska tillväxten var –1,8 procent och den förvärvade tillväxten var 20,3 procent.

Koncernens geografiska huvudmarknader under 2024 var Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien och Nederländerna.

Den svenska marknaden, som sammantaget stod för 18 procent av försäljningen 2024, hade en negativ tillväxt under året. Försäljningen uppgick till 403 Mkr, motsvarande en minskning om 16 procent.

I Finland uppgick försäljningen till 52 Mkr, motsvarande en minskning om 20 procent.

Försäljningen i Norge ökade under året med 4 procent till 97 Mkr. I Danmark var försäljningen oförändrad och uppgick till 87 Mkr.

Försäljningen i Storbritannien står för 49 procent av bolagets totala omsättning och uppgick till 1 077 Mkr 2024. Trots en avmattning generellt sett på den brittiska marknaden ser vi en ökning av försäljningen med drygt 7 procent. En del är av ökningen avser valuta, men cirka 5 procent är organisk.

Den nederländska marknaden, som står för cirka 18 procent av försäljningen, uppgick till 382 Mkr 2024. Förvärvet av Thebalux har inneburit en ökad geografisk spridning och har haft en positiv påverkan med 20 procent av försäljningen.

Under 2024 utgjorde Svedbergskoncernens försäljning utanför Sverige 82 procent (74) av den totala nettoomsättningen.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation, vilket gäller fortfarande på den nordiska och holländska marknaden där försäljningen i kvartal tre är lägre med hänsyn tagen till semestermånaden. Motsvarande säsongsvariation finns inte i Storbritannien. Under 2024 var fördelningen 52 procent under första halvåret och 48 procent under andra halvåret. Det har dock varit svårt att bedöma fördelningen, då vi under året sett en vikande efterfrågan på vissa marknader.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 996 Mkr (796) med en bruttomarginal om 45,6 procent (43,6). Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år med 2,0 procentenheter, vilket motsvarade förväntningarna till följd av förvärv, genomförda prisökningar och god kostnadskontroll.

Rörelsekostnaderna uppgick till –703 Mkr (–593), varav 0 Mkr (–18) avser jämförelsestörande poster. EBITA-resultatet uppgick till 312 Mkr (240), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,3 procent (13,2).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 296 Mkr (210), motsvarande en marginal på 13,6 procent (11,5).

Finansnettot under 2024 uppgick till –67 Mkr (–51). Finansiella kostnader bestod främst av räntekostnader på lån samt ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Roper Rhodes.

Resultat före skatt uppgick till 229 Mkr (160) och resultat efter skatt uppgick till 168 Mkr (119). Den effektiva skattesatsen i perioden uppgick till 26,6 procent (25,6) till följd av den höga skattesatsen i Storbritannien (Roper Rhodes) samt Nederländerna (Thebalux).

Kassaflöde

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 189 Mkr (196). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –60 Mkr (–502), varav –30 Mkr (–26) hänför sig till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar som huvudsakligen är hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling, hårdvara och digitalisering av verksamheten. Därutöver har investering av träbearbetningsmaskin om –30 Mkr finansierats via lån. 2023 påverkades investeringsverksamheten av förvärv av dotterbolag med –477 Mkr.

Totalt har koncernens externa lån amorterats med –589 Mkr (–109) och nya lån upptagits om 144 Mkr (556). Därutöver har amortering av leasingkuld skett med –23 Mkr (–23). Koncernens checkkredit har varit outnyttjad under 2024 medan den 2023 utnyttjades med –40

Mkr. Under året har det gjorts utdelningar om –53 Mkr (–53). Årets kassaflöde uppgick därmed till –1 Mkr (24).

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 2024-12-31 till 236 Mkr (217) och outnyttjade kreditfaciliteter till 191 Mkr (177). Nettoskulden inklusive tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes och Thebalux, uppgick per samma datum till 740 Mkr (1 102). Leasingskulder ingick med 90 Mkr (83) i nettoskulden.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2024 till 1 530 Mkr (979) och soliditeten till 49,0 procent (33,5).

Lager

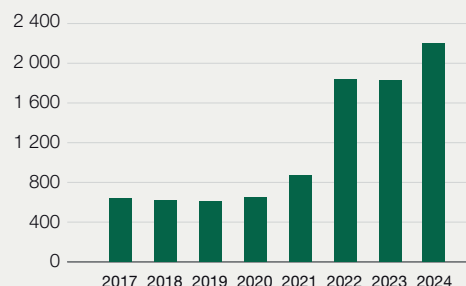
Lagervärdet vid årets slut uppgick till 559 Mkr (499). Ökningen mellan åren är främst hänförligt till Roper Rhodes där man gjort en strategisk satsning för att förbättra tillgängligheten och säkerställa kundernas efterfrågan mer effektivt.

Generellt sett har varumärkesbolagen arbetat med att minska kapitalbindningen vilket är avgörande för att förbättra likviditeten och effektiviteten. Fokus har under året varit på att förbättra inköpsprocesserna och att omförhandla fördelaktiga betalningsvillkor och rabatter. Prognoserna från sälj och marknad är av stor vikt för att planera inköp och produktion samt kommunikationen med kunderna.

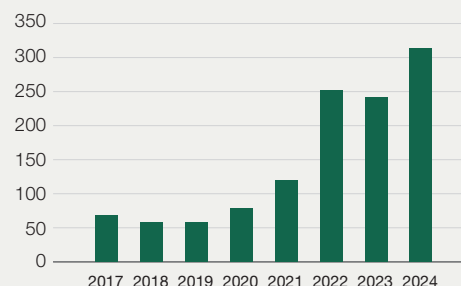
Forskning och utveckling

Samtliga varumärkesbolag har egen produktutveckling för att ta fram respektive varumärkes profil och särdrag. Utöver egen personal, anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa

Nettoomsättning, Mkr



EBITA, Mkr



designers som anlitas, ersätts för nedlagd tid, genom royaltyersättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda.

Koncernen har under året kostnadsfört 30 Mkr (23) avseende forskning och utveckling. Utöver detta har 7 Mkr (11) i utvecklingskostnader balanserats. Koncernens policy är att endast balansera nya produkter och produktserier. Utveckling av förbättringar på dessa aktiveras inte. Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 2.8.4 och 20.

Personal

Medeltalet antal anställda i koncernen var under året 532 (442). Ökningen berodde framför allt på förvärvet av Thebalux.

Lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap 11§ har Svedbergs Group valt att upprätta de lagstadgade hållbarhets- och bolagsstyrningsrapporterna som skilda rapporter från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten, vars innehåll anges i innehållsförteckningen, finns tillgänglig på sidorna 36–66 i detta dokument. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 72–81.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens vd har bolaget tre anställda.

Under 2023 separerades den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget och flyttades ner i ett av koncernens dotterbolag. Detta innebär att moderbolagets resultat under de första fem månaderna 2023 innefattas av operativ verksamhet.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 21 Mkr (257). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 172 Mkr (113). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 31 december 2024 till 55,0 procent (36,8).

Aktier och ägare

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 66 Mkr fördelat på 52 978 456 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedbergs och det är Stena Adactum 43,0 procent, Nordea Fonder 14,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 69–70.

Framtida utveckling i koncernen

Fem starka varumärkesbolag och åtta starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under 2024 lanserades nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder. Koncernen är väl rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

Utdelningspolicy

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av koncernens resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

SEK	
Överkursfond	840 155 864
Balanserade vinstmedel	150 230 649
Årets resultat	156 040 274
Summa	1 146 426 787

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

SEK	
Utdelning till aktieägare 1,50 kr per aktie ¹⁾	79 446 143
I ny räkning överförs	1 066 980 644
Summa	1 146 426 787

1) Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2025-03-31.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i ABL 17 kap. 3§ andra och tredje styckena. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen. Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i för-

hållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga löpande investeringar.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjernas tillämplighet

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i Svedbergs koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman den 25 april 2024. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman.

Riktlinjernas bidrag till affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Affärsstrategin för bolaget är att vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. De övergripande målen innebär att bolaget ska ha en lönsam tillväxt om 10 procent med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal. Koncernen ska genom effektiv bolagsstyrning driva självständiga, starka dotterbolag samt kontinuerligt utvärdera förvärv av kompletterande verksamheter. Koncernen ska vara den mest hållbara badrumsinredningskoncernen på de marknader där man verkar.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är för bolagets och aktieägarnas bästa utifrån ett lönsamhetsperspektiv då det bidrar till att motivera och behålla talangfulla och engagerade ledande befattningshavare.

Ersättningspaketet ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling.

Till grund för bedömningen ska ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten ska avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Olika former av ersättning

Den ersättning som erbjuds ska vara marknadsmässig och består av fast lön, rörlig kontant-ersättning, avgångsvederlag, pensionsförmåner samt övriga förmåner.

Fast grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet.

Rörlig ersättning

Utbetalning av rörlig ersättning kräver uppfyllelse av mål på EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning, CO₂ utsläpp, rörelsekapital i förhållande till omsättning, kassaflöde, bruttovinst eller vinst per aktie, och ska kunna mätas under en period om ett år. Taket för den rörliga kontantersättningen för vd är att den högst får uppgå till 50 procent av den sammanlagda fasta årliga kontantlönen. Taket för den rörliga kontantersättningen för ledande befattningshavare, förutom vd, är att den också högst får uppgå till 50 procent av den fasta årliga kontantlönen. Den rörliga ersättningen inkluderar semester- och pensionsersättning.

Pensionsförmån

Pensionen ska vara premiebaserad och följa ITP-planen alternativt uppgå till maximalt 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Bolaget följer gällande praxis i respektive land.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare har även övriga förmåner såsom exempelvis friskvård och bilförmån.

Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får vara högst 12 månader vid uppsägning från bolaget sida. Vid eventuell uppsägning av vd får avgångsvederlaget maximal uppgå till 12 månadslöner. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för vd 6 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda har beaktats vid beredning av dessa ersättningsriktlinjer genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och inestående ersättning som omfattas av

riktlinjerna kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Beslutsprocess för fastställande, översyn och genomförande av riktlinjer

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. De ska även följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska besluta om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslaget till bolagsstämman för beslut. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte, i den mån de berörs av frågorna, den verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen.

Frågående av riktlinjer för ersättning

Styrelsen får frånga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- Marknadsrelaterade risker
- Affärsrelaterade risker
- Legala risker
- Hållbarhetsrelaterade risker
- Finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 88 visas sannolikhet 1–5, och påverkan 1–5, där 1 är liten och 5 är stor. I tabellen framgår också vad Svedbergs Group gör för att minska risken.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- Konjunktur och omvärld inklusive pandemier, krig och konflikt
- Ej marknadsmässigt sortiment
- Distributionskanaler
- Konkurrenter

Affärsrelaterade risker

Väsentliga affärsrelaterade risker:

- Försäljning och rörelsemarginal
- Kompetens hos personalen
- Produktansering och kalkylering
- Fungerande och effektiva IT-system
- Konkurrens från låglöneländer
- Leverantörer och råvarupriser
- Integration av förvärv

Legala risker

Väsentliga legala risker:

- Lagstiftning och reglering
- Immateriella rättigheter
- Tvister

Hållbarhetsrelaterade risker

Väsentliga hållbarhetsrelaterade risker:

- Produkt- och producentansvar
- Miljö/Miljöolyckor
- Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör
- Arbetsrätt
- Antikorrupcion

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras av policyer fastställda av styrelsen. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. För ytterligare information hänvisas till not 25 i räkenskaper. Koncernen är främst exponerad för:

- Kreditrisker
- Likviditetsrisker
- Valutarisker
- Ränterisker

Kreditrisk (finansiell risk) (not 28)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och

räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är i normalfallet 30–60 dagar. För utställningsprodukter på framför allt den svenska marknaden, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader. Motsvarande kreditvillkor finns inte i Danmark, Storbritannien eller Nederländerna.

Likviditetsrisker (finansiell risk) (not 33)

I början av 2024 återbetalades den bryggfinansiering som togs i samband med förvärvet av Thebalux. Svedbergs Group likviditetsrisk har därmed minskat under året. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs Group köper in finns det alternativa leverantörer. Att minska leverantörsberoendet har varit särskilt viktigt i samband med kriget i Ukraina där bolaget historiskt haft en leverantör. Bolaget har kontinuerligt också följt oroligheterna kring Röda Havet där tillgängligheten av containers och priset för transporter har påverkat den affärsrelaterade risken avseende kostnadskontroll. Vidare utgör den pågående debatten om införandet av tullar på inköp från Kina en betydande risk, då det kan medföra ökade kostnader för både varor och komponenter samt påverka prissättningen negativt. Tullarna kan också skapa osäkerhet kring leveranskedjor och försvåra långsiktig planering, särskilt om



tullnivåerna ändras över tid. Trots detta bedöms koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav, tack vare alternativa leverantörer och bolagets strategi för att diversifiera inköpskanaler.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs Group arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit betydande åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår, bland annat med att arbeta fram och implementera nya policies och arbetssätt i och med bolagets tillväxt och därmed utökade exponering. Risken för dataintrång har nog aldrig varit större och löpande riskanalyser görs för att identifiera potentiella hot mot vår organisations informationssystem. Risk- och känslighetsanalysen visar att IT risken har en hög sannolikhet såväl som en hög påverkan för alla organisationer och Svedbergs Group är inget undantag. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen planer per enhet för hur dessa snabbt ska åtgärdas så att bland annat produktion och leveranser påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansiell risk)

Styrelsen i Svedbergs Group antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy, som innebär att 0–50 procent av nettoflöden får säkras. I samband med senaste förvärvet gjordes en så kallad "equityhedge" i Euro för att balansera internlån i EUR. Nya löpande kontrakt har tecknats för nettoflödet av extern- och internlån i brittiska pund och euro. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Risk- och känslighetsanalys

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1–5)	Påverkan (1–5)	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	5	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning
	Fungerande och effektiva IT-system	5	5	Uppgraderingar, utvärderingar, IT säkerhetssystem
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering
Legala	Lagstiftning och reglering	3	4	Löpande bevakning av diskussioner, förarbeten och förändringar av förändrad lagstiftning
	Immateriella rättigheter	3	2	Patent och mönsterskydd av produkter och tekniker.
Hållbarhetsrelaterad	Klimatförändringar	3	3	Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen. Kontinuitetsplaner upprättas, alternativa transportvägar identifieras.
	Föröreningar	2	2	Oprimering av logistik och transporter.
	Vatten och marina resurser	2	3	Alla leverantörer ska ha metoder för hållbar vattenanvändning.
	Biologisk mångfald och ekosystem	2	3	Använda träråvara från hållbart skogsbruk.
	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	2	3	Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera.
	Egna medarbetare	2	3	Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy. Policies och riktlinjer styr arbetet.
	Arbetskraft i värdekedjan	2	4	Leverantörsgranskningar, systematisk utvärdering av leverantörer, signering av Code of Conduct.
	Påverkade samhällen	2	2	Aktivt samhällsengagemang genom lokala samarbeten och investeringar. Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct.
	Konsumenter och slutanvändare	3	2	Eko-design av produkter, livscykelanalyser och målsättningar om återvinning
	Ansvarsfullt företagande	3	4	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct. Utbildning i Code of Conduct.
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponering
	Likviditet	3	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning

1 = minsta sannolikhet/påverkan, 5 = största sannolikhet/påverkan

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	4	2 183 717	1 823 705
Kostnad för sålda varor		-1 187 767	-1 028 171
Bruttoresultat		995 950	795 534
Försäljningskostnader		-519 791	-440 374
Administrationskostnader		-148 604	-104 049
Forsknings- och utvecklingskostnader		-30 368	-23 244
Övriga rörelseintäkter	6	2 747	7 526
Övriga rörelsekostnader	5,6	-3 714	-24 962
Rörelseresultat	7-12	296 219	210 432
Finansiella intäkter	14	33 766	14 957
Finansiella kostnader	14	-101 105	-65 657
Finansiella poster – netto		-67 338	-50 701
Resultat före skatt		228 881	159 731
Inkomstskatt	16	-60 790	-40 835
Årets resultat		168 090	118 896
Resultat hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		168 090	118 896
Innehav utan bestämmande inflytande		—	—
Resultat per aktie före utspädningseffekter, kr	18	3,25	3,19
Resultat per aktie efter utspädningseffekter, kr	18	3,25	3,19
Genomsnittligt antal aktier, tusental		51 669	37 268

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	2024	2023
Årets resultat		168 090	118 896
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		41 609	-22 466
Summa totalresultat för året		209 699	96 430
Summa totalresultat för året hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		209 699	96 430
Innehav utan bestämmande inflytande		—	—

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	20	1 444 520	1 381 027
Materiella anläggningstillgångar	21	421 827	378 707
Nyttjanderättstillgångar	22	88 045	82 245
Finansiella anläggningstillgångar		4 858	2 880
Summa anläggningstillgångar		1 959 249	1 844 859
Varulager	27	558 534	498 550
Kundfordringar	28	294 688	296 067
Aktuella skattefordringar		38 023	20 651
Derivatinstrument	29	—	13 106
Övriga fordringar		5 635	5 964
Förutbetalda kostnader	30	29 209	24 505
Likvida medel	31	235 501	216 946
Summa omsättningstillgångar		1 161 590	1 075 790
SUMMA TILLGÅNGAR		3 120 840	2 920 649

Tkr	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32		
Aktiekapital		66 223	44 155
Övrigt tillskjutet kapital		840 156	467 940
Reserver		46 607	4 999
Balanserat resultat inklusive årets resultat		576 639	461 511
Summa eget kapital		1 529 625	978 604
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	33	644 962	673 658
Leasingskulder	22	60 738	63 683
Övriga avsättningar	37	5 485	2 976
Uppskjutna skatteskulder	17	193 918	174 437
Summa långfristiga skulder		905 104	914 754
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	33	233 392	575 569
Ej räntebärande skulder	34	—	5 955
Leasingskulder	22	28 776	18 830
Leverantörsskulder		182 505	161 333
Aktuella skatteskulder		2 382	3 933
Derivatinstrument	29	8 123	—
Övriga skulder		45 968	60 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	179 977	196 961
Övriga avsättningar	37	4 988	4 669
Summa kortfristiga skulder		686 111	1 027 291
Summa skulder		1 591 214	1 942 045
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 120 840	2 920 649

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01		44 155	467 940	27 465	395 579	935 138
Årets resultat		—	—	—	118 896	118 896
Övrigt totalresultat		—	—	-22 466	—	-22 466
Summa totalresultat		—	—	-22 466	118 896	96 430
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Utdelning	19	—	—	—	-52 964	-52 964
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		—	—	—	-52 964	-52 964
Utgående eget kapital 2023-12-31		44 155	467 940	4 999	461 511	978 604

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01		44 155	467 940	4 999	461 511	978 604
Årets resultat		—	—		168 090	168 090
Övrigt totalresultat		—	—	41 609	—	41 609
Summa totalresultat		—	—	41 609	168 090	209 699
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Utdelning	19	—	—	—	-52 963	-52 963
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	22 068	372 216	—	—	394 285
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		22 068	372 216	—	-52 963	341 322
Utgående eget kapital 2024-12-31		66 223	840 156	46 607	576 639	1 529 625

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		296 219	210 432
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar		78 188	63 274
Övrigt		7 049	-2 933
Summa		381 456	270 773
Erhållen ränta		6 580	7 401
Betald ränta		-57 412	-45 798
Betald skatt		-66 095	-49 389
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		264 529	182 988
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-36 144	35 632
Minskning (+) av rörelsefordringar		12 880	16 504
Minskning (-) av rörelseskulder		-52 515	-39 481
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		188 749	195 643
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	39	—	-476 647
Balanserade utvecklingskostnader	20	-6 640	-11 165
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	20	-2 639	-2 695
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-51 517	-11 844
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		493	—
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-60 302	-502 351

Tkr	Not	2024	2023
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	35	143 534	555 560
Amortering på lån		-588 457	-109 427
Amortering av leasingskuld	22	-22 683	-23 115
Minskning av checkräkningskredit		—	-39 603
Nyemission		391 230	—
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-52 963	-52 964
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-129 338	330 450
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		216 946	200 329
Kursdifferens i likvida medel		19 445	-7 125
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	31	235 501	216 946
Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter	33	191 243	176 999

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	4	21 222	257 443
Kostnad för sålda varor		—	–138 292
Bruttoresultat		21 222	119 152
Försäljningskostnader		—	–46 367
Administrationskostnader		–43 072	–47 950
Forsknings- och utvecklingskostnader		—	–5 960
Övriga rörelseintäkter	6	333	1 594
Övriga rörelsekostnader	5,6	–7	–6 441
Rörelseresultat	7–12	–21 524	14 027
Resultat från andelar i koncernföretag	13	151 648	100 829
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	118 326	74 155
Räntekostnader och liknande poster	14	–76 822	–76 160
Finansiella poster – netto		193 152	98 823
Resultat efter finansiella poster		171 627	112 850
Bokslutsdispositioner	15	–14 784	7 945
Skatt på årets resultat	16	–803	–4 233
Årets resultat		156 040	116 562

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	20	644	843
Materiella anläggningstillgångar	21	12 383	13 588
Finansiella anläggningstillgångar	17, 24	673 990	672 033
Fordran på koncernbolag	8	1 211 875	1 143 819
Summa anläggningstillgångar		1 898 893	1 830 283
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	8	198 154	110 112
Skattefordran		19 500	8 079
Derivatinstrument	29	–	13 106
Övriga fordringar		438	5
Förutbetalda kostnader	30	3 212	5 620
Summa kortfristiga fordringar		221 304	136 922
Kassa och bank	31	130 824	45 841
Summa omsättningstillgångar		352 127	182 763
SUMMA TILLGÅNGAR		2 251 020	2 013 046

Tkr	Not	2024	2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital	32		
Aktiekapital		66 223	44 155
Reservfond		5 300	5 300
Summa bundet eget kapital		71 523	49 455
Fritt eget kapital			
Överkursfond		840 156	467 940
Balanserat resultat		150 231	86 631
Årets resultat		156 040	116 562
Summa fritt eget kapital		1 146 427	671 133
Summa eget kapital		1 217 950	720 588
Obeskattade reserver			
	15	26 599	24 755
Avsättningar			
Övriga avsättningar	37	4 910	2 976
Summa avsättningar		4 910	2 976
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	33	578 370	465 553
Summa långfristiga skulder		578 370	465 553
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	33	22 987	571 195
Ej räntebärande skulder	34	–	5 955
Leverantörsskulder		3 870	8 479
Skulder till koncernföretag	8	379 482	203 948
Derivatinstrument	29	8 123	–
Övriga skulder		276	1 967
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	8 453	7 630
Summa kortfristiga skulder		423 192	799 174
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 251 020	2 013 046

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2023-01-01		44 155	5 300	467 940	83 646	55 949	656 990
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	55 949	–55 949	—
Årets resultat		—	—	—	—	116 562	116 562
Utdelning	19	—	—	—	–52 964	—	–52 964
Utgående eget kapital 2023-12-31		44 155	5 300	467 940	86 631	116 562	720 588

Tkr	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01		44 155	5 300	467 940	86 631	116 562	720 588
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	116 562	–116 562	—
Årets resultat		—	—	—	—	156 040	156 040
Utdelning	19	—	—	—	–52 963	—	–52 963
Nyemission (efter avdrag för emissionskostnader och skatt)	32	22 068	—	372 216	—	—	394 285
Utgående eget kapital 2024-12-31		66 223	5 300	840 156	150 231	156 040	1 217 950

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-21 524	14 027
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		1 403	4 833
Övrigt		335	-2 410
Summa		-19 786	16 450
Erhållen ränta		6 087	6 904
Betald ränta		-60 474	-43 524
Betald skatt		-12 731	-18 355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-86 903	-38 525
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager		—	-5 563
Minskning (+)/Ökning (-) av rörelsefordringar		4 877	-17 693
Ökning (+) av rörelseskulder		137 389	182 894
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		55 362	121 113

Tkr	Not	2024	2023
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	24	—	-292 552
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	20, 21	—	-2 666
Utdelning från dotterbolag		151 648	100 829
Utlåning till dotterbolag		—	-295 603
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		151 648	-489 992
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	35		
Minskning av checkräkningskredit		—	-39 603
Upptagna lån		100 000	555 560
Amortering av lån		-571 155	-71 071
Nyemission		391 230	—
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-52 963	-52 964
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-132 887	391 923
ÅRETS KASSAFLÖDE		74 123	23 044
Likvida medel vid årets början		45 841	22 797
Kursdifferens likvida medel		10 860	—
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	31	130 824	45 841
Moderbolagets outnyttjade krediter	33	191 243	176 999

Noter

Alla belopp i Tkr om inget annat anges.

Not 1 Allmän information

Svedbergs Group AB (publ), med organisationsnummer 556052-4984, är ett aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap och sektorn Construction and Materials. Svedbergs Group AB (publ) är det yttersta moderbolaget i koncernen och har sitt huvudkontor i Halmstad, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kristian IV:s väg 3, 301 18 Halmstad.

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Koncernen investerar i oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för bad rum. Koncernen växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker gruppen genom nya produkter, ökad geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Koncernen bedriver sin verksamhet genom varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, och Thebalux.

Styrelsen har den 31 mars 2025 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning för offentliggörande.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

I denna not anges de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar Svedbergs Group AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Svedbergs Group AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

2.1 Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom vad avser vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

2.1.1 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

2.1.2 Nya standarder och ändringar

a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2024:

- Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga och Långfristiga skulder med kovenanter – Ändringar av IAS 1,
- Leasingskuld i en sale and leaseback-transaktion – Ändringar av IFRS 16, och
- Leverantörsfinansieringsupplägg – Ändringar av IAS 7 och IFRS 7.

Ändringarna som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

b) Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Vissa ändringar i standarder som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025 eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport.

Utöver vad som förklaras nedan väntas inte dessa nya ändringar ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

- IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare)

IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och införa nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet i resultatrapporteringen för liknande företag och ge användarna mer relevant information och transparens. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, förväntas

dess effekter på presentation och upplysningar vara genomgripande, särskilt de som är relaterade till resultaträkningen och vad gäller av ledningen definierade resultatmått.

Ledningen utvärderar för närvarande de exakta konsekvenserna av att tillämpa den nya standarden på koncernredovisningen.

Koncernen kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027. Retroaktiv tillämpning krävs, och därför kommer jämförande information för räkenskapsåret som slutar 31 december 2026 att omräknas i enlighet med IFRS 18.

2.2 Koncernredovisning

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv.

Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. I de fall då hela eller delar av en köpeskillning skjuts upp, diskonteras de framtida betalningarna till nuvärdet vid förvärvstidpunkten. Villkorad köpeskillning klassificeras som finansiell skuld och omvärderas varje period till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och förluster redovisas i resultatet.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas bland övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall anpassats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

2.3.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i sin respektive funktionella valuta (ingen av enheterna har en höginflationsvaluta som funktionell valuta).

I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens och moderföretagets rapportvaluta.

2.3.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Valutakurs vinster och förluster som hänför sig till försäljning av produkter och tjänster redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Valutakursvinster och förluster som hänför sig till inköp av råvaror och produkter redovisas i resultaträkningen som kostnader för sålda varor.

Övriga valutakursvinster och förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

2.3.3 Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens valutakurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4 Segmentsrapportering

Segmentsupplysningar presenteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, koncernchefen. I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med hur verksamheten följs upp och utvärderas och motsvarar bolagets interna struktur för styrning och rapportering.

De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är presenterade utifrån hur de följs upp av företagets koncernchef samt av respektive varumärkesbolagschef. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster. Ej fördelade poster hänförs till Svedbergs Groups övergripande förvaltning och finansiering. I den mån transaktioner förekommer mellan olika rörelsesegment tillämpas marknadsmässiga priser.

2.5 Intäktsredovisning

Koncernens försäljning avser produktförsäljning och intäkterna genereras från försäljning av varor ur det produktsortiment som erbjuds till kunderna. Produktsortimentet utgörs till 28 procent av egentillverkade och till 72 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkterna innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna från produktförsäljningen redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkten överförs till kunden. Det sker i de flesta fall när leverans har skett till kunden och ägarerätten har övergått. Intäkterna värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunderna.

I de fall ett avtal skulle innehålla flera separata prestationsåtaganden fördelas transaktionspriset till varje prestationsåtagande baserat på deras fristående försäljningspriser.

Svedbergs Groups betalningsvillkor är generellt 30–45 dagar. Även om det undantagsvis kan förekomma förlängda betalningsvillkor, överstiger betalningsvillkoren aldrig 12 månader.

Koncernens åtagande att lämna återbetalning för defekta produkter i enlighet med normala garantiregler

redovisas som en avsättning i samband med att produkterna säljs. Koncernen har inga avtal där så kallade utökade garantier erbjuds kunderna. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärds kostnader etc. Se not 37.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.6 Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattesystem.

2.7 Leasing

Koncernens leasingavtal består i huvudsak av nyttjanderätter avseende byggnader, lokaler och bilar (se not 22). Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter med motsvarande leasingkulden den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantagsvis.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta.

Betalningar för leasingkontrakt där avtalstiden är mindre än 12 månader och för leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre

kontorsutrustning. Svedbergs Group har bedömt att kontrakt under 50 Tkr är att betrakta som avtal av mindre värde.

2.8 Immateriella anläggningstillgångar

2.8.1 Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar.

Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

2.8.2 Varumärken

Varumärken har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken testas för nedskrivningsbehov minst en gång per år.

2.8.3 Kundrelationer

Kundrelationer har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen.

Kundrelationer har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden över den bedömda nyttjandeperioden på 10–15 år.

2.8.4 Balanserade utvecklingsarbeten

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering.

Utgifter som är direkt hänförliga till aktiviteter för utveckling av nya produkter och produktlinjer eller

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

patent, och som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när de tillämpliga kriterierna i IAS 38 är uppfyllda. I kostnaderna ingår personalkostnader för internt arbete inom utvecklingen, externa kostnader och en skäligen andel indirekta kostnader.

Utvecklingen av nya produkter aktiveras löpande under utvecklingsfasen. Underhåll och förbättringar av befintliga produkter och produktlinjer beaktas som anpassningar av kärnprodukten och aktiveras inte.

Projekt under forskningsfas aktiveras inte. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs beräknat på ursprunglig anskaffningskostnad och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod, maximalt 5 år.

2.8.5 Nedskrivningar

Tillgångar med en bestämd nyttjandeperiod bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden. För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

Goodwill och övriga tillgångar med obestämd nyttjandeperiod redovisas enligt IAS 36. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnande av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen.

2.9 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Mark	–
Byggnader	10–25 år
Maskiner	5–10 år
Datorer	3–5 år
Övriga inventarier	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

2.10 Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, derivat och likvida medel. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, låneskulder, tilläggsköpeskilling samt derivat.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella

tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Koncernens finansiella tillgångar är klassificerade i följande två kategorier vilka baseras på koncernens affärsmodell och tillgångens kontraktsevenliga kassaflöden.

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, och
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenkla ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar

grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten försäljningskostnader.

Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar, dock har den nedskrivning som skulle komma ifråga bedömts vara oväsentlig.

2.11 Derivat

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande omvärderingar i slutet av varje rapportperiod. Vid fastställandet av verkligt värde används noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen har under 2024 och 2023 inte tillämpat säkringsredovisning avseende befintliga derivatinstrument, vilket innebär att den vinst eller förlust som uppkommer redovisas direkt i resultaträkningen.

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument återfinns i not 25. Samtliga derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

2.12 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Råvaror värderas till anskaffningsvärde.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnader för material och direkt lön samt andra direkta och indirekt hänförliga tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

En uppskattning av nedskrivningsbehov i varulagret görs kontinuerligt under året. Varulagrets värde justeras med en bedömd värdeminskning på utgående artiklar och artiklar med låg omsättningshastighet

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, forts.

(inkuranstrappa). Kompletterande manuell nedskrivning för inkurans kan även göras på produkter där ytterligare nedskrivningsbehov föreligger.

2.13 Upplåning och lånekostnader

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga räntebärande skulder. Per balansdagen är checkräkningskrediten ej utnyttjad.

Koncernen har inga utvecklingsprojekt av sådan betydelse att det är aktuellt att aktivera lånekostnader. Samtliga lånekostnader kostnadsförs således när de uppkommer.

2.14 Avsättningar

I balansräkningen redovisas pensionsåtagande och garantiåtaganden som avsättningar, vilka omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Avsättning för garantianspråk baseras på en individuellt företagsanpassad rutin och redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

2.15 Ersättning till anställda

2.15.1 Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensioner. En del av pensionsåtaganden för tjänstemän i Sverige tryggs genom försäkring i Alecia, vilket är förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2024 och 2023 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda. Pensionsåtagandena redovisas därför som avgiftsbestämda planer, i enlighet med undantagsregeln i IAS19.

I övrigt klassificeras pensionsåtagandena i de utländska enheterna huvudsakligen som avgiftsbestämda. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till privatadministrerade

pensionsförsäkringsplaner på avtalsenlig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning.

2.15.2 Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kronor per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna. Under det andra kvartalet 2021, har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlätits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

2.16 Eget kapital

2.16.1 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.16.2 Reserver

Reserver i eget kapital utgörs av omräkningsreserver.

Omräkningsreserven omfattar valutakursdifferenser som uppstår som en följd av att resultat och balansräkning för samtliga koncernföretag omräknas till koncernens rapportvaluta.

2.17 Kassflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan komma att avvika från det verkliga resultatet. Ledningen gör även bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och

andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i följande noter:

Uppskattningar och bedömningar	Not
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader	Not 20 Immateriella tillgångar
Redovisning av leasingavtal	Not 22 Leasingavtal
Redovisning av villkorad tilläggsköpeskilling	Not 33 Räntebärande skulder, Not 34 Ej räntebärande skulder

Not 4 Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Thebalux Holding B.V., utökades med ytterligare ett segment och koncernen övergick från att rapportera fyra rörelsesegment till att rapportera fem rörelse-

segment från och med fjärde kvartalet 2023. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur koncernens produktsortiment till kunder. Produktsortimentet utgörs till 28 procent (28) av eget-tillverkade och till 72 procent (72) av inköpta produkter, vilka säljs under eget varumärke. Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden

och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Summa intäkter per land baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av koncernens totala omsättning. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 8. Transaktioner med närstående.

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Extern nettoomsättning	393,2	480,4	165,0	163,4	86,5	87,9	1 138,4	1 062,2	400,6	29,7	2 183,7	1 823,7	—	—	2 183,7	1 823,7
Intern nettoomsättning	7,9	23,8	4,7	6,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	—	12,6	31,4	-12,6	-31,4	—	—
Total nettoomsättning	401,1	504,3	169,7	169,7	86,5	89,2	1 138,5	1 062,2	400,6	29,7	2 196,3	1 855,2	-12,6	-31,4	2 183,7	1 823,7
EBITA, Mkr	16,8	58,6	16,1	12,1	16,6	17,8	213,7	178,9	89,4	1,0	352,5	268,4	-40,3	-28,4	312,2	240,0
EBITA-marginal, %	4,3	12,2	9,8	7,4	19,1	20,1	18,8	16,8	22,3	3,3	16,1	14,7	—	—	14,3	13,2

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Totala tillgångar	375,9	350,9	244,6	234,9	139,3	143,3	1 777,4	1 595,7	1 445,4	1 029,2	3 982,7	3 354,0	-861,8	-433,4	3 120,8	2 920,6
varav goodwill	26,8	26,8	89,1	89,1	53,5	51,7	490,7	452,4	225,9	218,3	886,0	838,3	—	—	886,0	838,3
Totala skulder	291,6	291,9	117,4	107,2	22,9	31,4	549,2	472,8	408,6	221,7	1 389,7	1 125,0	201,5	817,1	1 591,2	1 942,0
Investeringar	39,9	11,2	1,2	2,7	0,1	0,0	14,7	11,4	4,9	0,3	60,8	25,6	—	0,1	60,8	25,7
Av- och nedskrivningar	-18,9	-20,0	-5,4	-5,9	-6,0	-5,9	-27,5	-28,3	-18,3	-2,3	-76,1	-62,4	-2,1	-0,9	-78,2	-63,3

Fördelning av intäkter per geografiskt område

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Koncernen		Moderbolaget ¹⁾	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Sverige	298,6	371,8	104,4	106,6	0,1	0,3	—	—	—	—	403,1	478,7	7,7	201,8
Norge	36,1	36,2	55,9	51,3	4,6	5,1	—	—	—	—	96,5	92,6	—	16,7
Danmark	7,1	7,5	—	—	79,3	79,1	0,1	—	—	—	86,5	86,6	0,7	4,3
Finland	50,9	63,6	0,9	0,9	—	—	—	—	—	—	51,8	64,5	—	25,4
Storbritannien	0,0	—	—	—	—	—	1 077,1	1 009,9	—	—	1 077,1	1 009,9	9,2	7,3
Nederländerna	—	—	—	—	—	—	—	—	382,3	29,7	382,3	29,7	3,6	—
Övrig export	0,5	1,3	3,8	4,6	2,5	3,4	61,2	52,3	18,2	—	86,3	61,7	—	2,1
Summa	393,2	480,4	165,0	163,4	86,5	87,9	1 138,4	1 062,2	400,6	29,7	2 183,7	1 823,7	21,2	257,4

1) Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Under föregående år separerades den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget och flyttades ner i ett av koncernens dotterbolag. Detta innebär att moderbolagets resultat under de första fem månaderna 2023 innefattas av operativ verksamhet.

Not 5 Jämförelsestörande poster

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller

belopp. Dessa presenteras här separat för att ge en bättre förståelse för koncernens finansiella resultat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Omstruktureringskostnader	—	-7 643	—	-1 200
Förvärvsrelaterade kostnader	-379	-10 743	—	-2 300
Summa	-379	-18 386	—	-3 500

Not 6 Övriga rörelseposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga rörelseintäkter				
Kursvinster av rörelsekaraktär	2 544	5 862	268	1 549
Övriga poster	203	1 664	65	45
Summa	2 747	7 526	333	1 594
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	-9	—	—	—
Kursförlust av rörelsekaraktär	-3 326	-6 575	-7	-2 940
Omstruktureringskostnader	—	-7 643	—	-1 200
Förvärvsrelaterade kostnader	-379	-10 743	—	-2 300
Summa	-3 714	-24 962	-7	-6 441

Not 7 Kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnader för inköp och hantering av insatsvaror	-995 407	-894 502	—	-107 627
Kostnader för ersättning till anställda (not 9)	-405 432	-328 859	-16 673	-56 906
Av- och nedskrivningar (not 20, 21, 22)	-78 188	-63 274	-1 403	-4 833
Omstruktureringskostnader	—	-7 643	—	-1 200
Förvärvsrelaterade kostnader	-379	-10 743	—	-2 300
Fraktkostnader	-154 975	-135 341	—	-15 072
Övriga externa kostnader	-255 863	-180 439	-25 004	-57 072
Summa kostnader för sålda varor, försäljning, administration samt forskning och utveckling	-1 890 245	-1 620 800	-43 080	-245 010

Not 8 Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs Group AB har sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Svedbergs Oy, Macro Design AB, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd med dotterbolag Roper Rhodes Ltd samt Svedbergs NL B.V. med underkoncernen Thebalux, vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Internförsäljning sker till en mindre del i koncernen och har eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser

varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner.

Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

Inköp och försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget	2024		2023	
	Försäljning	Inköp	Försäljning	Inköp
Svedbergs i Dalstorp AB	6 191	-1 754	10 202	—
Svedbergs Oy	—	—	4 462	-3 202
Cassøe A/S	687	—	607	—
Macro Design AB	1 554	—	5 772	-478
Roper Rhodes Ltd	9 236	—	7 281	—
Svedbergs Group NL B.V.	297	—	8 485	—
Thebalux Holding B.V.	3 258	—	—	—
Summa	21 222	-1 754	36 809	-3 680

Finansiella intäkter och kostnader

Moderbolaget	2024		2023	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Svedbergs i Dalstorp AB	6 405	—	4 642	—
Svedbergs Oy	—	-115	—	—
Cassøe A/S	—	-262	—	—
Macro Design AB	2 102	—	556	—
Svedbergs UK Ltd	59 719	—	54 983	—
Roper Rhodes Ltd	—	-3 785	—	-1 256
Svedbergs Group NL B.V.	18 338	—	2 000	—
Thebalux Holding B.V.	—	-1 939	—	—
Summa	86 564	-6 100	62 181	-1 256

Fordran och skuld

Moderbolaget	2024		2023	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Svedbergs i Dalstorp AB	142 694	-42 332	142 694	-46 860
Svedbergs Oy	—	-6 325	—	-6 005
Cassøe A/S	—	-12 482	—	-20 078
Macro Design AB	34 253	-10 616	34 253	-3 642
Svedbergs UK Ltd	912 717	—	785 452	—
Roper Rhodes Ltd	—	-152 136	—	-127 363
Svedbergs Group NL B.V.	320 365	-155 592	291 532	—
Summa	1 410 029	-379 482	1 253 932	-203 948

Not 9 Ersättning till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Löner och ersättningar	316 749	254 179	10 981	39 379
Sociala avgifter	65 698	54 575	5 566	17 439
Pensionskostnader	23 607	20 034	1 433	3 419
Totalt	406 054	328 788	17 980	60 237

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024			2023		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)
Styrelse	1 980	564	(0)	1 815	515	(0)
Ledning	18 983	10 727	(3 312)	18 282	9 874	(3 585)
Övriga anställda	295 786	78 013	(20 295)	234 082	64 220	(16 449)
Koncernen totalt	316 749	89 305	(23 607)	254 179	74 609	(20 034)

Medelantal anställda

	Koncernen				Moderbolaget			
	2024		2023		2024		2023	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	178	115	187	121	4	1	4	2
Storbritannien	231	161	208	144	—	—	—	—
Nederländerna	92	79	16 ¹⁾	14	—	—	—	—
Danmark	17	14	16	12	—	—	—	—
Finland	6	3	7	5	—	—	—	—
Norge	6	6	6	6	—	—	—	—
Irland	1	1	1	1	—	—	—	—
Koncernen totalt	532	379	442	303	4	1	4	2

1) Thebalux Holding B.V. förvärvades 23 november 2023 och påverkar medelantalet anställda i Nederländerna motsvarande ett genomsnitt beräknat över 12 månader. Totalt antal anställda i Nederländerna uppgick till 96 per 31 december 2023.

Pensionsförmåner

Den övervägande andelen av de anställda i koncernen innehar en premiebaserad pensionslösning och i Sverige följer denna lösning ITP 1-planen. Övriga anställda i Sverige tryggas genom ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden, där denna premie är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Koncernens totala avgifter för pensionspremier uppgår till 23 607 Tkr (20 034).

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2024. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 8 Transaktioner med närstående.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kronor per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem (5) handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av Teckningsoptionerna.

Sammanlagt har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtit till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 242 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

Not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

	2024					
	Grundlön/ styrelse- arvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner ¹⁾	Pensions- kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	500	70	—	—	—	570
Ledamot Susanne Lithander	250	90	—	—	—	340
Ledamot Jan Svensson	250	25	—	—	—	275
Ledamot Ingrid Osmundsen	250	45	—	—	—	295
Ledamot Kristoffer Väliharju	250	—	—	—	—	250
Ledamot Joachim Frykberg	250	—	—	—	—	250
Summa styrelse	1 750	230	—	—	—	1 980
Vd Per-Arne Andersson	3 158	—	1 440	150	935	5 682
Ledning exkl. vd (8 pers)	16 390	—	2 860	1 476	2 487	23 213
Summa	21 298	230	4 300	1 626	3 422	30 875

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

	2023					
	Grundlön/ styrelse- arvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner ¹⁾	Pensions- kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	470	55	—	—	—	525
Ledamot Susanne Lithander	235	60	—	—	—	295
Ledamot Jan Svensson	235	25	—	—	—	260
Ledamot Ingrid Osmundsen	235	30	—	—	—	265
Ledamot Kristoffer Väliharju	235	—	—	—	—	235
Ledamot Joachim Frykberg	235	—	—	—	—	235
Summa styrelse	1 645	170	—	—	—	1 815
Vd Per-Arne Andersson	2 832	—	1 416	183	1 117 ²⁾	5 548
Ledning exkl. vd (8 pers)	10 213	—	2 241	801	2 045	15 300
Summa	14 690	170	3 657	984	3 162	22 663

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

2) 2023 inkluderar justeringar för pensionsinbetalningar som avser 2021 samt 2022.

Könsfördelning i koncernen

	2024		2023	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	9	7	9	7
Koncernen totalt	15	11	15	11

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Arbetstagarrepresenteranter erhåller inte styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner och pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Koncernledningen utökades med ytterligare tre personer under fjärde kvartalet 2023. För koncernledningens sammansättning, se sidan 80–81.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Pensionsåldern för verkställande direktören och koncernledningen följer respektive lands pensionsregler.

Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under det kommande året. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare nedan.

Vid Svedbergs Group AB's årsstämma 25 april 2024 omvaldes Anders Wassberg till styrelsens ordförande. Vid samma tillfälle omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Joachim Frykberg och Kristoffer Väliharju som styrelseledamöter. Styrelsen har sedan årsstämman 25 april 2024 genomfört 14 protokollförda sammanträden fram till och med fastställandet av denna årsredovisning och beräknar att ha ytterligare ett sammanträde innan årsstämman den 29 april 2025.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning för verkställande direktören och ledande befattningshavare baseras i huvudsak på tillväxt och lönsamhet i kombination med kassaflöde

och hållbarhetsmål fastställd av styrelsen. Därutöver kan andra personliga mål fastställas. För 2024 motsvarar den rörliga ersättningen för verkställande direktören 46 procent av grundlönen (50) och för ledande befattningshavare 17 procent (22).

Förmånsbestämd/avgiftsbestämd pensionsplan

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Se not 2.15.1. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden är högst 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid eventuell uppsägning av verkställande direktör uppgår avgångsvederlag till maximalt 12 månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

Mellan företaget och ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6–9 månader. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året utarbetat förslag till styrelsen avseende principer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av utfall av rörlig ersättning, tilldelning och storlek i form av finansiella instrument etc., samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Ersättningsutskottet prövar även skäligheten i ersättning till övriga styrelseledamöter för konsultuppdrag inom koncernen i förekommande fall.

Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2024 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande och en av styrelsens utsedd styrelseledamot.

Not 11 Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	1 373	1 134	975	684
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	400	678	400	674
Deloitte, Danmark				
Revisionsuppdrag	157	158	—	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	46	50	—	—
Evelyn Partners, Storbritannien				
Revisionsuppdrag	2 061	1 846	—	—
Finchtree, Nederländerna				
Revisionsuppdrag	693	—	—	—
Moore MKW, Nederländerna				
Revisionsuppdrag	164	410	—	—
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	205	183	—	—
Total kostnad för ersättning till revisorer	5 100	4 460	1 375	1 358

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs. sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Not 12 Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Per funktion				
Kostnad sålda varor	-24 351	-18 190	—	-2 412
Försäljningskostnader	-30 526	-29 046	—	-1 085
Administrationskostnader	-22 448	-15 099	-1 403	-1 294
Forskning och utvecklingskostnader	-863	-938	—	-42
Summa	-78 188	-63 274	-1 403	-4 833
Per tillgångsslag				
Kundrelationer	-15 595	-11 222	—	—
Aktiverade utvecklingskostnader	-6 347	-6 964	—	—
Nyttjanderättstillgångar	-23 870	-23 358	—	—
Dataprogram	-5 266	-5 468	-198	-1 432
Byggnader	-6 662	-4 860	-1 191	-1 333
Maskiner och Inventarier	-20 448	-11 401	-14	-2 067
Summa	-78 188	-63 274	-1 403	-4 833

Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2024	2023
Utdelning från dotterbolag	151 648	100 829
Summa	151 648	100 829

Not 14 Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	6 700	7 401	92 275	67 618
Valutakursdifferenser	26 167	7 555	25 151	6 537
Övriga finansiella intäkter	900	—	900	—
Finansiella intäkter	33 766	14 957	118 326	74 155
Räntekostnader	-65 778	-49 831	-56 604	-42 345
Valutakursdifferenser	-19 700	-14 616	-18 588	-32 624
Övriga finansiella kostnader	-15 626	-1 210	-1 630	-1 191
Finansiella kostnader	-101 105	-65 657	-76 822	-76 160

Not 15 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2024	2023
Bokslutsdispositioner		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivning enligt plan	-90	14 645
Förändring av periodiseringsfond	-1 754	-6 700
Lämnat koncernbidrag	-12 940	—
Summa	-14 784	7 945
Obeskattade reserver		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
Maskiner och inventarier	145	55
Periodiseringsfond beskattningsår 2022	18 000	18 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2023	5 854	6 700
Periodiseringsfond beskattningsår 2024	2 600	—
Summa	26 599	24 755

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 5 479 Tkr (5 100).

Not 16 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	-48 561	-42 487	-1 804	-4 172
Justeringar avseende tidigare år	-1 986	-20	541	18
Uppskjuten skatt	-10 243	1 672	460	-79
Inkomstskatt	-60 790	-40 835	-803	-4 233

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vågd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Resultat före skatt	228 881	159 731	156 843	120 795
Skatt vid svensk skattesats 20,6% (20,6)	-47 149	-32 905	-32 310	-24 884
Skillnad i utländska skattesatser	-6 414	-4 592	—	—
Justeringar avseende tidigare år	-1 986	-20	541	18
Skatteeffekt avseende poster som är ej avdragsgilla/ej skattepliktiga	-5 242	-3 562	30 965	20 633
Övriga förändringar	—	243	—	—
Inkomstskatt	-60 790	-40 836	-803	-4 233
Genomsnittlig effektiv skattesats	26,6%	25,6%	0,5%	3,5%

Not 17 Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skattefordran (-) och skatteskuld (+)	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Produktutveckling	6 229	5 858	—	—
Goodwill	18 705	16 452	—	—
Kundrelationer	42 123	43 141	—	—
Varumärken	83 709	78 433	—	—
Varulager	1 643	1 587	—	—
Obeskattade reserver	15 408	15 589	—	—
Pensionsåtaganden	-1 195	-613	-1 073	-613
Leasingavtal	-496	-66	—	—
Internvinst i lager	-89	-72	—	—
Skattemässiga underskott	-699	—	—	—
Materiella anläggningstillgångar	28 580	14 128	-235	-235
Summa	193 918	174 437	-1 308	-848

Bruttoförändringar gällande uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen redovisas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggningstillgångar	Obeskattade reserver	Skattemässiga underskott	Pensionsåtaganden	Övrigt	Summa
Per den 1 januari 2023	100 680	18 169	—	-679	13 795	131 965
Redovisat i resultaträkningen	914	-2 580	—	66	-72	-1 672
Redovisat i eget kapital	43 899	—	—	—	1 691	45 591
Valutakursdifferenser	-1 609	—	—	—	163	-1 446
Per den 31 december 2023	143 884	15 589	—	-613	15 577	174 437
Omklassificering	—	—	-181	—	—	-181
Redovisat i resultaträkningen	-1 080	-181	-514	-582	12 601	10 243
Valutakursdifferenser	7 962	—	-3	—	1 460	9 419
Per den 31 december 2024	150 766	15 408	-699	-1 195	29 639	193 918

Uppskjuten skatt som redovisas i eget kapital 2023 avser uppskjuten skatt på förvärvade övervärden och verkligt värdejustering i Thebalux enligt preliminär förvärvsanalys. Se även not 39.

Not 18 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moder-

bolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

	2024	2023
Periodens resultat	168 090	118 897
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	51 669	37 268
Resultat per aktie (kr)	3,25	3,19

Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06. Någon utspädningseffekt har inte varit aktuell under perioden.

Not 19 Utdelning per aktie samt förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Utdelning som betalats ut under 2024 uppgick till 52 963 Tkr (1,00 kr per aktie) och under 2023 till 52 964 Tkr (1,50 kr per aktie).

På årsstämman den 29 april 2025 kommer en utdelning avseende räkenskapsåret 2024 på 1,50 kr

per aktie, totalt 79 446 Tkr¹⁾, att föreslås. Den föreslagna utdelningen har inte redovisats som skuld i dessa finansiella rapporter.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat och andra fria reserver	990 387
Årets resultat	156 040
Totala vinstmedel	1 146 427

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,50 kr per aktie ¹⁾	79 446
I ny räkning balanseras	1 066 981
	1 146 427

1) Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2025-03-31.

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill	Kund- relationer	Varumärke	Balanserade utvecklings- arbeten	Dator- program	Summa
Per den 1 januari 2023						
Anskaffningsvärde	613 659	134 802	234 894	101 460	55 808	1 140 623
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	–20 124	—	–78 913	–40 259	–139 296
Redovisat värde	613 659	114 678	234 894	22 547	15 550	1 001 327

Räkenskapsåret 2023

Ingående redovisat värde	613 659	114 678	234 894	22 547	15 550	1 001 327
Investeringar	—	—	—	11 165	2 696	13 860
Ökning genom rörelseförvärv	232 585	73 154	96 999	—	—	402 737
Omklassificeringar	—	—	—	—	479	479
Valutakursdifferenser	–7 966	–2 600	–3 073	–80	–3	–13 721
Nedskrivningar	—	—	—	–807	—	–807
Avskrivningar	—	–11 222	—	–6 157	–5 469	–22 848
Utgående redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	1 381 027

Per den 31 december 2023

Anskaffningsvärde	838 277	204 692	328 820	99 580	58 065	1 529 434
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	–30 682	—	–72 914	–44 812	–148 408
Redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	1 381 027

Räkenskapsåret 2024

Ingående redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	1 381 027
Investeringar	—	—	—	6 640	2 639	9 278
Omklassificeringar	—	—	—	—	1 151	1 151
Valutakursdifferenser	47 705	10 379	21 080	769	337	80 272
Nedskrivningar	—	—	—	–154	—	–154
Avskrivningar	—	–15 595	—	–6 193	–5 266	–27 053
Utgående redovisat värde	885 983	168 795	349 900	27 728	12 113	1 444 520

Per den 31 december 2024

Anskaffningsvärde	885 983	216 272	349 900	106 887	62 735	1 621 777
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	–47 476	—	–79 160	–50 622	–177 257
Redovisat värde	885 983	168 795	349 900	27 728	12 113	1 444 520

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Goodwill	Dator- program	Summa
Per den 1 januari 2023			
Anskaffningsvärde	51 039	41 246	92 285
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-31 881	-82 920
Redovisat värde	—	9 366	9 366
Räkenskapsåret 2023			
Ingående redovisat värde	—	9 366	9 366
Investeringar	—	74	74
Omklassificeringar	—	-614	-614
Försäljningar/Utrangeringar	—	-6 549	-6 549
Avskrivningar	—	-1 432	-1 432
Utgående redovisat värde	—	843	843
Per den 31 december 2023			
Anskaffningsvärde	51 039	992	52 031
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-149	-51 188
Redovisat värde	—	843	843
Räkenskapsåret 2024			
Ingående redovisat värde	—	843	843
Avskrivningar	—	-198	-198
Utgående redovisat värde	—	644	644
Per den 31 december 2024			
Anskaffningsvärde	51 039	992	52 031
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-349	-51 388
Redovisat värde	—	644	644

I resultaträkningen ingår av- och nedskrivningar på 6 614 Tkr (7 526) i kostnader för sålda varor, 18 245 Tkr (14 256) i försäljningskostnader och 2 349 Tkr (1 872) i administrationskostnader.

Under 2024 uppgick totala kostnader för forskning och utveckling i moderbolaget till 0,0 Mkr (6,0) och av dessa har 0,0 Mkr (2,7) aktiverats i koncernen. Totalt kostnadsfört under året avseende forskning och utveckling uppgår till 37,0 Mkr (34,4) i koncernen.

Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i kostnad för sålda varor.

2023 förvärvades det holländska bolaget Thebalux Holding B.V., vilket medförde övervärden i form av kundrelationer på 73 154 Tkr och varumärke på 96 999 Tkr. Verksamheten gav upphov till goodwill på 232 585 Tkr, hänförlig till bolagets position på den nederländska marknaden.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod
Koncernens goodwillpost och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har utvärderats i enlighet med IAS 36.

Koncernens goodwill är hänförlig till följande kassagenererande enheter:

	2024	2023
Svedbergs	26 757	26 757
Macro Design	89 099	89 099
Cassøe	53 493	51 721
Roper Rhodes	490 690	452 438
Thebalux	225 944	218 263
Totalt	885 983	838 277

Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till följande kassagenererande enheter:

	2024	2023
Macro Design	15 900	15 900
Cassøe	18 170	17 568
Roper Rhodes	221 602	204 326
Thebalux	94 229	91 026
Totalt	349 900	328 820

Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till varumärkena Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock, R2, Thebalux och Primabad, vilka ingår i de kassagenererande enheterna Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux. Redovisat värde uppgår till totalt 349 900 Tkr (328 820).

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har baserats på dess nyttjandevärde. I detta har antaganden gjorts avseende tillväxt, vinstmarginal, kapitalbindning, investeringsbehov och riskpremie. Principen för antagandena är oförändrade jämfört med föregående år. Finansiella prognoser baseras på bolagets budget för nästkommande år samt bolagets femåriga finansiella plan. Till grund för dessa prognoser ligger bolagets marknadsbedömning för respektive period, inklusive påverkan på kostnader och intäkter länkade till sänkning av utsläpp och övrigt hållbarhetsarbete. Bedömningen är att de kostnader som uppstår, över tid, minst ska uppvägas av nya

affärer och generera intäkter. Uppskattning av framtida kassaflöden har gjorts utifrån tillgångens befintliga struktur och inkluderar ej förvärv.

Bolagets antaganden om framtida tillväxt baseras på tidigare erfarenhet, externa informationskällor och bolagets långsiktiga affärsplan. I detta antagande har även beaktats den förväntade marknadstillväxten och den förväntade prisutvecklingen.

Antaganden om framtida marginaler följer bolagets finansiella plan och dess historiska prestation.

Investeringar under perioden baseras på bolagets interna investeringsplan och bedöms motsvara återanskaffningsbehovet.

Dessa uppskattningar ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet och den genomförda kassaflödesprognosen för en period omfattande fastställd budget och bolagets femåriga finansiella plan. Kassaflödet därefter har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt på 2,0 procent (2,0), vilket är lägre än den historiska tillväxttakten. Behovet av

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

rörelsekapital (exklusive likvida medel) i förhållande till bolagets nettoförsäljning antas långsiktigt uppgå till 24 procent (20) för Svedbergs, 28 procent (25) för Macro Design, 23 procent (22) för Cassøe, 31 procent (29) för Roper Rhodes och 52 procent för Thebalux. Avkastningskravet (WACC) före skatt varierar mellan 10,2 procent (10,1) och 13,4 procent (12,7) för koncernens enheter. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar av avkastningskravet inte ger upphov till något nedskrivningsbehov.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8.5. Återvinningsvärdet för koncernens kassagenererande enheter, Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux, har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdena. För dessa beräkningar måste vissa antaganden göras, vilka finns beskrivna i denna not. Något nedskrivningsbehov anses inte föreligga, då det framräknade återvinningsvärdet med god marginal överskrider de redovisade värdena vid årets utgång.

För att stödja nedskrivningsprövningen har en analys gjorts av känsligheten i de variabler som

använts i modellen. En försämring av vart och ett av de väsentliga antagandena som ingår i beräkningen av nyttjandevärdet visar att återvinningsvärdet överstiger redovisat värde för samtliga kassagenererande enheter. I analysen har en förändring om 1 procentenhet av diskonteringsräntan samt en förändring om 1–2 procentenheter av EBITDA-marginalen beaktats. Utifrån dessa känslighetsanalyser är det företagslednings bedömning att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningen av de kassagenererande enheterna skulle medföra att återvinningsvärdena skulle understiga de redovisade värdena på goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

Bolaget aktiverar utgifter som är förknippade med utveckling av produkter när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda och utgiften bedöms kompenseras av framtida intäkter som överstiger utgiften. Koncernen undersöker löpande under året att det sker eller kommer att ske försäljning på de produkter för vilka det finns ett bokfört värde. Koncernen gör nedskrivning för de produkter där framtida ekonomiska fördelar bedöms understiga bokfört värde. Under året har denna nedskrivningsprövning resulterat i en nedskrivning på –154 Tkr (–807).

Not 21 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
Per den 1 januari 2023				
Anskaffningsvärde	329 090	150 349	71 382	550 821
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–88 617	–118 592	–55 073	–262 282
Redovisat värde	240 473	31 757	16 309	288 540
Räkenskapsåret 2023				
Ingående redovisat värde	240 473	31 757	16 309	288 540
Investeringar	2 151	6 019	3 674	11 844
Ökning genom företagsförvärv	74 301	—	23 796	98 097
Omklassificeringar	2 738	–2 188	–3 398	–2 848
Valutakursdifferenser	–1 593	—	929	–664
Avskrivningar	–4 860	–5 550	–5 852	–16 262
Utgående redovisat värde	313 209	30 039	35 458	378 707
Per den 31 december 2023				
Anskaffningsvärde	423 825	154 180	143 868	721 873
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–110 615	–124 142	–108 410	–343 168
Redovisat värde	313 209	30 039	35 458	378 707
Räkenskapsåret 2024				
Ingående redovisat värde	313 209	30 039	35 458	378 707
Investeringar	6 292	32 631	12 593	51 517
Omklassificeringar	–4 277	12 838	–9 712	–1 151
Försäljningar/Utrangeringar	—	–502	–1 051	–1 553
Valutakursdifferenser	19 669	—	1 749	21 418
Avskrivningar	–6 082	–11 612	–9 416	–27 110
Utgående redovisat värde	328 811	63 394	29 621	421 827
Per den 31 december 2024				
Anskaffningsvärde	446 342	228 985	120 552	795 878
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–117 530	–165 590	–90 931	–374 052
Redovisat värde	328 811	63 394	29 621	421 827
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	29 175			
Mark	6 229			
Totalt	35 404			

Not 21 Materiella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
Per den 1 januari 2023				
Anskaffningsvärde	91 187	138 593	9 605	239 385
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-79 041	-111 552	-8 812	-199 405
Redovisat värde	12 145	27 041	793	39 978
Räkenskapsåret 2023				
Ingående redovisat värde	12 145	27 041	793	39 978
Investeringar	—	2 593	—	2 593
Omklassificeringar	2 738	-2 116	-5	617
Försäljningar/Utrangeringar	—	-25 450	-748	-26 198
Avskrivningar	-1 333	-2 067	-2	-3 402
Utgående redovisat värde	13 550	—	37	13 588
Per den 31 december 2023				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	99 206
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-80 375	—	-5 243	-85 618
Redovisat värde	13 550	—	37	13 588
Räkenskapsåret 2024				
Ingående redovisat värde	13 550	—	37	13 588
Avskrivningar	-1 191	—	-14	-1 205
Utgående redovisat värde	12 359	—	24	12 383
Per den 31 december 2024				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	99 206
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-81 566	—	-5 257	-86 822
Redovisat värde	12 359	—	24	12 383
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	14 024			
Mark	2 630			
Totalt	16 654			

Not 22 Leasingavtal

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	82 245	28 461	—	4 015
Tillkommande avtal vid förvärv	—	52 310	—	—
Tillkommande avtal	27 602	20 680	—	—
Avslutade avtal	-301	-1 678	—	-4 015
Avskrivningar	-23 870	-23 358	—	—
Omräkningsdifferens	2 369	5 831	—	—
Vid årets slut	88 045	82 245	—	—
Fastigheter	52 786	59 124	—	—
Maskiner produktion	3 160	—	—	—
Fordon	31 852	22 790	—	—
Övriga inventarier	247	332	—	—
Summa	88 045	82 245	—	—
Leasingskulder				
Kortfristiga	28 776	18 830	—	—
Långfristiga	60 738	63 683	—	—
Summa	89 514	82 513	—	—

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick till 4,10 procent (3,42).

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	-23 870	-23 358	-667	—
Räntekostnader för leasingskulder	-3 065	-1 437	-47	—
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal med lågt värde	-5 132	-1 525	—	—

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal under 2024 var 22,7 Mkr (23,1) för koncernen.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte

utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen om leasingavtalets längd baseras främst på historiska leasingperioder samt kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser

Not 22 Leasingavtal, forts.

leasing av lokaler har räknats med i leasingskulden då ledningen bedömer att det är rimligt säkert att avtalet förlängs. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av bilar har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader. Historiskt utnyttjas inte majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av bilar, utan nya avtal tecknas vid leasingavtalets utgång.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

Dessa väsentliga uppskattningar och antaganden påverkar storleken på redovisade värden för nyttjanderättstillgångar samt leasingskulder.

Not 23 Anläggningstillgångar per land

Totala anläggningstillgångar per land	Koncernen	
	2024	2023
Storbritannien	1 069 696	982 927
Nederländerna	524 643	517 739
Sverige	264 194	240 841
Danmark	98 913	100 834
Finland	1 804	2 694
Summa	1 959 249	1 845 036

Not 24 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2024	2023
Ingående värde	668 790	376 222
Kapitaltillskott	—	15
Förvärv av dotterbolag	—	292 552
Utgående värde	668 790	668 790

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org.nr.	Kapitalandel	Rösträtt andel	Antal aktier	Bokfört värde
Svedbergs Oy	Espoo, Finland	09021334	100%	100%	100	120
Svedbergs i Dalstorp AB	Dalstorp, Sverige	559097-7848	100%	100%	5 000	2 484
Macro Design AB	Laholm, Sverige	559029-9631	100%	100%	50 000	5 000
Cassøe A/S	Herning, Danmark	26987555	100%	100%	833 333	101 768
Svedbergs UK Ltd	Cheshire, Storbritannien	13763730	100%	100%	100	266 865
Svedbergs Group NL B.V.	Amsterdam, Nederländerna	865633733	100%	100%	100	292 552

Totalt **668 790**

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org.nr.	Kapitalandel
Roper Rhodes Ltd	Bath, Storbritannien	01568433	100%
Roper Rhodes Ireland Limited	Dublin, Irland	683429	100%
Thebalux Holding B.V.	Zutphen, Nederländerna	08094903	100%
Thebalux B.V.	Zutphen, Nederländerna	08066841	100%
Prima Groep B.V.	Zutphen, Nederländerna	08103134	100%
Meubelfabriek Prima B.V.	Veghel, Nederländerna	16052225	100%
Primabad B.V.	Veghel, Nederländerna	16080992	100%

Not 25 Finansiell riskhantering

25.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker i form av marknadsrisk (innefattande valuta- och ränterisk), kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policyer som fastställts av styrelsen. Finans-

ansvarig för koncernen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga policyer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskeponering.

Koncernens riskeponering i de väsentligaste utländska valutorna vid utgången av rapportperioden, uttryckt i svenska kronor (Tkr), var följande:

Exponering	31 december 2024				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Likvida medel	164 327	1 278	5 131	212 279	8 652
Kundfordringar	161 566	—	—	40 264	9 873
Banklån	-458 757	—	—	-27 268	—
Tilläggsköpeskilling	-197 743	—	—	-23 579	—
Leverantörsskulder	-42 419	-15 145	-36 300	-50 724	-3 365
Derivatinstrument	-280 837	—	—	-279 528	—

Exponering	31 december 2023				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Likvida medel	148 899	1 998	4 225	136 127	20 061
Kundfordringar	155 939	—	—	40 243	12 176
Banklån	-422 994	—	—	-28 442	—
Tilläggsköpeskilling	-162 792	—	—	-21 244	-5 955
Leverantörsskulder	-31 279	—	-31 345	-37 192	-2 505
Derivatinstrument	-270 030	—	—	-285 563	—

Risk	Exponering uppstår från	Värdering	Hantering
Marknadsrisk – valutarisk	Framtida affärstransaktioner Redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder som inte är uttryckta i koncernbolagens respektive valuta	Kassaflödesprognoser Känslighetsanalys	Valutaterminskontrakt, när sådana bedöms väsentligt minska koncernens valutarisk
Marknadsrisk – ränterisk	Upplåning med rörlig ränta	Känslighetsanalys	Räntederivat, när sådana bedöms minska koncernens räntekostnad
Kreditrisk	Likvida medel, kundfordringar och derivatinstrument	Åldersanalys Kreditbetyg	Kreditlimiter
Likviditetsrisk	Upplåning och övriga skulder	Rullande kassaflödesprognoser	Tillgång till bindande kreditlöften och krediter

25.1.1 Valutarisk

Exponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisken som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende brittiska pund (GBP), US-dollar (USD), kinesiska yuan (CNY), euro (EUR) och danska kronor (DKK). Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken genom framtida affärstransaktioner i utländska valutor, dels av omräkningsrisken av redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.

Omräkningsrisk uppstår genom att koncernens egna kapital påverkas av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag i utländsk valuta. Valutaexponeringen som uppstår från nettotillgångarna i de av koncernen förvärvade verksamheterna hanteras huvudsakligen genom upplåning i den berörda valutan.

Känslighet – omräkningsexponering

Koncernen är främst exponerad i sin löpande verksamhet för förändringar i växelkursen GBP/SEK. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2024 varit 29,9 Mkr (28,2) högre/lägre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till koncernens mest väsentliga valutakurser, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2024 varit 34,4 Mkr (13,0) högre/lägre.

Känslighet – transaktionsexponering

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2024 varit 11,1 Mkr (8,4) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till USD med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per

den 31 december 2024 varit 9,5 Mkr (12,0) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till CNY med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2024 varit 12,2 Mkr (10,1) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till EUR med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2024 varit 2,1 Mkr (0,1) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till DKK med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2024 varit 1,1 Mkr (1,0) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

25.1.2 Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernens

Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

finanspolicy anger att räntekostnader i möjligaste mån ska minimeras. I syfte att minimera koncernens räntekostnader får räntederivat användas. För 2024 och 2023 gjordes bedömningen att utnyttjande av räntederivat inte skulle komma att väsentligt minska koncernens räntekostnader. Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta uppgår vid rapportperiodens slut till 665 Mkr (1 065).

Känslighet

Om räntorna på upplåning under 2024 varit en procentenhet högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade vinsten före skatt för räkenskapsåret varit 6,5 Mkr (6,1) lägre/högre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP under 2024 med alla andra variabler konstanta, hade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 1,6 Mkr (1,3) högre/lägre till följd av minskade/ökade räntekostnader.

25.1.3 Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom innehav i likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar, inklusive utestående fordringar. Se not 28 för mer information om koncernens utestående fordringar.

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration till någon viss kund, motpart eller geografisk region.

25.1.4 Finansierings- och likviditetsrisk

Finansieringsrisker avser riskerna att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalnings åtaganden. Med likviditetsrisk avses risken för svårigheter att fullgöra åtaganden som är förenade med finansiella skulder. Se not 33 för analys av koncernens räntebärande skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernens centrala finansavdelning. Finansansvarig för koncernen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditets reserv (som består av outnyttjade kreditlöften och likvida medel) för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten samtidigt som de löpande bibehåller tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter som inte nyttjats så att koncernen inte bryter mot lånelimiter eller lånevillkor på några av koncernens kreditfaciliteter. Detta sker centralt för samtliga dotterbolag i koncernen, i enlighet med den praxis och de limiter som fastställts för företaget. Vidare ingår det även i likviditetshanteringen att beräkna förväntade kassaflöden i större valutor och överväga vilken mängd olika likvida tillgångar som krävs för att möta dessa, att övervaka balansräkningsbaserade likviditetsmått i förhållande till interna och externa tillsynskrav och att upprätthålla planer för skuldfinansiering.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Enligt koncernens finanspolicy ska moderbolaget alltid ha tillgång till 3 procent av koncernens nettoomsättning i likvida medel, överskottslikviditet inkluderat outnyttjade kreditfaciliteter, vilket vid årets slut motsvarade 15 procent (12). All upplåning sker via moderbolagets finansfunktion. Per den 31 december 2024 har koncernen en likviditet om 235,5 Mkr (216,9). I koncernen finns en beviljad checkkredit på 100,0 Mkr (100,0) som är utnyttjad med 0,0 Mkr (0,0).

Lånekovenanter

Enligt villkoren för koncernens kreditfacilitet, som har ett redovisat värde på 601 Mkr (487 Mkr) är koncernen förpliktigad att uppfylla vissa finansiella lånekovenanter i slutet av varje helårs- och delårsperiod.

Koncernen har uppfyllt lånekovenanterna under hela perioden. Den 31 december 2024 uppgick förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA till 2,0 procent (3,8) och soliditeten till 49,0 procent (33,5). Det

finns inga indikationer på att koncernen skulle ha svårigheter att uppfylla kovenanterna när de nästa gång kommer att testas per delårsrapportering den 31 mars 2025.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Tabellen nedan analyserar koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument som

utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i löptidsanalysen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

I syfte att återbetala en del av koncernens skuldsättning genomfördes en nyemission om ca 406 Mkr under första kvartalet 2024.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Koncernen 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	35 649	591 032	19 122	11 230
Leverantörsskulder	182 505	—	—	—
Leasingskulder	28 776	16 387	18 212	26 139
Tilläggsköpeskilling	197 743	23 579	—	—
Totalt	444 673	630 997	37 334	37 369

Koncernen 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	575 569	469 928	7 355	12 339
Leverantörsskulder	161 333	—	—	—
Leasingskulder	18 830	17 496	17 164	28 897
Tilläggsköpeskilling	5 955	162 792	21 244	—
Totalt	761 687	650 216	45 763	41 235

Moderbolaget 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	22 987	578 370	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	4 119	—	—	—
Totalt	27 105	578 370	—	—

Moderbolaget 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	571 195	465 553	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	10 035	—	—	—
Tilläggsköpeskilling	5 955	—	—	—
Totalt	587 185	465 553	—	—

Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

25.2 Hantering av kapitalrisk

Koncernen mål avseende kapitalstrukturen är att

- trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och
- att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapital nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda

nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av nettoskuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerad med totalt eget kapital. Nettoskuld beräknas som lång- och kortfristiga räntebärande skulder, leasingskulder samt avsättning till läggsköpeskilling med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden. Nettoskuldsättningsgraden per den 31 december 2024 respektive 2023 var som följer:

	Not	2024	2023
Räntebärande skulder	33	886 478	1 249 227
Leasingskulder	22	89 514	82 513
Räntebärande fordringar	29	—	–13 106
Avgår likvida medel	31	–235 501	–216 946
Nettoskuld		740 490	1 101 688
Totalt eget kapital		1 529 625	978 604
Summa kapital		2 270 116	2 080 292
Nettoskuldsättningsgrad		48%	113%

25.3 Beräkning av verkligt värde

Tabellerna visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (till exempel OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller till exempel för onoterade instrument.

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2024:

31 december 2024	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	29	—	8 123	—	8 123
Tilläggsköpeskilling	33	—	—	221 322	221 322
Summa skulder		—	8 123	221 322	229 445

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2023:

31 december 2023	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	29	—	13 106	—	13 106
Summa tillgångar		—	13 106	—	13 106
Tilläggsköpeskilling	33, 34	—	—	189 992	189 992
Summa skulder		—	—	189 992	189 992

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Verkligt värde för derivatinstrument fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv, vilka

utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell.

Not 26 Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2024	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	—	294 688	294 688
Likvida medel	—	235 501	235 501
Summa finansiella tillgångar	—	530 189	530 189
Finansiella skulder			
Bankfinansiering	—	657 033	657 033
Tilläggsköpeskilling	221 322	—	221 322
Derivatinstrument	8 123	—	8 123
Leasingskulder	—	89 514	89 514
Leverantörsskulder	—	182 505	182 505
Summa finansiella skulder	229 445	929 051	1 158 496

Koncernen 2023	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	—	296 067	296 067
Derivatinstrument	13 106	—	13 106
Likvida medel	—	216 946	216 946
Summa finansiella tillgångar	13 106	513 014	526 120
Finansiella skulder			
Bankfinansiering	—	1 065 190	1 065 190
Tilläggsköpeskilling	189 992	—	189 992
Leasingskulder	—	82 513	82 513
Leverantörsskulder	—	161 333	161 333
Summa finansiella skulder	189 992	1 309 036	1 499 028

Moderbolaget 2024	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Lånefordran koncernföretag	—	1 211 875	1 211 875
Kundfordringar koncernföretag	—	309	309
Likvida medel	—	130 824	130 824
Summa finansiella tillgångar	—	1 343 007	1 343 007
Finansiella skulder			
Bankfinansiering	—	601 357	601 357
Derivatinstrument	8 123	—	8 123
Leverantörsskulder	—	3 870	3 870
Leverantörsskulder koncernföretag	—	248	248
Summa finansiella skulder	8 123	605 475	613 599

Moderbolaget 2023	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat- räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar			
Lånefordran koncernföretag	—	1 143 819	1 143 819
Kundfordringar koncernföretag	—	2 608	2 608
Likvida medel	13 106	—	13 106
Summa finansiella tillgångar	13 106	1 192 268	1 205 374
Finansiella skulder			
Bankfinansiering	—	1 036 748	1 036 748
Tilläggsköpeskilling	5 955	—	5 955
Leverantörsskulder	—	8 479	8 479
Leverantörsskulder koncernföretag	—	1 556	1 556
Summa finansiella skulder	5 955	1 046 783	1 052 738

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2024 utgörs av redovisade värden.

Verkligt värde av finansiella instrument

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 27 Varulager

	Koncernen	
	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	163 541	133 504
Varor under tillverkning	15 021	12 193
Färdigvaror och handelsvaror	379 972	352 853
Summa	558 534	498 550

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten kostnad för sålda varor och påverkade koncernens resultat negativt med –1 057 Tkr (5 809) och moderbolagets resultat med 0 Tkr (2 490).

Not 28 Fordringar

	Koncernen	
	2024	2023
Kundfordringar	304 792	304 415
Avsättning förväntade kreditförluster	–10 103	–8 348
Redovisat belopp	294 688	296 067

Verkligt värde bedöms motsvaras av redovisat värde på grund av kort löptid. Avsättning till förväntade kreditförluster i koncernen uppgick per 31 december 2024 till 10 103 Tkr (8 348).

Per 31 december 2024 var kundfordringar uppgående till 28 847 Tkr (24 631) förfallna i koncernen. Åldersanalysen av dessa framgår nedan.

	Koncernen	
	2024	2023
1–30 dagar	7 809	3 444
31–90 dagar	11 969	12 585
91–180 dagar	5 500	5 254
>180 dagar	3 569	3 348
Summa förfallna kundfordringar	28 847	24 631

Avsättningar till respektive återföringar av förväntade kreditförluster ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värde-minskningskontot skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att

det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning kan bland annat vara att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är mer än 360 dagar försenade.

Not 28 Fordringar forts.

	Koncernen	
	2024	2023
Förändring avsättning förväntade kreditförluster		
Per 1 januari	–8 348	–2 511
Ingående värde bolagsförvärv	—	–384
Avsättning till förväntade kreditförluster	–1 315	–8 156
Konstaterade förluster	144	2 568
Valutaomräkningsdifferenser	–584	136
Per 31 december	–10 103	–8 348

Redovisat belopp per valuta	Koncernen	
	2024	2023
SEK	68 774	74 834
GBP	161 566	155 939
DKK	9 873	12 176
NOK	24 314	21 223
EUR	40 264	40 243
Summa	304 792	304 415

Not 29 Derivatinstrument

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Valutaterminkontrakt – tillgång	—	13 106	—	13 106
Valutaterminkontrakt – skuld (not 33)	8 123	—	8 123	—

Valutaterminkontrakt

Koncernen använder valutaterminkontrakt i syfte att minimera valutaeffekten mellan moderbolagets interna lånefordran i GBP/EUR och externa banklån i GBP/EUR. Det nominella beloppet på utestående valutaterminkontrakt uppgick per den 31 december 2024 till 560 364 Tkr (555 592). Förluster på valutatermins-

kontrakt har redovisats i resultaträkningen på raden för finansiella kostnader. Realiserade och orealiserade valutaterminkontrakt har 2024 påverkat koncernens rörelseresultat med –33 872 Tkr (–3 687).

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning avseende befintliga terminkontrakt.

Not 30 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Försäkringar	7 012	4 101	573	549
Datakostnader	7 955	4 232	1 705	202
Marknadskostnader	325	4 521	—	—
Hyreskostnader	1 354	747	107	105
Emissionskostnader	—	3 811	—	3 811
Leverantörsbonus	3 032	1 878	—	—
Förskott varor	1 327	2 690	—	—
Övrigt	8 204	2 524	826	953
Summa	29 209	24 505	3 212	5 620

Not 31 Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kassa och bank	235 501	216 946	130 824	45 841
Summa	235 501	216 946	130 824	45 841

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit på 100 000 Tkr (100 000). Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som låneskulder i kortfristiga räntebärande

skulder. Per den 31 december 2024 är checkräkningskrediten outnyttjad.

Not 32 Eget kapital

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknad. Svedbergs Group bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital.

Utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av koncernens resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Eget kapital	1 529 625	978 604	1 217 950	720 588
Justerat eget kapital	—	—	1 239 069	740 243
Soliditet, %	49,0%	33,5%	55,0%	36,8%
Avkastning på eget kapital, %	12,2%	12,0%	12,8%	16,2%

Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 1 januari 2023	35 323 758	44 155	467 940	512 095
—	—	—	—	—
Per 31 december 2023	35 323 758	44 155	467 940	512 095
Nyemission	17 654 698	22 068	372 216	394 285
Per 31 december 2024	52 978 456	66 223	840 156	906 380

Förvärv och innehav av egna aktier

Svedbergs Groups innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, motsvarande 0,03 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de med-

arbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Under året återköptes inga aktier (0). Totalt antal aktier per 31 december 2024 uppgick till 52 978 456 (35 323 758).

Reserver	Valutaomräkning	Summa
Per 1 januari 2023	27 465	27 465
Omräkning av utländska dotterbolag	–22 465	–22 465
Per 31 december 2023	4 999	4 999
Omräkning av utländska dotterbolag	41 609	41 609
Per 31 december 2024	46 607	46 607

Valutaomräkning

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i övrigt totalresultat enligt beskrivning i not 2.3.3 och ackumuleras i en

separat komponent i reserver inom eget kapital. Det ackumulerade beloppet omklassificeras till resultaträkningen när nettoinvesteringen avyttras.

Not 33 Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Banklån	621 384	489 621	578 370	465 553
Tilläggsköpeskilling	23 579	184 036	—	—
Summa	644 962	673 658	578 370	465 553

Kortfristiga räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Banklån	35 649	575 569	22 987	571 195
Tilläggsköpeskilling	197 743	—	—	—
Valutatermin (not 29)	8 123	—	8 123	—
Summa	241 515	575 569	31 110	571 195

Förfallostrukturen avseende räntebärande skulder är vid rapportperiodens slut följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
3 månader eller mindre	213 095	556 392	12 186	555 299
Mellan 3 månader och 1 år	28 420	19 177	18 924	15 896
Mellan 1 år och 2 år	614 610	632 720	578 370	465 553
Mellan 2 år och 5 år	19 122	28 599	—	—
Mer än 5 år	11 230	12 339	—	—
Summa	886 478	1 249 227	609 480	1 036 748

Under 2023 förnyades finansieringsavtalet med banken. Avtalet gäller en kreditfacilitet om 750 000 Tkr och 6 225 TGBP som löper till 31 mars 2026. Lånevillkor för kreditfaciliteten baseras på utvecklingen av netto-skuld i förhållande till EBITDA samt soliditet. Koncernen uppfyller samtliga lånekovenanter hänförliga till banklånen under 2024 och 2023, se not 25.1.4 för detaljer. Räntorna på banklånen är rörliga och knutna till STIBOR respektive SONIA. Genomsnittliga räntan under 2024 var 6,94 procent (5,71).

Vid årets slut uppgick koncernens ej utnyttjade kreditfaciliteter till 191 243 Tkr (176 999).

Det redovisade värdet på koncernens räntebärande skulder motsvarar dess verkliga värde, då räntan på dessa skulder är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att skulden är kortsiktig.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Den 1 december 2021 förvärvades 100 procent av aktierna i det engelska bolaget Roper Rhodes Ltd.

Köpeskillingen, som uppgick till 82 MGBP, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling, som uppgår till maximalt 14 MGBP. Tilläggsköpeskillingen baseras på framtida resultat under 2022-2024. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen kommer att falla ut med 14 MGBP.

Den 23 november 2023 förvärvades 100 procent av aktierna i det nederländska bolaget Thebalux Holding B.V. Köpeskillingen, som uppgick till 50,6 MEUR, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling, som uppgår till maximalt 2,7 MEUR. Tilläggsköpeskillingen baseras på framtida resultat under 2023-2025. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen kommer att falla ut med 2,3 MEUR.

Not 34 Ej räntebärande skulder

Kortfristiga ej räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Tilläggsköpeskilling	—	5 955	—	5 955
Summa	—	5 955	—	5 955

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Den 1 december 2020 förvärvades 100 procent av aktierna i den danska bolaget Cassøe A/S. Köpeskillingen uppgick till 64 MDKK, varav 46 MDKK betalades på tillträdesdagen och resterande 18 MDKK betalades årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 december 2021, 2022 och 2023. I samband med

förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling. Tilläggsköpeskillingen, som uppgick till maximalt 6 MDKK, baserades på årliga milstolpar under perioden 2021-2023. Baserat på hur bolaget presterat sedan förvärvet var det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen faller ut med 4 MDKK, vilken har betalats ut under 2024.

Not 35 Förändringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellerna nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens och moderbolagets skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

Koncernen	Koncernen			Moderbolaget		
	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Summa	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Summa
Per 1 januari 2023	728 628	88 909	817 538	526 231	72 809	599 041
<i>Kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar relaterade till rörelseförvärv	—	550 000	550 000	—	550 000	550 000
Förändringar övriga skulder	-82 982	-60 488	-143 470	-44 626	-60 488	-105 114
Förändringar leasingsskuld	—	-23 115	-23 115	—	—	—
<i>Ej kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar relaterade till rörelseförvärv	101 805	3 947	105 752	—	—	—
Förändringar övriga skulder	-16 097	11 906	-4 191	-20 885	11 906	-8 979
Förändringar leasingsskuld	5 413	19 171	24 584	-1 198	-2 815	-4 013
Valutakursdifferenser	573	4 069	4 642	6 031	-217	5 814
Per 31 december 2023	737 341	594 399	1 331 740	465 553	571 195	1 036 749
<i>Kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	98 120	-543 043	-444 923	78 845	-550 000	-471 155
Förändringar leasingsskuld	—	-22 683	-22 683	—	—	—
<i>Ej kassaflödespåverkande förändringar:</i>						
Förändringar övriga skulder	-161 205	183 979	22 774	—	—	—
Förändringar leasingsskuld	-2 946	32 629	29 683	—	—	—
Valutakursdifferenser	34 391	16 886	51 277	33 972	1 792	35 764
Per 31 december 2024	705 700	262 168	967 868	578 370	22 987	601 358

I tabellerna nedan presenteras de ingående komponenterna i finansieringsverksamheten.

Koncernen	2024	2023
Banklån	621 384	489 621
Tilläggsköpeskilling, räntebärande	23 579	184 036
Leasingskulder	60 738	63 683
Summa långfristiga skulder	705 700	737 341
Banklån	35 649	575 569
Tilläggsköpeskilling, räntebärande	197 743	—
Leasingskulder	28 776	18 830
Summa kortfristiga skulder	262 168	594 399
Utgående balans	967 868	1 331 740
Moderbolaget	2024	2023
Banklån	578 370	465 553
Summa långfristiga skulder	578 370	465 553
Banklån	22 987	571 195
Summa kortfristiga skulder	22 987	571 195
Utgående balans	601 358	1 036 749

Not 36 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Semesterlöneskuld	20 274	20 384	1 356	1 397
Sociala avgifter	11 630	10 195	1 586	887
Bonus till anställda	17 836	37 995	2 350	1 708
Bonus till kunder	94 762	89 423	—	—
Övriga poster	35 476	38 963	3 161	3 637
Summa	179 977	196 961	8 453	7 630

Not 37 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Pensionsåtagande (långfristig)	5 485	2 976	4 910	2 976
Garantiavsättning (kortfristig)	4 988	4 669	—	—
Summa	10 473	7 645	4 910	2 976

Pensionsåtagande

Avsättning till pensionsåtagande består av förpliktelse till framtida pensionsutfästelser (inklusive särskild löneskatt) hänförliga till de svenska bolagen i koncernen. Skulden klassificeras som långfristig.

Garantikostnader

Avsättning har gjorts för bedömda garantikostnader för varor som har sålts där garanti fortfarande förelåg per slutet av räkenskapsåret. Garantierna förväntas regleras under nästkommande räkenskapsår.

Not 38 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	735 016	691 080	—	—
Fastighetsinteckningar	29 139	29 139	4 439	4 439
Företagsinteckningar	15 000	15 000	—	—
Aktier i koncernföretag	—	—	6 818	6 818
Eventalförpliktelser	—	—	—	—

Not 39 Rörelseförvärv

Förvärv av Thebalux Holding B.V.

Den 23 november 2023 slutförde Svedbergs Group förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedbergs Group NL B.V. Köpeskillingen uppgick till 53,3 MEUR på kassa- och skuld-fri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskilling och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskilling. Storleken på tilläggsköpeskillingen är baserad på Thebalux finansiella prestation under 2023, 2024 samt 2025 och utbetalas under 2026. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betalad till 85 procent. Förvärvskostnader om 8,4 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2023.

I syfte att möta de likviditetsbehov som Svedbergs Groups och Thebalux kombinerade verksamheter innebär samt för att finansiera förvärvet av Thebalux, har Svedbergs Group utökat sina kreditfaciliteter genom upptagande av en bryggglånefacilitet om 550 Mkr. I syfte att delvis amortera bryggglånefaciliteten och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om 406 miljoner kronor under första kvartalet 2024.

Thebalux är ett mycket lönsamt bolag med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av den nederländska badrumsmarknaden. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad.

Förvärvet av Thebalux är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg i Svedbergs

Groups målsättning i att bli den ledande badrums-koncernen i norra Europa. Genom förvärvet etablerar Svedbergs Group en position i Nederländerna, en stor och attraktiv marknad som präglas av en fragmenterad återförsäljarstruktur och som uppvisar ett underliggande behov av nybyggnation och renovering. Genom Thebalux storlek och expansionen till den nederländska marknaden, liksom viss export till närliggande marknader, diversifieras koncernens verksamhet ytterligare samtidigt som riskbalansering möjliggörs.

Svedbergs Group har genomfört en slutlig förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 15 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Goodwill är främst hänförligt till bolagets marknadsposition inom det aktuella geografiska området. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på Thebalux som en kassagenererande enhet.

Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2023 med 29,7 Mkr och rörelseresultatet med -8,0 Mkr (inklusive förvärvskostnader och avskrivningar på förvärvade övervärden). Om förvärvet skett per räkenskapsårets början hade bidraget till omsättningen varit 375,1 Mkr och bidraget till rörelseresultatet, inklusive avskrivningar på förvärvade övervärden och förvärvskostnader, hade uppgått till 76,8 Mkr.

Enligt slutlig förvärvsanalys uppgår köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

Köpeskilling (Mkr)	Summa
Likvida medel	598,2
Tilläggsköpeskilling	22,5
Summa köpeskilling	620,7

Not 39 Rörelseförvärv forts.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande (Mkr)	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärken	—	97,0	97,0
Kundrelationer	—	73,2	73,2
Materiella anläggningstillgångar	150,4	—	150,4
Varulager	77,8	6,6	84,4
Kundfordringar	37,6	—	37,6
Övriga kortfristiga fordringar	2,4	—	2,4
Likvida medel	131,7	—	131,7
Uppskjutna skatteskulder	—	-45,6	-45,6
Långfristiga skulder	-83,1	—	-83,1
Leverantörsskulder	-10,5	—	-10,5
Övriga kortfristiga skulder	-49,3	—	-49,3
Summa identifierbara nettotillgångar	257,0	131,1	388,1
Goodwill	—	232,6	232,6
Förvärvade nettotillgångar	257,0	363,7	620,7
Köpeskilling – kassautflöde			
Kontant köpeskilling			598,2
Förvärvade likvida medel			-131,7
Nettoutflöde av likvida medel			466,6

Roper Rhodes Ltd

Svedbergs Group har under 2023 betalt ut 10,0 Mkr avseende en skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes Ltd, som förvärvades 2021.

Not 40 Händelser efter balansdagen

Under första kvartalet 2025 gjordes en utbetalning på 198 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.

Svedbergs Group har tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea, vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

1 april 2025 tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.

Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning

av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande

översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt, beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Halmstad den 31 mars 2025

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 april 2025
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) org. nr 556052-4984

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 82–122 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga erbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Svedbergs Group AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2024 immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod om 1 236 MSEK. Värdet på dessa tillgångar är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter och prövas minst årligen, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden om olika parametrar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC). Förändringar i företagsledningens

bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara ett särskilt betydelsefullt område. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för någon kassagenererande enhet.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 20 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen.

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Svedbergs principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- med involvering av våra interna värderings-specialister utvärderat och utmanat viktiga antaganden såsom antaganden om omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och diskonteringsränta,
- granskning av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna aritmetisk riktighet samt
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna

Revisionsberättelse, forts.**Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–81 samt 127–130. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll

som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs Group AB (publ) för år 2024-01-01–2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta

bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och

Revisionsberättelse, forts.

därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hantear ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Svedbergs Group AB (publ) revisor av bolagsstämman 2024-04-25 och har varit bolagets revisor sedan 2021-04-28.

Malmö den 8 april 2025

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ)
org. nr 556052-4984

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31 på sidorna 72–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 8 april 2025
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Övrigt

Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	2 183,7	1 823,7	1 832,9	868,7	649,4
EBITA, Mkr	312,2	240,0	251,1	119,3	78,2
Rörelseresultat, Mkr	296,2	210,4	234,4	95,1	66,2
Resultat före skatt, Mkr	228,9	159,7	206,0	79,4	62,1
Årets resultat, Mkr	168,1	118,9	165,5	58,6	48,2
EBITA-marginal, %	14,3	13,2	13,7	13,7	12,0
Rörelsemarginal, %	13,6	11,5	12,8	10,9	10,2
Vinstmarginal, %	10,5	8,8	11,2	9,1	9,6
Fritt kassaflöde, Mkr	158,4	169,9	202,6	80,7	9,7
Årets kassaflöde, Mkr	−0,9	23,7	−131,4	261,1	22,1
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	1 444,5	1 381,0	1 001,3	971,4	260,0
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	421,8	378,7	288,5	282,5	71,5
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	88,0	82,2	28,5	39,9	9,3
Finansiella anläggningstillgångar, Mkr	4,9	2,9	1,5	—	—
Varulager, Mkr	558,5	498,6	444,4	325,6	129,9
Kortfristiga fordringar, Mkr	367,6	360,3	326,3	389,2	145,3
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	235,5	216,9	200,3	319,9	58,4
Summa tillgångar, Mkr	3 120,8	2 920,6	2 290,9	2 328,4	674,4
Eget kapital, Mkr	1 529,6	978,6	935,1	266,8	227,5
Räntebärande skulder (inkl. tilläggsköpeskilling), Mkr	967,9	1 331,7	808,6	1 431,7	246,2
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	623,3	610,3	547,2	629,9	200,8
Summa eget kapital och skulder, Mkr	3 120,8	2 920,6	2 290,9	2 328,4	674,5
Sysselsatt kapital, Mkr	2 300,3	1 878,6	1 730,3	1 698,5	498,2
Investeringar, Mkr	60,8	25,7	37,7	15,5	27,2
Soliditet, %	49,0	33,5	40,8	11,5	33,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,7	0,7	0,8	0,6	1,1
Avkastning på totalt kapital, %	7,6	6,5	9,0	5,3	10,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,7	13,9	14,2	12,1	16,8
Avkastning på eget kapital, %	12,2	12,0	27,5	23,7	23,7
Medelantal anställda	532	442	447	263	231
– av vilka i Sverige	178	187	209	216	213
– av vilka utanför Sverige	354	254	238	47	18
Omsättning per anställd, Tkr	4 106	4 128	4 100	3 303	2 811
Rörelseresultat per anställd, Tkr	557	476	524	362	287
Utlandsandel av faktureringen, %	82	74	78	22	22

Data per aktie	2024	2023	2022	2021	2020
Antal aktier vid periodens slut – utestående, tusental	52 964	35 310	35 310	21 146	21 146
Antal aktier i eget förvar, tusental	14	14	14	54	54
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna, tusental	52 978	35 324	35 324	21 200	21 200
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾ , tusental	51 669	37 268	35 628	27 429	27 429
Aktiekurs vid årets slut, per aktie	41,45	31,20	25,20	70,12	27,97
Börsvärde vid årets slut, Mkr	2 196	1 102	890	1 487	593
Resultat per aktie, Kr	3,25	3,19	4,65	2,14	1,76
P/E-tal, ggr	12,8	9,8	5,4	32,8	15,9
Eget kapital per aktie, Kr	29,60	26,26	26,25	9,73	8,29
Fritt kassaflöde, per aktie	3,07	4,56	5,69	2,94	0,35
Utdelning (2024 avser styrelsens förslag), per aktie	1,50	1,00	1,50	—	1,25
Direktavkastning, %	3,6	3,2	6,0	—	4,5
Utdelningsandel, %	46,2	31,3	32,3	—	71,1
Utdelning / fritt kassaflöde, %	48,9	21,9	26,4	—	353,5

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i i genomförd nyemission 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06.

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs Group redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som koncernen anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden. Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal. Avstämning av koncernens alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Groups webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv.

Avkastning på totalt kapital Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital. Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Direktavkastning Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster. EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättningen. EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Tax and Amortization) Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal EBITA i procent av nettoomsättningen. EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Tax) Rörelseresultat före räntor och skatter. Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier. Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter. Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bland annat visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Företagsvärde Börsvärde plus nettoskuld.

Investeringar Årets investeringar i anläggnings-tillgångar.

Justerat eget kapital Eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

Kapitalomsättningshastighet Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning. Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

Medelantal anställda Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoskuld Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar. Nettoskuden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsskifte som infaller 12 månader efter förvärvsdatum.

P/E tal Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt. P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

Resultat per aktie Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutning. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar. Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

Utdelning per aktie Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Utdelningsandel Utdelning dividerat med årets resultat.

Vinstmarginal Resultat före skatt i procent av nettoomsättning. Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Information till aktieägare

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1	29 april 2025
Årsstämma	29 april 2025
Delårsrapport Q2	18 juli 2025
Delårsrapport Q3	29 oktober 2025

Årsstämma 2025

Årsstämma i Svedbergs Group AB (publ) äger rum den 29 april 2025 klockan 15.00 i Trade Center, Kristian IV:s väg 3 i Halmstad. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 11 mars 2025.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.svedbergsgroup.se.

Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.

Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson, vd och koncernchef

Tel. 070-638 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com



Ann-Sofie Davidsson, CFO

Tel. 072-074 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com



Svedbergs Group
Box 840
301 18 Halmstad

Besöksadress
Kristian IV:s väg 3, Halmstad

svedbergsgroup.se